



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«20» 06 20 23

№ 1808

Об утверждении плана мероприятий  
(«дорожной карты») по развитию  
внутреннего и въездного туризма  
в муниципальном образовании  
городской округ Сургут  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.06.2012 № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города», в целях повышения туристской привлекательности муниципального образования и увеличения туристического потока:

1. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры согласно приложению.

2. Структурным подразделениям Администрации города, ответственным за предоставление информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

2.1. В соответствии со сроками исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры предоставлять в управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма информацию об исполнении плана согласно приложению.

2.2. Приказом структурного подразделения Администрации города назначить ответственное лицо за предоставление сводной информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут.



3. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: [www.docsurgut.ru](http://www.docsurgut.ru).

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города



*Кирил*

А.М. Кириленко



Приложение  
к распоряжению  
Администрации города  
от 20.06.2023 № 1808

План мероприятий («дорожная карта»)  
по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании  
городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды				
1.1	Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города	постоянно	актуальная информация о внутреннем и въездном туризме города Сургута на официальном портале Администрации города/ Инвестиционном портале города	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.2	Разработка концепции развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (рабочее название проекта «Сургут купеческий»)	до конца 2023 года	концепция развития туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содержащая SWOT-анализ развития туризма в Сургуте с учетом актуальной геополитической и экономической ситуации и определяющая перечень приоритетных направлений развития туризма в муниципальном образовании	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута в рамках полномочий (по согласованию)
1.3	Формирование каталога туристских	1 раз в год	повышение информированности туристов, наличие	управление инвестиций, развития предприни-



	и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для размещения на картографическом сервисе 2 ГИС		актуального каталога туристских и экскурсионных маршрутов города Сургута, в том числе для распространения в местах пребывания потенциальных туристов	материнства и туризма; департамент культуры и молодежной политики
1.4	Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии	постоянно	повышение информированности туристов	департамент городского хозяйства, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.5	Оперативное размещение на информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма	по мере необходимости	повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.6	Содействие в организации работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города	по мере необходимости	организация работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне				
2.1	Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах: - достопримечательности; - кафе и рестораны; - музеи; - календарь событий; - где остановиться	ежеквартально, по мере необходимости	повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма



2.2	Информирование объектов туристского сектора о возможности использования ресурса «Единая цифровая платформа «VisitUgra» для позиционирования своей деятельности	в течение года	вовлечение предприятий общественного питания, гостиниц, туристических агентств и иных объектов туристского сектора на цифровую платформу, увеличение туристических локаций, содействие предпринимателям города в продвижении их услуг	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики, отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
2.3	Размещение информации о событийных мероприятиях и достопримечательностях на Национальном туристском интернет-портале «Russia.travel»	ежеквартально	повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательностях муниципального образования	департамент культуры и молодёжной политики, управление физической культуры и спорта, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.4	Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ»	постоянно	повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательностях муниципального образования	департамент культуры и молодёжной политики
2.5	Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Национальный календарь событий»	постоянно	повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательностях муниципального образования	департамент культуры и молодёжной политики
2.6.	Разработка рекламно-информационной продукции	ежегодно	продвижение туристского продукта города Сургута	управление инвестиций, развития



	о туристской привлекательности города			предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики, отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
2.7	Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее) в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города	2 раза в год	повышение информированности туристов о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики, отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
2.8	Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации	не менее 1 раза в год	изучение опыта, установление прямых контактов	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.9	Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур» с организацией стенда муниципального образования	ежегодно	формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, структурные подразделения Администрации города Сургута



				в рамках полномочий (по согласованию)
2.10	Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма	постоянно	повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.11	Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей»	постоянно	экскурсионное обслуживание не менее 7 тысяч человек в год	департамент культуры и молодёжной политики
2.12	Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Мультимедийный Исторический Парк «Моя История» информационными материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута	по мере необходимости	продвижение туристского продукта города Сургута	департамент культуры и молодёжной политики
2.13	Организация и проведение на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального и всероссийского значения	постоянно	позиционирование города как объекта туристского внимания	управление физической культуры и спорта

