



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 13 » 03 2026

№ 2466

О внесении изменений  
в постановление Администрации  
города от 13.12.2024 № 6723  
«Об утверждении муниципальной  
программы «Развитие малого  
и среднего предпринимательства  
в городе Сургуте» и признании  
утратившими силу некоторых  
муниципальных правовых актов»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации города от 08.08.2024 № 4121 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 13.12.2024 № 6723 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» (с изменениями от 27.08.2025 № 5106, 19.12.2025 № 9479) следующие изменения:

в приложении к постановлению:

1.1. В пункте 1 цифры «633 424 175,46» заменить цифрами «621 690 234,74».

1.2. Пункты 2 – 4 изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее постановление на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу экономики.

Глава города

М.Н. Слепов

Приложение  
к постановлению  
Администрации города  
от 13.03.2026 № 2466

2. Показатели муниципальной программы.

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя по годам											Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	
				значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035				2036
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Цель «Содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства»																				
1	Объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	МП	млн. руб.	2 374,6	2023	3 605,53	3 657,95	3 780,88	3 916,87	3 411,6	3 479,8	2 808,7	2 808,7	2 808,7	2 808,7	2 808,7	2 808,7	Налоговый кодекс Российской Федерации, решение Думы города о бюджете на очередной финансовый год и плановый период	УИРПиТ	увеличение к 2030 году объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет постоянного улучшения инвестиционного климата
2	Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства	МП	млн. руб.	270 454,5	2023	323 442,68	314 801,4	329 385,0	346 219,8	364 244,0	383 943,0	412 018,2	443 291,2	476 965,5	513 257,1	552 368,6	617 561,6	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	увеличение к 2030 году объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет постоянного улучшения инвестиционного климата
3	Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства	СЭР	млн. руб.	236 918,2	2023	283 335,79	275 766,0	288 541,2	303 288,5	319 077,7	336 334,1	360 928,0	388 323,1	417 821,7	449 613,2	483 874,9	540 984,0	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	увеличение к 2030 году объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет постоянного улучшения инвестиционного климата

4	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	СЭР	тыс. человек	84,9	2023	107,46	102,4	106,6	107,1	110,0	112,4	115,8	119,6	123,2	127,2	131,2	137,8	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	обеспечение в 2024 – 2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта
5	Численность занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	СЭР	тыс. человек	78,6	2023	101,85	94,7	98,8	99,1	101,7	104,0	107,1	110,6	114,0	117,7	121,4	127,5	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	обеспечение в 2024 – 2030 годах реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта
6	Удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании	СЭР	%	-	2023	88	55,6	56,0	57,0	58,0	58,0	58,0	61,0	64,0	67,0	70,0	75,0	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	увеличение к 2030 году объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет постоянного улучшения инвестиционного климата
Цель «Становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами»																				
7	Удовлетворенность туризмом	СЭР	%	-	2023	70,7	35,6	37,8	39,6	41,8	43,0	44,8	46,8	48,9	50,3	52,4	54,1	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов

8	Турпоток	СЭР	тыс. единиц	-	2023	535,7	471,0	485,0	498,0	512,0	525,0	540,0	554,0	571,0	590,0	600,0	611,0	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	увеличение к 2030 году экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года
Цель «Создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создания новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью»																				
9	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии	СЭР	млн. руб.	-	2023	9 248,9	14 759,0	17 710,8	23 024,0	31 082,5	41 961,3	58 046,0	63 850,6	73 428,2	84 442,4	101 330,9	111 816,0	решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»	УИРПиТ	увеличение к 2030 году объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60 процентов по сравнению с уровнем 2020 года за счет постоянного улучшения инвестиционного климата

## Примечания:

МП – муниципальная программа.

СЭР – Стратегия социально-экономического развития города Сургута.

ГП – государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

## 3. Структура муниципальной программы.

Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3
Структурные элементы, не входящие в направления		
1. Муниципальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (куратор – Кириленко Артем Михайлович, заместитель Главы города)		
Ответственный за реализацию: УИРПиТ	Срок реализации (2025 – 2036 годы)	
1.1. Задача «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства путем оказания финансовой поддержки»	<p>1. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые (приоритетные) виды деятельности, на возмещение части затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на обязательную сертификацию произведенной продукции и (или) декларирование ее соответствия;</li> <li>- на аренду (субаренду) нежилых помещений;</li> <li>- на приобретение оборудования (основных средств);</li> <li>- на оплату коммунальных услуг нежилых помещений.</li> </ul> <p>2. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение затрат предпринимателям в производственной сфере.</p> <p>3. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение затрат предпринимателям в сфере социального предпринимательства.</p> <p>4. Ежегодное оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на финансовое обеспечение затрат предпринимателям в сфере креативных индустрий.</p> <p>5. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере</p>	<p>объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых</p>

	<p>образования в 2026 году.</p> <p>6. Налоговая льгота в виде уменьшения суммы налога на имущество физических лиц в виде доли разницы между исчисленной суммой налога за соответствующий период и исчисленной суммой налога за 2023 год в размерах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 60% разницы за налоговый период 2024 года;</li> <li>- 40% разницы за налоговый период 2025 года;</li> <li>- 20% разницы за налоговый период 2026 года влияет на достижение показателя муниципальной программы «Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства»</li> </ul>	
1.2. Задача «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства путем оказания имущественной поддержки»	<p>1. Оказание имущественной поддержки в виде передачи во временное владение и (или) пользование муниципального имущества на возмездной основе, на льготных условиях путем применения имущественных льгот, а также на безвозмездной основе в соответствии с муниципальными правовыми актами, в том числе:</p> <p>1.1. Без проведения торгов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенным в реестр субъектов креативных индустрий и креативных продуктов, при осуществлении деятельности в сфере креативных индустрий, а также субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус социального предприятия;</li> <li>- немunicipальным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы дошкольного образования, в том числе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов и реализующие дополнительные общеобразовательные программы, дополнительные общеразвивающие программы и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> </ul> <p>1.2. По итогам проведения торгов субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».</p> <p>2. Оказание имущественной поддержки в виде передачи муниципального имущества – парковок (парковочных мест), расположенных на автомобильных дорогах общего пользования местного значения города, на безвозмездной основе.</p> <p>3. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенным в реестр субъектов креативных индустрий, в виде передачи муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления, по договору аренды муниципального имущества без проведения конкурсов или аукционов</p>	удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании
1.3. Задача «Создание условий для появления новых высокотехнологичных компаний малого бизнеса, развития инновационного и молодежного предпринимательства»	<p>развитие инновационного и молодежного предпринимательства путем проведения мероприятий, направленных на популяризацию, создание и развитие технологических компаний и стартапов</p>	<p>объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых</p>
2. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития потребительского рынка»		
Ответственный за реализацию: УПРиЗПП -		
Задача «Поддержка местных товаропроизводителей, в первую очередь предприятий малого бизнеса»	<p>1. Организация мероприятий в целях продвижения местных товаропроизводителей (в том числе в сфере пищевой промышленности и агропромышленного комплекса, туристического комплекса, производства сувенирной продукции, продукции мастеров народных художественных промыслов и ремесел) на местном, региональном и федеральном уровнях за счет участия в ярмарках, выставках, фестивалях, мероприятиях в формате выездной торговли.</p> <p>2. Подготовка и оформление выставочной экспозиции от города Сургута в ежегодной окружной выставке-форуме товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры под брендом «Сделано в Югре»</p>	удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании

3. Комплекс процессных мероприятий «Развитие агропромышленного комплекса»		
Ответственный за реализацию: УИРПиТ		
Задача «Увеличение объемов производства и переработки основных видов сельскохозяйственной продукции, реализация государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства, а также обеспечение воспроизводства и увеличение рыбных ресурсов и создание благоприятных условий для развития заготовки и переработки дикоросов путем оказания государственной поддержки сельскохозяйственного производства»	1. Предоставление субсидии на развитие рыбохозяйственного комплекса. 2. Предоставление субсидии на поддержку животноводства	объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых
4. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития туризма»		
Ответственный за реализацию: УИРПиТ		
4.1. Задача «Создание условий для формирования качественных, креативных и конкурентоспособных туристских продуктов»	продвижение туристских продуктов на территории муниципального образования для жителей и гостей города посредством печатной или аудиовизуальной продукции	удовлетворенность туризмом; турпоток
4.2. Задача «Интеграция туристской отрасли города в региональную и всероссийскую систему туристического рынка»	1. Содействие продвижению туристической отрасли Сургута на информационных площадках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и регионов России посредством буклетов, аудиовизуальной продукции, уникальных сувениров. 2. Содействие в организации и проведении совместных туров в системе туристических маршрутов крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	удовлетворенность туризмом; турпоток
5. Комплекс процессных мероприятий «Популяризация предпринимательства»		
Ответственный за реализацию: УИРПиТ		
5.1. Задача «Создание условий для диверсификации экономики за счет развития малого и среднего бизнеса»	1. Проведение мероприятий по популяризации и пропаганде предпринимательской деятельности. 2. Проведение образовательных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». 3. Проведение информационно-консультационных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Проведение мероприятий, направленных на оказание консультационной поддержки/сопровождение субъектов малого бизнеса, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности в социальной сфере	объем налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых
5.2. Задача «Создание условий (в том числе инфраструктурных) для формирования в Сургуте экономики, основанной на новых знаниях для развития и коммерциализации творческого потенциала населения через обучение креативным и предпринимательским навыкам»	проведение мероприятий для субъектов креативных индустрий с целью стимулирования креативной интенсивности, консультирования по формам поддержки и возможностям развития, сбора обратной связи от субъектов креативных индустрий по созданным условиям развития сектора	объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии



