



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

« 22 » \_\_\_\_\_ 05 \_\_\_\_\_ 2026

№ \_\_\_\_\_ 389

Об утверждении визуального  
бренда города Сургута

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 23.12.2024 № 8525 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Утвердить:

1.1. Визуальный бренд города Сургута согласно приложению 1.

1.2. Положение о порядке использования визуального бренда города Сургута согласно приложению 2.

2. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» обнародовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: [DOCSURGUT.RU](http://DOCSURGUT.RU).

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.04.2026.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города

В.В. Малыхин

Приложение 1  
к распоряжению  
Администрации города  
от 22.05.2026 № 389

## Визуальный бренд города Сургута



### Образ города

Образ Сургута строится на контрасте. Холодный климат, протяжённые зимы и северная сдержанность противопоставляются человеческому теплу: открытости в близком круге, готовности поддерживать и брать ответственность.

Холоду противопоставляется живая энергия людей, прежде всего молодёжи: интерес к развитию, участие в городских инициативах, желание не уезжать, а менять среду вокруг себя. Горящие глаза здесь не эмоция, а выбор оставаться, учиться, создавать проекты и связывать своё будущее с городом.

Образ города также основан на многокультурности и глубоком понимании региона. Сургут - территория с длинной историей, сформированной коренными народами, торговыми путями, освоением Севера и современной индустрией. Эти слои не конфликтуют, а сосуществуют, формируя сложную и честную идентичность. Город становится пространством действия, где личный вклад имеет значение.

Для жителей города этот образ создаёт мотивацию оставаться и гордиться своим местом, не вопреки условиям, а благодаря им.

Для других жителей России Сургут раскрывается как точка расширения кругозора: место, где можно стать гостем, увидеть Север изнутри и получить необычный опыт. Этот опыт строится на сочетании факторов: невероятно красивой природы и современной, неопасной промышленности, с которой интересно и непривычно познакомиться.

## Позиционирование

Сургут - это подвиг человека в каждом из этапов его истории. Жизнь коренных северных народов, умение выживать и строить культуру в условиях холода, рек и тайги. Затем приход Российской империи, освоение территории, формирование торговых и военных маршрутов, закрепление человека на Севере. Далее приход науки и нефтегазовой промышленности, когда в условиях, казавшихся предельно тяжёлыми, был создан современный город, инфраструктура и энергетический фундамент страны.

История Сургута - не череда дат, а история человеческого усилия, ответственности и выбора оставаться. Именно это формирует особый тип патриотизма, основанный на понимании цены жизни, труда и преемственности.

Это место, где гордость рождается не из внешнего блеска, а из понимания масштаба: природы, промышленности, образования, науки и труда.

Сургут - это город, где дела и результаты говорят громче слов.



## Архетип Герой

«Где есть воля, там есть и способ»

Герой стремится сделать город лучше. Он развивает в себе энергию, дисциплину, сосредоточенность и решительность. Он принимает трудности как часть пути и видит в них не угрозу, а задачу, которую необходимо решить.

Для Сургута этот архетип естественен. Город сформировался в условиях, где выносливость и ответственность - часть повседневности. Город принимает эти условия и превращает в источник роста.

Архетип формирует мотивацию и вовлечённость. Он убеждает людей в том, что их усилия имеют большой смысл, а вклад каждого важен.

Основной посыл Сургута, как героя - путь может быть сложным, но он стоит того, чтобы идти по нему вместе и до конца.



## Тон коммуникации

Тон коммуникации Сургута: патриотичный, мотивирующий, но скромный. Он опирается на уважение к истории, труду и людям, которые формировали и продолжают формировать город.

Коммуникация всегда окутывает теплом: поддерживает, объединяет и создаёт ощущение дома.

Тон даёт цель и направление. Он не рассуждает абстрактно, а подталкивает к действию. Коммуникация даёт пищу для дела: конкретные образы, ясные формулировки, уважение к фактам и результату. Город говорит с человеком на равных, призывает не к аплодисментам, а к участию.

---

Тёплый

---

Заботливый

---

Патриотичный

---

Вовлекающий

---

Уверенный

---

Спокойный

Лозунг

ГОРОД СИЛЫ  
И ДЕЛА

Лозунг

СИБИРЬ,  
КОТОРАЯ ГРЕЕТ

Лозунг

СИБИРЬ,  
КОТОРАЯ УДИВЛЯЕТ

Лозунг

СИЛА В ЛЮДЯХ

# ЛОГОТИП

## Философия логотипа

Логотип Сургута основан на мотиве традиционного орнамента Орлепее, символе солнца, жизненной силы, удачи и благополучия. Знак переосмыслен в современном графическом языке: его структура собрана из пересечений линий и центральной точки, в которых зашифрованы буквы названия города, что делает логотип одновременно символом и визуальным кодом. Тем самым в знак заложена метафора «очага», точки притяжения, «дома».

Словесная часть выполнена современным гротеском, разработанным с отсылкой к классике при условии абсолютной функциональности.

Используется приём семантического наложения: на макроуровне он работает как цельный образ - русский, с ассоциацией снега, а на микроуровне, геометричные пересечения линий раскрываются в читаемые буквы названия города. Тем самым образуется прочная смысловая связь между абстрактным знаком и названием города.



# СУРГУТ

## Вариации логотипа



Вертикальный логотип



Знак



Горизонтальный логотип

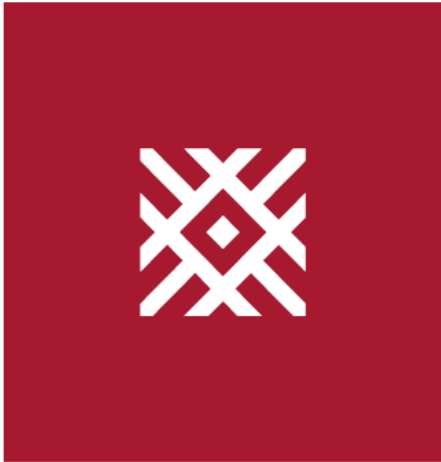


Словесный логотип

Логотип в цвете



Знак в цвете



Монохромная версия логотипа



Охранное поле логотипа



## Правила размещения логотипа



Вертикальный логотип может использоваться только по центру в верхней части



Горизонтальный логотип может использоваться с выравниванием по левому краю в верхней и нижней частях



Знак может использоваться с выравниванием по всем сторонам, однако размещаться только в верхней или нижней частях



Словесный логотип может использоваться с выравниванием по всем сторонам, размещаться только в верхней или нижней частях

## Недопустимые версии использования



СУРГУТ

Не искажать пропорции логотипа

СУР  ГУТ

Не менять расположение элементов



СУРГУТ

Не применять сторонние цвета



СУРГУТ

Не применять градиент



СУРГУТ

Не применять эффекты



Не размещать на полу

---

## Маскот

Чёрно-бурый лис отражает характер сургутян. Это хищник, который ждёт, считает и делает ровно один точный шаг. При этом лис является хранителем территории и ее ценностей.



---

## Стили маскота



3D, реалистичный



Иллюстрация



Иконка

---

Вариации реалистичного маскота





---

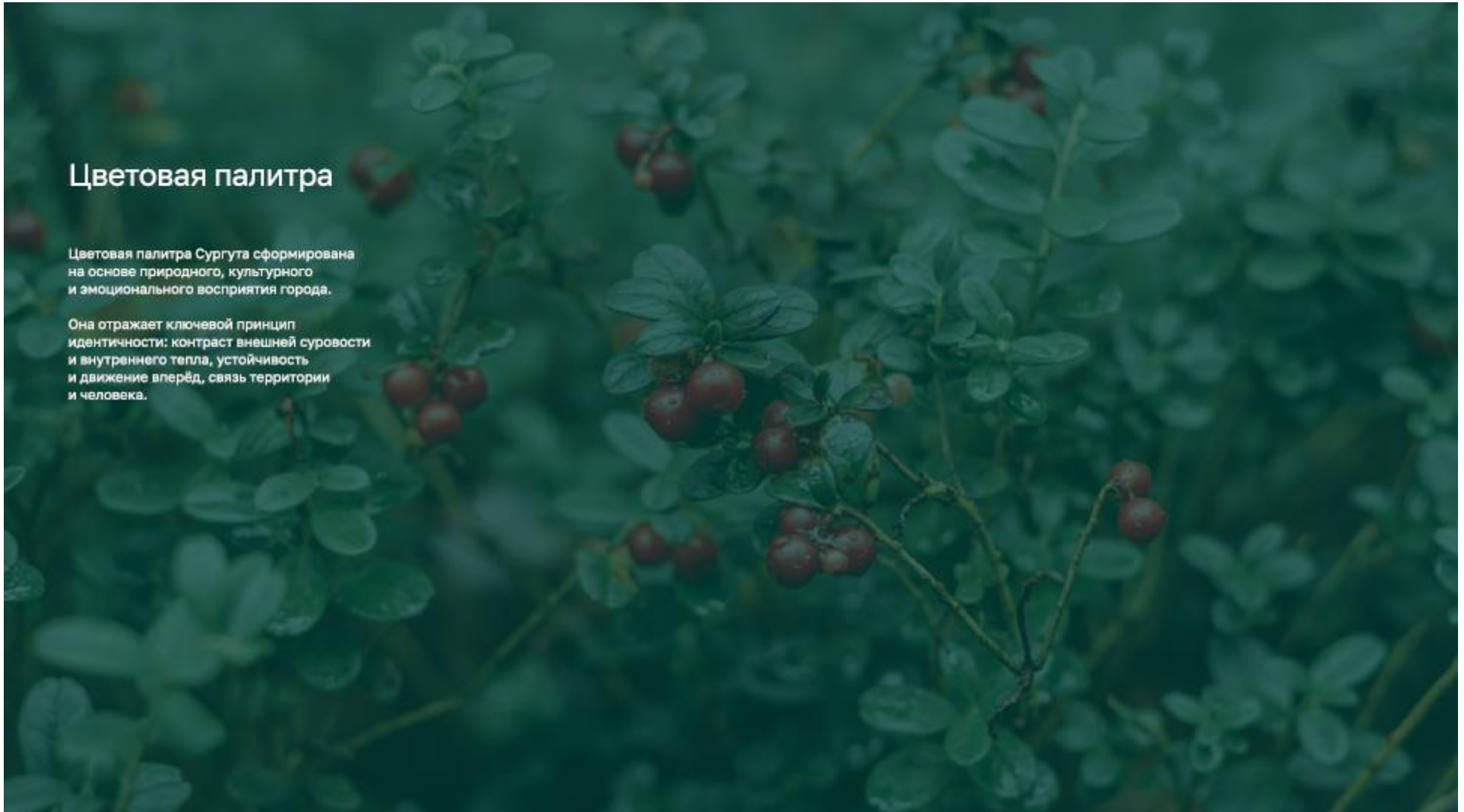
## Вариации иллюстрации

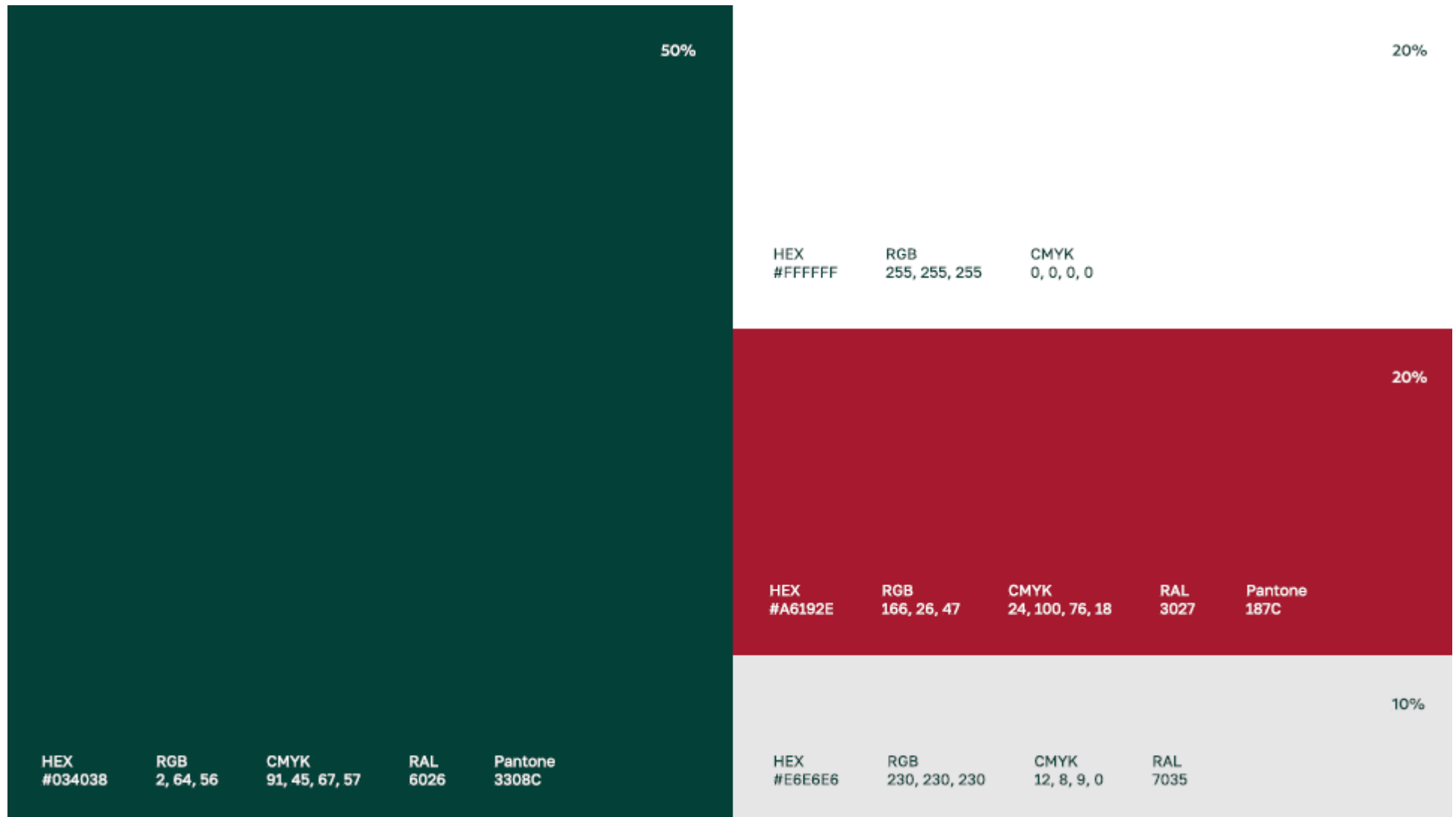


## Цветовая палитра

Цветовая палитра Сургута сформирована на основе природного, культурного и эмоционального восприятия города.

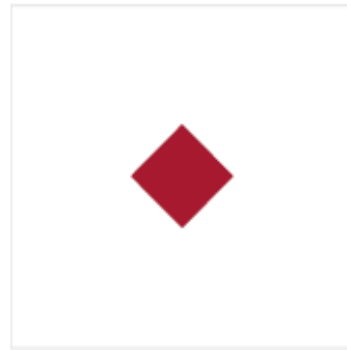
Она отражает ключевой принцип идентичности: контраст внешней суровости и внутреннего тепла, устойчивость и движение вперёд, связь территории и человека.





## Сочетание цветов

Белый используется как нейтральное пространство, усиливающее чистоту форм и читаемость акцентов.



## Шрифт

В качестве основного текстового шрифта используется Golos, универсальный закрытый гротеск.

Шрифт изначально спроектирован с учётом требований к читаемости, функциональности и нейтральному характеру, что делает его особенно подходящим для официальных коммуникаций города.

# Golos Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

## Типографика

Заголовок

**ГОРОД СИЛЫ  
И ДЕЛА**

Кегль: 64 pt  
Межстрочное расстояние: 110%  
Треккинг: 2%

Подзаголовок

**Выбор оставаться**

Кегль: 32 pt  
Межстрочное расстояние: 110%  
Треккинг: 0%

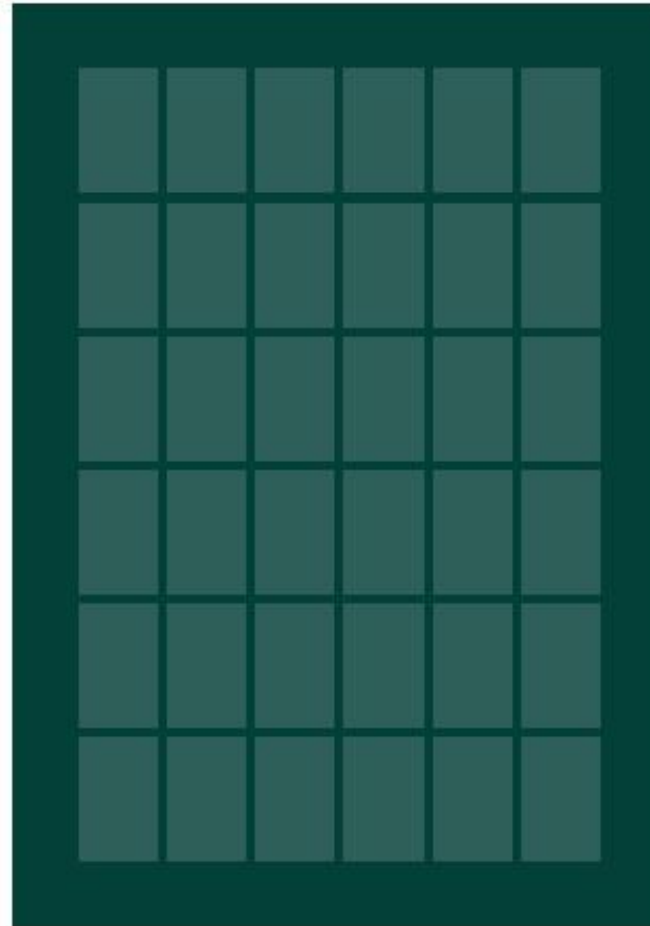
Наборный текст

Сургут формируется как город действия, где решения принимаются осознанно, а результат важнее слов. Здесь соединяются природная выносливость Севера, современная инфраструктура и человеческая энергия.

Кегль: 20 pt  
Межстрочное расстояние: 120%  
Треккинг: 0%

## Сетка материалов

Сетка строится в отношении внешнего отступа к внутреннему как 6:1. Сетка образована модулями количеством 6 x 6.



 СУРГУТ

Город силы  
и дела



## Орнамент

### Добыча

Этот геометрический паттерн построен на ромбе. Четкая сетка отсылает к двум ключевым системам города: промышленной сети Сургутского рыбокомбината военных лет, добывавшей рыбу - «живое серебро» и современной инфраструктурной сети. Паттерн символизирует организованный труд и системность.



## Орнамент

### Лес

Паттерн отражает тайгу как природную бескрайнюю основу Сургута. Ритм восходящих форм напоминает хвойные кроны и символизирует рост, выносливость и движение вперёд.



## Орнамент Традиции

Линии орнамента рождены в диалоге с древней традицией обских угров, чья культура веками жила на этой земле. Узор стал зримым воплощением уважения к корням, сознательным выбором в пользу подлинности.



## Орнамент

### Объ

Паттерн является метафорой единства стихии и прогресса, где плавная волна - символ ветра и жизни - в момент своего пика трансформируется в строгий силуэт моста им. В. Солохина, олицетворяющего инженерную мысль и преодоление.



## Орнамент

### Ягоды

За основу взят ромб из логотипа, символизирующий ягоды. Ягоды - это отсылка к сибирской природе: клюкве, бруснике и морошке на болотах. Таким образом, паттерн соединяет в себе силу города и его связь с родным краем.



## Орнамент

### Карта Ремезова

Проанализировав карту удалось выделить характерные изгибы рек, соединив их в общий узор.

Сургут



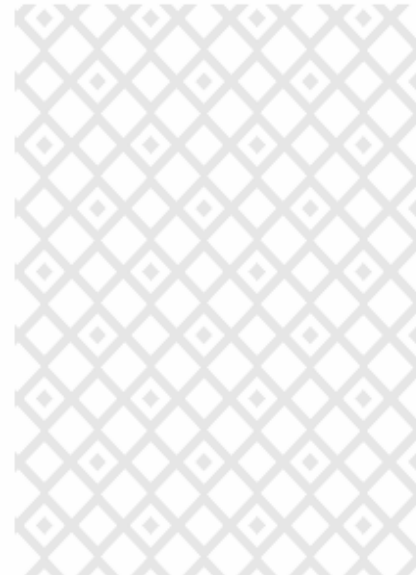
## Правила применения паттернов



При использовании как фона, в полной заливке на фирменном зелёном используется непрозрачность в 3%



При использовании как фона, в полной заливке на фирменном бордовом используется непрозрачность в 5-10%



Может использоваться в полной заливке на белом используется фирменный серый



Может использоваться в полной заливке на белом в фирменном цвете с непрозрачностью в 10%

## Паттерн Сургут

Паттерн объединяет ключевые образы Сургута, природу, город и историю, в единую модульную систему знаков. Лес, река, ягоды, животные, орнаменты и архитектурные символы складываются в визуальный код территории, где северная среда и человеческое присутствие существуют в балансе.

1. Первое изображение символизирует великую сибирскую реку Обь.
2. Изображение хвойного дерева символизирует необъятные лесные богатства.
3. Изображение снега рассказывает о суровом климате города.
4. ГРЭС 2, как символ энергетического сердца России и мощи.
5. Капля нефти говорит сама за себя, говорит о «нефтяной» столице России. При этом в других сочетаниях цветов символизирует воду.
6. Ойна - это метафоричное изображение архитектуры города.
7. Красная брусника отсылает нас к лесным богатствам русской земли.
8. Контур лиса - как один из основных символов города.
9. Отпечатки лап лиса - «автограф» главного символа.
10. Нефтяная вышка, как отражение истории нефтедобычи города.
11. Схематичное изображение Церкви Всех Святых.
12. Фирменный элемент соединения и притяжения.
13. Свято-Троицкий кафедральный собор
14. Ромб как фирменный элемент и символ души, сердца.
15. Часть Югорского вантового моста показывает связь Сургута с Россией, с миром.
16. Пиктограммы построек как символ современного урбанистического жилья города.
17. Памятник основателям Сургута
18. Дом купца Г.С. Клепинова
19. Часы City Centre
20. Логотип бренда







## Фирменные элементы



дом



соединение, притяжение



человек дома



сердце, ресурсы



движение

## Пример использования



как маски для фото



как навигация



как линейный орнамент



как буллиты



как элемент декора



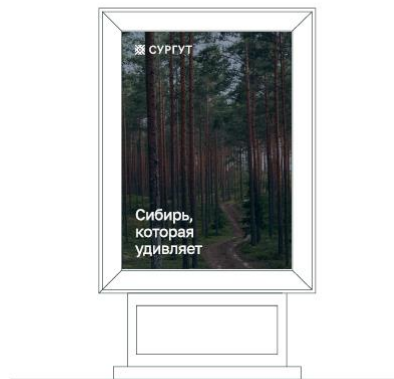
как форма макета

Примеры использования

Плакат



Плакат



Плакат



Плакат



Плакат



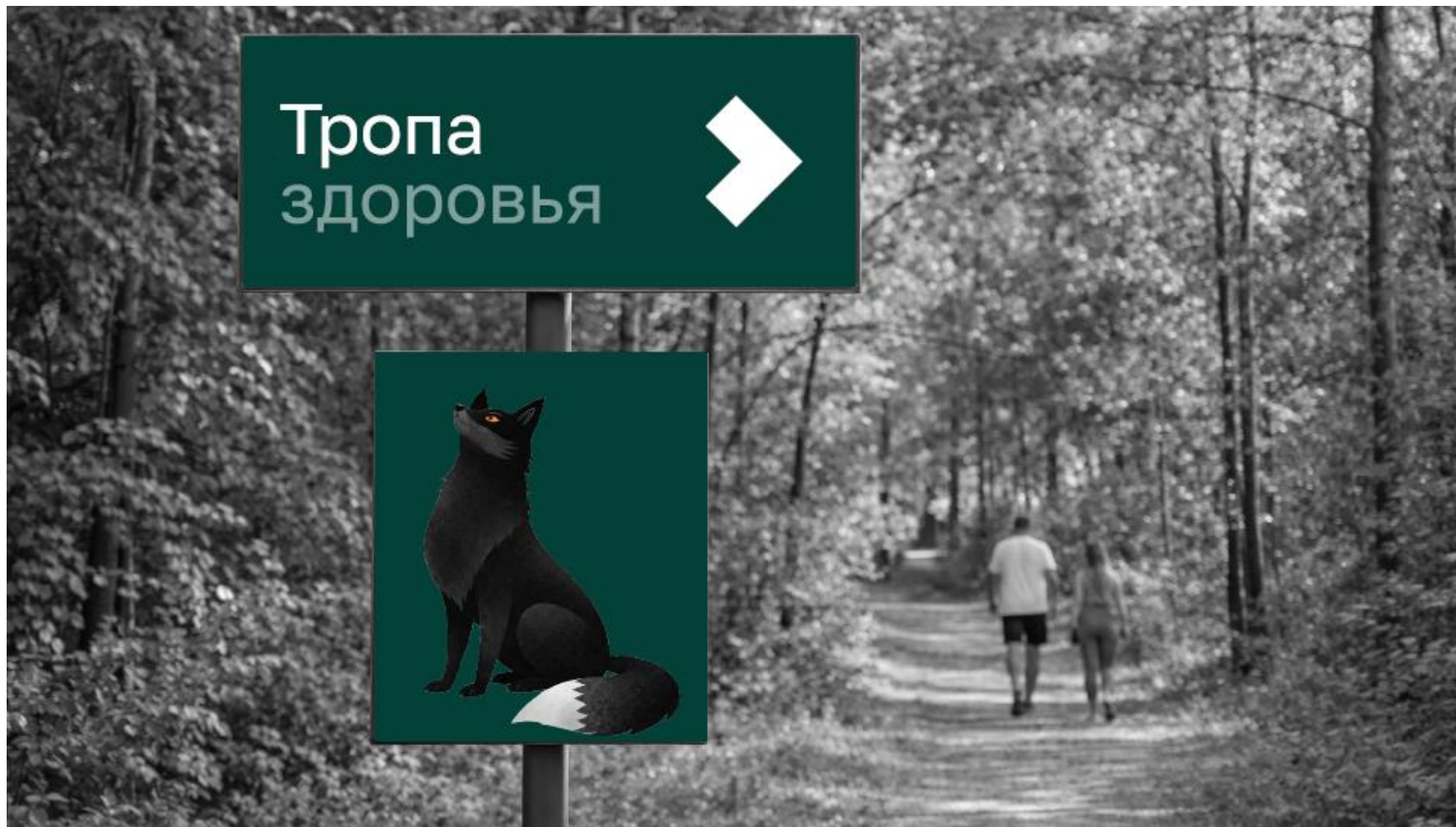
Плакат



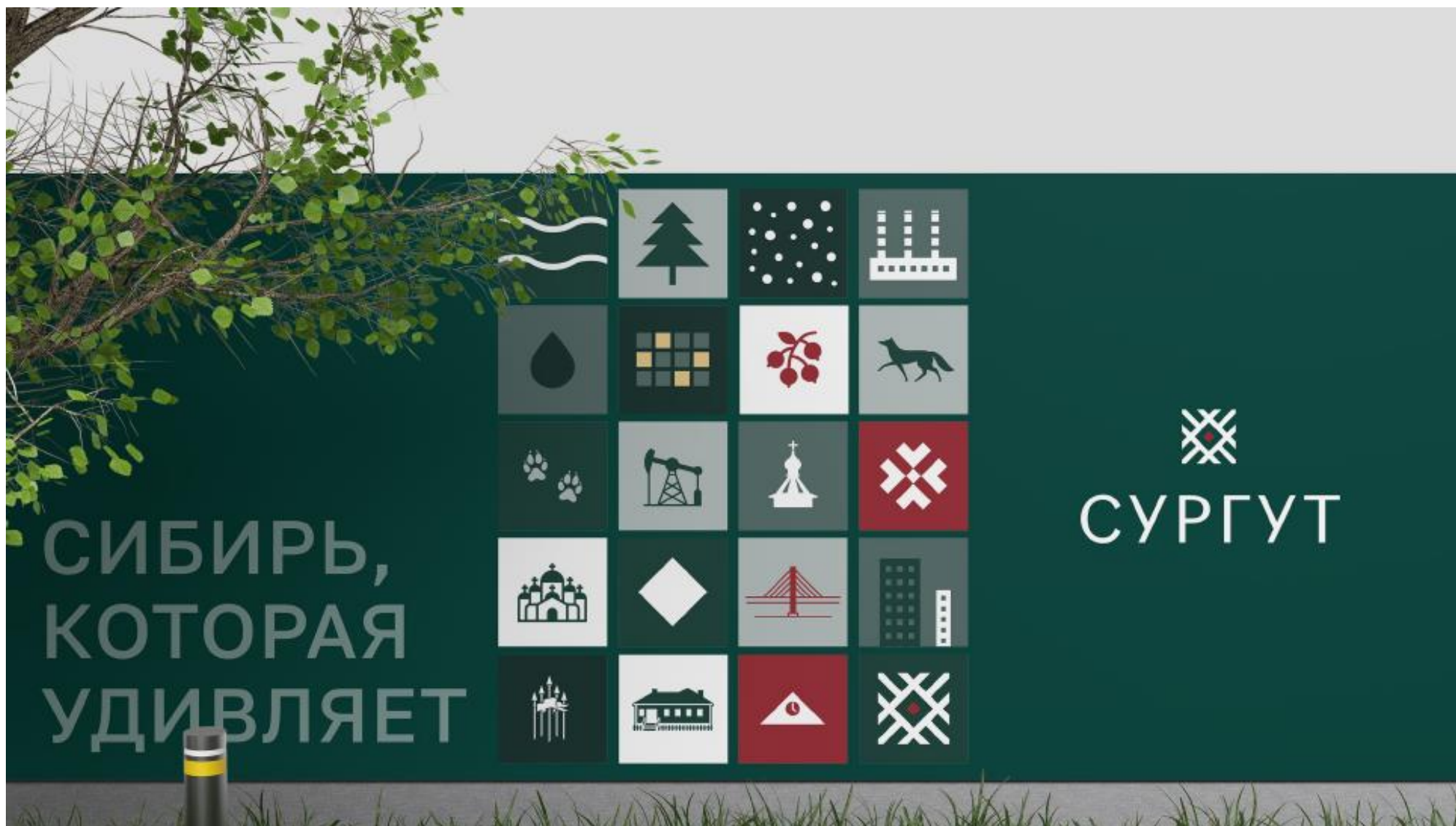












## Концепция брендирования



 СУРГУТ

Старый Сургут



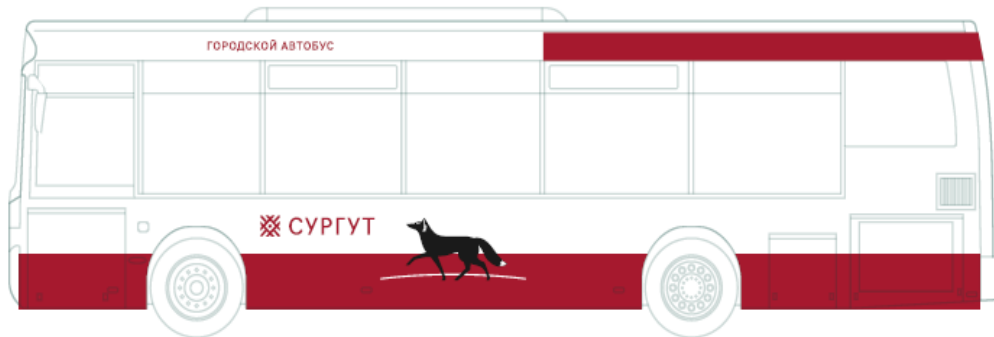
## Концепция брендирования







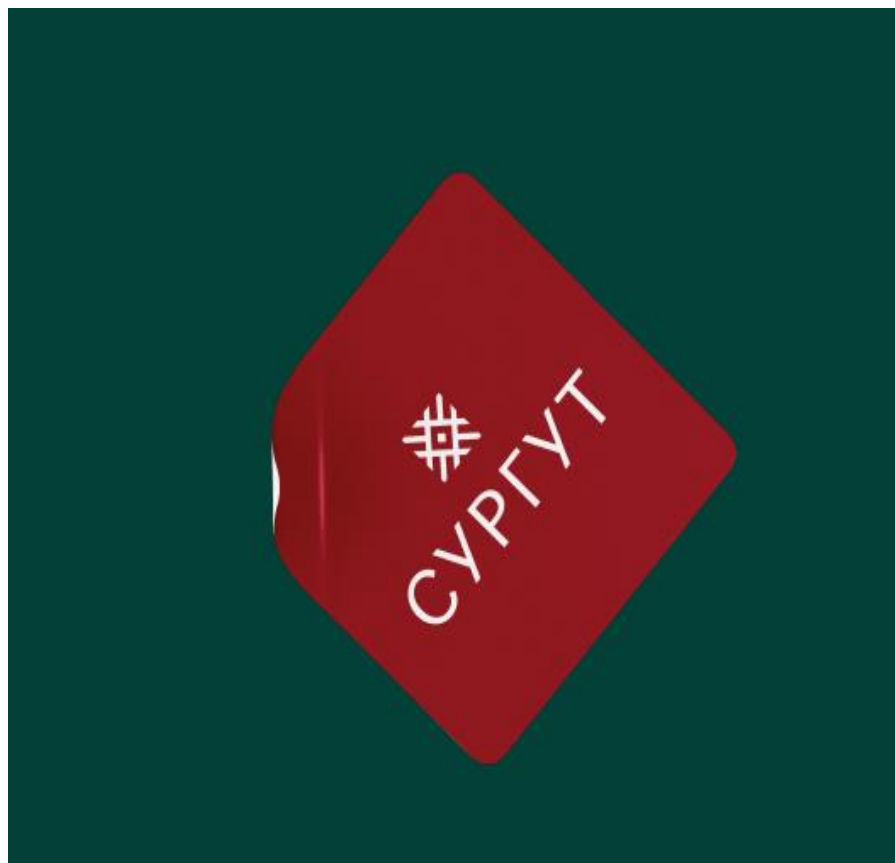
Автобус















Сибирь, которая греет

Приложение 2  
к распоряжению  
Администрации города  
от 22.05.2026 № 389

## Положение о порядке использования визуального бренда города Сургута

### Раздел I. Общие положения

1. Положение о порядке использования визуального бренда города Сургута (далее – положение) разработано в целях развития инвестиционной и туристской деятельности на территории города Сургута, а также в целях позиционирования и продвижения города Сургута.

2. Визуальный бренд города Сургута используется в целях создания уникального узнаваемого образа города Сургута, отражающего подлинную идентичность территории, ее характер, историю, население.

3. Правообладателем визуального бренда города Сургута является Администрация города.

4. Элементы визуального бренда города Сургута размещены на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

5. Элементы визуального бренда города Сургута не подменяют официальные символы города.

6. Соблюдение требований положения, в том числе по использованию элементов визуального бренда города Сургута в соответствии с утвержденным визуальным брендом города Сургута, обеспечивают структурные подразделения Администрации города согласно компетенции.

### Раздел II. Порядок использования визуального бренда города Сургута

1. Визуальный бренд города Сургута может использоваться:

- в пределах территорий общего пользования города Сургута;
- на зданиях, сооружениях, строениях, в помещениях;
- на элементах благоустройства;
- для праздничного оформления города в дни государственных и городских праздников, при проведении мероприятий в городе Сургуте в соответствии с муниципальными правовыми актами;
- на спортивной форме и наградной атрибутике для участников спортивных мероприятий;
- при оформлении всех видов транспорта общего пользования, транспортных карт, остановочных павильонов;
- на официальном портале Администрации города, сайтах, администрируемых Администрацией города и муниципальными учреждениями города, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- на презентациях и выставках;
- на информационных указателях, в наружной рекламе, в том числе размещаемой в электронных и печатных средствах массовой информации;
- на сувенирной продукции.

2. Не допускается использование структурными подразделениями Администрации города, муниципальными учреждениями города визуального бренда города Сургута:

- способом, нарушающим законодательство Российской Федерации;
- на информационных ресурсах, содержащих информацию, распространение которой в силу закона запрещено на территории Российской Федерации;
- на продукции, а также информационных ресурсах, носящих оскорбительный характер для определенной части населения;
- на контейнерах и урнах;
- если размещение визуального бренда города Сургута приводит к сходству с дорожными знаками или иным образом угрожает безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта, в том числе ограничивает обзор лицам, управляющим транспортными средствами, и другим участникам движения, а также, если его размещение не соответствует иным требованиям технических регламентов;
- формирующее негативное отношение к лицам, не использующим товары, продукцию, услугу с использованием бренда, или осуждающее таких лиц;
- если при использовании визуального бренда города Сургута происходит искажение смысла информации.