



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 01 » _____ 06 _____ 2026

№ _____ 6046

О внесении изменений
в постановление Администрации
города от 13.12.2024 № 6723
«Об утверждении муниципальной
программы «Развитие малого
и среднего предпринимательства
в городе Сургуте» и признании
утратившими силу некоторых
муниципальных правовых актов»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации города от 08.08.2024 № 4121 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 13.12.2024 № 6723 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» (с изменениями от 27.08.2025 № 5106, 19.12.2025 № 9479, 13.03.2026 № 2466) следующие изменения:

в приложении к постановлению:

1.1. В пункте 1 цифры «621 690 234,74» заменить цифрами «652 920 234,74».
1.2. Пункты 3, 4 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее постановление на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу экономики.

Глава города

М.Н. Слепов

3. Структура муниципальной программы.

Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3
Структурные элементы, не входящие в направления		
1. Муниципальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (куратор – Кириленко Артем Михайлович, заместитель Главы города)		
Ответственный за реализацию: УИРП и Т	Срок реализации (2025 – 2036 годы)	
1.1. Задача «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства путем оказания финансовой поддержки»	<p>1. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, на возмещение части затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на обязательную сертификацию произведенной продукции и (или) декларирование ее соответствия; - на аренду (субаренду) нежилых помещений; - на приобретение оборудования (основных средств). <p>2. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение затрат предпринимателям в производственной сфере.</p> <p>3. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение затрат предпринимателям в сфере социального предпринимательства.</p> <p>4. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение затрат предпринимателям в сфере креативных индустрий.</p> <p>5. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования в 2026 году.</p> <p>6. Налоговая льгота в виде уменьшения суммы налога на имущество физических лиц в виде доли разницы между исчисленной суммой налога за соответствующий период и исчисленной суммой налога за 2023 год в размерах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60% разницы за налоговый период 2024 года; - 40% разницы за налоговый период 2025 года; - 20% разницы за налоговый период 2026 года влияет на достижение показателя муниципальной программы «Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства» 	<p>объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых</p>
1.2. Задача «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства путем оказания имущественной поддержки»	<p>1. Оказание имущественной поддержки в виде передачи во временное владение и (или) пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных условиях путем применения имущественных льгот, а также на безвозмездной основе в соответствии с муниципальными правовыми актами, в том числе:</p> <p>1.1. Без проведения торгов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенным в реестр субъектов креативных индустрий и креативных продуктов, при осуществлении деятельности в сфере креативных индустрий, а также субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус социального предприятия; - немunicipальным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы дошкольного образования, в том числе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов и реализующие дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные общеразвивающие программы и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. <p>1.2. По итогам проведения торгов субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».</p> <p>2. Оказание имущественной поддержки в виде передачи муниципального имущества – парковок</p>	<p>удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании</p>

	(парковочных мест), расположенных на автомобильных дорогах общего пользования местного значения города, на безвозмездной основе. 3. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенным в реестр субъектов креативных индустрий, в виде передачи муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления, по договору аренды муниципального имущества без проведения конкурсов или аукционов	
1.3. Задача «Создание условий для появления новых высокотехнологичных компаний малого бизнеса, развития инновационного и молодежного предпринимательства»	развитие инновационного и молодежного предпринимательства путем проведения мероприятий, направленных на популяризацию, создание и развитие технологических компаний и стартапов	объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых
2. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития потребительского рынка»		
Ответственный за реализацию: УПРиЗПП		
Задача «Поддержка местных товаропроизводителей, в первую очередь предприятий малого бизнеса»	1. Организация мероприятий в целях продвижения местных товаропроизводителей (в том числе в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, туристического комплекса, производства сувенирной продукции, продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел) на местном, региональном и федеральном уровнях за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях, мероприятиях в формате выездной торговли. 2. Подготовка и оформление выставочной экспозиции от города Сургута в ежегодной окружной выставке-форуме товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры под брендом «Сделано в Югре»	удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании
3. Муниципальный проект «Развитие агропромышленного комплекса» (куратор – Кириленко Артем Михайлович, заместитель Главы города)		
Ответственный за реализацию: УИРПиТ		
Задача «Увеличение объемов производства и переработки основных видов сельскохозяйственной продукции, реализация государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства, а также обеспечение воспроизводства и увеличение рыбных ресурсов и создание благоприятных условий для развития заготовки и переработки дикоросов путем оказания государственной поддержки сельскохозяйственного производства»	предоставление субсидии на развитие рыбохозяйственного комплекса	объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых
4. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития туризма»		
Ответственный за реализацию: УИРПиТ		
4.1. Задача «Создание условий для формирования качественных, креативных и конкурентоспособных туристских продуктов»	продвижение туристских продуктов на территории муниципального образования для жителей и гостей города посредством печатной или аудиовизуальной продукции	удовлетворенность туризмом; турпоток
4.2. Задача «Интеграция туристской отрасли города в региональную и всероссийскую систему туристического рынка»	1. Содействие продвижению туристической отрасли Сургута на информационных площадках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и регионов России посредством буклетов, аудиовизуальной продукции, уникальных сувениров. 2. Содействие в организации и проведении совместных туров в системе туристических маршрутов крупной	удовлетворенность туризмом; турпоток

