



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 02 » _____ 06 _____ 2026

№ _____ 6099

О внесении изменений
в постановление Администрации
города от 03.10.2023 № 4687
«Об утверждении требований
к рекламным конструкциям,
размещаемым на территории
города Сургута»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», постановлением Главы города от 11.02.2022 № 25 «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 03.10.2023 № 4687 «Об утверждении требований к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута» следующие изменения:

1.1. В констатирующей части постановления слова «распоряжение Главы города от 29.12.2021 № 38 «О последовательности исполнения обязанностей Главы города высшими должностными лицами Администрации города в период его временного отсутствия» исключить.

1.2. Пункт 4 постановления дополнить словами «, и действует до 01.03.2032».

1.3. Пункт 6 постановления изложить следующей редакции:

«6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города – директора департамента, курирующего сферу управления

земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимися в муниципальной собственности, архитектуры и градостроительства».

1.4. В приложении к постановлению:

1.4.1. Пункт 3 раздела I дополнить словами «, при распространении наружной рекламы на территории города Сургута».

1.4.2. Раздел I дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Оценка соблюдения настоящих обязательных требований осуществляется департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города при выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в рамках предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».

1.4.3. Подпункт 4 пункта 3 раздела II признать утратившим силу.

1.4.4. В пункте 5 раздела II слова «и приложении 2 к настоящим требованиям» исключить.

1.4.5. Подпункт 5 пункта 1 раздела III признать утратившим силу.

1.4.6. В абзаце первом подпункта 8 пункта 1 раздела III слова «в приложении 2 к настоящим требованиям» заменить словами «в приложении 1 к настоящим требованиям».

1.4.7. Пункт 2 раздела III признать утратившим силу.

1.4.8. Пункт 4 раздела III изложить в следующей редакции:

«4. Дополнительные требования к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций изложены в приложении 1 к настоящим требованиям».

1.5. В приложении 1 к требованиям к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута:

1.5.1. Подпункт 1.1 пункта 1 раздела I изложить в следующей редакции:

«1.1. Сити-формат разрешено размещать на расстоянии:

1.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

1.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

1.1.3. Не менее 30 метров от других конструкций малого формата.

1.1.4. Не менее 30 метров от конструкций среднего и крупного форматов».

1.5.2. Подпункт 2.1 пункта 2 раздела I изложить в следующей редакции:

«2.1. Рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

2.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

2.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

2.1.3. Не менее 30 метров от других конструкций малого формата.

2.1.4. Не менее 30 метров от конструкций среднего и крупного форматов».

1.5.3. Подпункт 1.1 пункта 1 раздела II изложить в следующей редакции:

«1.1. Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии:

1.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

1.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

1.1.3. Не менее 50 метров от других конструкций среднего формата и крупного формата.

1.1.4. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».

1.5.4. Подпункт 2.1 пункта 2 раздела II изложить в следующей редакции:
«2.1. Стелу разрешено размещать на расстоянии:

2.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

2.1.2. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

2.1.3. Не менее 50 метров от других конструкций среднего формата и крупного формата.

2.1.4. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».

1.5.5. Подпункт 1.1 пункта 1 раздела III изложить в следующей редакции:
«1.1. Сити-борд разрешено размещать на расстоянии:

1.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

1.1.2. Не менее 5 метров от стволов деревьев.

1.1.3. Не менее 10 метров от фасадов зданий, для сити-бордов с электронным экраном расстояние до фасада – не менее 15 метров.

1.1.4. Не менее 2,5 метра от краев разделительных полос.

1.1.5. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.

1.1.6. Не менее 50 метров от конструкций среднего формата.

1.1.7. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».

1.5.6. Подпункт 2.1 пункта 2 раздела III изложить в следующей редакции:
«2.1. Билборд разрешено размещать на расстоянии:

2.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

2.1.2. Не менее 5 метров от стволов деревьев.

2.1.3. Не менее 15 метров от фасадов зданий.

2.1.4. Не менее 2,5 метра от краев разделительных полос.

2.1.5. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.

2.1.6. Не менее 50 метров от конструкций среднего формата.

2.1.7. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».

1.5.7. Подпункт 3.1 пункта 3 раздела III изложить в следующей редакции:
«3.1. Суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии:

3.1.1. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

3.1.2. Не менее 5 метров от стволов деревьев.

3.1.3. Не менее 15 метров от фасадов зданий.

3.1.4. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.

3.1.5. Не менее 50 метров от конструкций среднего формата.

3.1.6. Не менее 30 метров от конструкций малого формата».

1.5.8. Пункт 7 раздела III признать утратившим силу.

1.5.9. Приложение 2 к требованиям к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута, признать утратившим силу.

2. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее постановление на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города – директора департамента, курирующего сферу управления земельными ресурсами городского округа и имуществом, находящимися в муниципальной собственности, архитектуры и градостроительства.

Глава города

М.Н. Слепов