

Приложение 2  
к схеме размещения  
рекламных конструкций  
на территории города Сургута

## РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»  
(в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 N 84-ст)**

### Рекламной конструкции №1

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, 8.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>  где:  <math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,581 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>  где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^P</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: <math>S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^P)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>  где:  <math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l_{уст}^P</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S_{уст}^P</math> для Рекламной конструкции: -33,789 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №2

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.1, 1.4.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,581 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 7,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -126,47 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 54,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №3

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,421 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,76м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 80,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №4

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0x15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -7,64 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №5

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0x15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -25,51 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 175,20 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №6

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 3.24, 1.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,656м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -23,80м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №7

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0x15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -25,51 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 400,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №8

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0x15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 3.24, 1.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,656 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -23,80м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 280,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №9

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0x15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 2,828 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -180,25 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 380,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №10

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 2,828 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -52,87м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 38,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №11

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0x15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,797 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -78,27 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 282,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №12

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,797 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -78,27м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 650,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №13

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м.

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,581 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -25,88м</b>  Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 270,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №14

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м.

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.24.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  <math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,54 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -10,81м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.          Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.          Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 102,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №15

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 – 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,581 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{ЗК}}^{\text{без}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -25,88м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №16

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,004 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -6,72 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №17

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 6,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -118,54 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 522,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №18

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.24

следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  <math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  <math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,75 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения           определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 9,2 м  <math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -29,54м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 79,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №19

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 6,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -118,54м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 363,40 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №20

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -160,60 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 207,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №21

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -160,60м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 67,50 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №22

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.9.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 7,30 м $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 12,05 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м	
<b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 1,77м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.	

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  - 1,77м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,15м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №23

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 6,30 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -9,39м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №24

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,48 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -73,06м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 134,30 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №25

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 8.13, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -42,06м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 45,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №26

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.16, 3.24, 8.2.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 2,935 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -48,19 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №27

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 2,893 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -80,73 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №28

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 6,0 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 2,893 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -59,74 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 77,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №29

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -34,83 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 255,95 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №30

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -34,83 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 177,40 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №31

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -34,83 м</b>  Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №32

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.3.1, 8.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения           определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -51,95м</b></p>
<p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 425,15 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №33

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.3.1, 8.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -51,95 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 245,60 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №34

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -10,73м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 370,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №35

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.3.1, 8.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -51,95 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №36

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.20, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,421 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,76 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №37

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -57,86 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №38

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения           определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,0 м  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -19,40 м</b></p>
<p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №39

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -49,11 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №40

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_{в} + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -79,72 м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.	

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 320,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №41

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -58,84 м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.	

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 48,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №42

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -79,72 м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.	

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №43

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -58,84 м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.	

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 283,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №44

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -42,06 м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.	

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №45

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -99,91 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 92,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №46

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -60,30 м</b>	
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью. Расчетное значение $S^p_{уст}$ отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.	

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 210,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №47

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 4.8.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -42,06 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №48

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.1, 8.13, , следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,4 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,57 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,5 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -23,17м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 31,6м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно,</p>

конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №49

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.3.2, 5.15.3, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{ЗК}}^{\text{без}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -63,488 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 276,40 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №50

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.3.2, 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -63,488 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 629,10 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №51

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.3.2, 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,473 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -102,52 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 60,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №52

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,85 м $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,743 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -89,67 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,30 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №53

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.23.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,949 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -47,07 м</b></p>
<p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 966,50 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №54

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.23.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,949 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения           определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -47,07 м</b></p>
<p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 693,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №55

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.7, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:  <math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.  <math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения          определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:  <math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 8,0 м.  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p>
<p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -253,97 м.</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.          Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1498,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №56

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м.</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,122 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,90 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 57,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №57

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 4.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,30 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,27 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -118,93 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 139,7 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №58

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,97 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{ЗК}}^{\text{без}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 7,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -110,46 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 44,70 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №59

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.8, 7.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,65 м</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,527 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -18,52 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 310,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №60

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,278 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 7,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -18,9 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №61

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 11,0 м от дорожного знака 4.2.1, 8.22.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №62

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.8, 7.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,65 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,527 м.</b>

<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -18,52 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,00 м. Данное значение больше, чем <math>S_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

### Рекламной конструкции №63

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.1.3, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{зк}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{зк}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{зк}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 5,07 м.</b></p>

<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 7,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -13,76 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,40 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №64

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 25,6 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №65**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 69,0 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №66**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 80,0 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №67**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №68

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 4.8.1, 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,278 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^P</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^P)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l_{уст}^P</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,0 м</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^P</math> для Рекламной конструкции: -149,59 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №69

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,07м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 7,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -74,17м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,35 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №70

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 11,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -183,57 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 125,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №71

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,797 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -78,279 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 95,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №72

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м.</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,014 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 10,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -158,41 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 106,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №73

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.2, 8.4.8, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,70 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №74

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.5, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,7 м</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,164м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -12,01м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 120,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №75

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.5, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,7 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,164м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -12,01м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №76

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, 8.4.8, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -40,25 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №77

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -58,848 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №78

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -40,257 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 620,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №79

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -40,257 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 430,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №80

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -40,257 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 230,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №81

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -127,923 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 50,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №82

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.          Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p>
<p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения           определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>          где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0 м  <math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -20,053 м</b></p>
<p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p>

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 170,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №83

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,949 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_в + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -7,237 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 580,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №84

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>          где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  <math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  <math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,28 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения  <math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.          Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_{р} - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>          где:  <math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  <math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 1,0 м  <math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_{р}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -0,26 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.          Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.          Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,0 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №85

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,82 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,4 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -30,81 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 139,3 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно,</p>

конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №86

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,82 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,69 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0,75 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно,</p>

конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №87

### 1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,57 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,77 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -36,97 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,57 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №88

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,39 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -25,44 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 171,83 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №89

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 5.20, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,5 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,026 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -7,08 м.</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,00 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №90

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.27, 8.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,743 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,5 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -6,41 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №91

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -56,80 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 73,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №92

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на

расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 37,00 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №93**

#### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №94**

#### **Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

#### **Расчет коридора безопасности:**

<b>Расчет значения <math>S_{уст}^P</math></b>	
$R_{ЗК}^{без}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где:	
$h_{д.з}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.
$h_{в}$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{д.з}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.
$l_{в}$	– 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

**Значение  $R_{\text{безЗК}}$  для Рекламной конструкции: 3,949 м.**

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{безЗК}})$ , где:

$l_{\text{в}}$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -16,44 м.**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 33,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №95

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -56,80 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 184,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №96

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,111 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -32,69 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 121,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №97

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,421 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -13,02 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,64 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №98

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -41,18 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 64,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

### Рекламной конструкции №99

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -60,30 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №100

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p>
<p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p>
<p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p>
<p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,70 м.</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 175,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №101

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, 8.4.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,231 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -5,81 м.</b></p> <p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p> <p><b>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</b></p> <p><b>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</b></p> <p><b>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</b></p>

## Рекламной конструкции №102

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, 8.4.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,848 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -7,79 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 64,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №103

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,90 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,37 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,2 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -27,33 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,70м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №104

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,31 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,23 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 78,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №105

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 8.15, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,84 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,4 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -32,55 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №106

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R^{без}_{ЗК}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{ЗК} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,40 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{ЗК}</math> для Рекламной конструкции: 3,97 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R^{без}_{ЗК})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,5 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -46,56 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 64,70 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №107

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 106,40м от дорожного знака 6.9.1, что соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №108

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,20м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,67 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -94,77 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №109

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,0м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №110

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №111

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

<b>Расчет значения <math>S_{уст}^P</math></b>
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,723 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^P</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^P)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l_{уст}^P</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^P</math> для Рекламной конструкции: -7,37 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^P</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^P</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^P</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,75 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^P</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

**Рекламной конструкции №112****Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2x1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 87,83 м от дорожного знака 1.34.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №113

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.34.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,30 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,65 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -31,78 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,64 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №114

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,72 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -7,38 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 151,7 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №115

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,20 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,15 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -21,40 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 81,20 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №116

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,10 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,60 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -3,54 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,45м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №117

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,6м от дорожного знака 5.18, 8.2.5, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №118

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.18, 8.2.5, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ , где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,76 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^P$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^P)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^P$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,75 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -150,21 м

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,30м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №119

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №120

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R^{без}_{зк}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,40 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 4,23 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,10 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -80,28 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,50м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №121

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 24,10м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №122

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,70м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №123

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,00 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,30 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,81 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{беззк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -60,24 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 81,20 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №124

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 141,55м от дорожного знака 3.27, 8.2.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №125

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на

расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 100,80м от дорожного знака 3.27, 8.2.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №126**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 71,24м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №127**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 59,90м от дорожного знака 3.27, 8.2.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №128

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,40 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,55 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -34,62 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 81,20 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## **Рекламной конструкции №129**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 72,83м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №130**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №131**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на

расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,0 м от дорожного знака 5.19.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №132

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 2,5 м. от дорожного знака 3.27, 8.2.3, 8.24.,1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №133

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.4, 4.1.2, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{\text{уст}}^P$	
$R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}$ , где:	
$h_{\text{д.з}}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,20 м.
$h_{\text{в}}$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{\text{д.з}}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м
$l_{\text{в}}$	– $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м
<b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,17 м.</b>	

$S_{без}$  – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где:  
 $V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  
 $\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  
**Значение  $S_{без}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  
 Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$   
 где:  
 $l_v$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  
 $l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 9,6 м  
 $h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  
 $h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  
**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -207,23 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,0 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №134

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{зк}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где:	
$h_{д.з}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.
$h_v$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{д.з}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.
$l_v$	– $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м.
<b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,735 м.</b>	
$S_{без}$	– расстояние безопасного торможения
$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч)	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 9,0 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$ , где:

$l_v$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м.

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,6 м.

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -1,27 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,95 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №135

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.16, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.	
Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где:	
$h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.	
$h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.	
$l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м	
$l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м	
<b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,52 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где:	
$V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч	
$\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.	
Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$	
где:	
$l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м	
$l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 13,6 м	

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -30,7 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 43,0м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №136

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R^{без}_{ЗК}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{ЗК} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{ЗК}</math> для Рекламной конструкции: 3,52 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{ЗК})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,05м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 29,0м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №137

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,52 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,05м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 29,0м. Данное значение больше, чем  $S_{уст.}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №138**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №139**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 43.80м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №140

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 9,57м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №141

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 39,90м от дорожного знака 1.22, 3.24, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №142

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 44,60м от дорожного знака 2.1, 4.1.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №143

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,34м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №144

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.22, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,57 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -13,34 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 37,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №145

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>  где:  <math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,68 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения  <math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>  где:  <math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -0,26 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.  Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №146

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,569 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -23,29 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,0 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №147

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 32,23 м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №148

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 21,55м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №149

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м.;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м., до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 3,85 м. от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №150

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,05 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,71 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^P</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^P)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}^P</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p>

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -7,55 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,90 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №151

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,3 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,72 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,85 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 3,33 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,75 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №152

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 108,35 м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №153

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ , где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,30 м $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,79 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,35 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -18,09 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 82,0 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №154

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,3 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,72 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения $S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b>	
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$ где: $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,85 м	

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: 0,14 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 108,5 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №155

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 29,30м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №156

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 110,40м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №157**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м.

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м.;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м., до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 15,75 м. от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №158**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 11,00м от дорожного знака 2.2, 2.4, 4.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №159

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 7,65м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №160

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 62,90м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №161

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,84 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,7 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -107,25 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0,5 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №162

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -104,48 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,6 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №163

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м , до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 30,18м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №164**

#### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м , до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 128,56м от дорожного знака 1.17, 8.1.1, 3.24, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### **Рекламной конструкции №165**

#### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м , до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 32,82м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №166

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, 8.1.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$	
$R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}$ , где: $h_{\text{д.з}}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м. $h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{\text{д.з}}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_{\text{в}}$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 4,07 м.</b>	
$S_{\text{без}}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	
$S^p_{\text{уст}}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})$ где: $l_{\text{в}}$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{\text{уст}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,6 м $h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_{\text{р}}$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -45,03 м</b>	
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>	

## Рекламной конструкции №167

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,55 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -34,62 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 67,25 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №168

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,88м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №169

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ , где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,21 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_v$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,20 м $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -66,47м

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,40 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №170

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.1, 3.27, 8.2.3, 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,42 м.</p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,40 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -47,52м</p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 31,60 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №171

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,07 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,05 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -21,39 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,09 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №172

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.20, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,04 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,40 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -12,93 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 35,77 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №173

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,16 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,59 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,37 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -10,6 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №174

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.2.1, 1.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,79 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -27,69 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №175

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №176

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,75 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,22 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^P$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^P)^2 + (h_{п} - h_{в})^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^P$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,55 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -38,16 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 9,70 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №177

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R^{без}_{ЗК}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{ЗК} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{ЗК}</math> для Рекламной конструкции: 3,58 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{ЗК})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -25,89 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 54,80 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №178

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 26,6 м от дорожного знака 3.25, что соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №179

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.24, 8.2.3, 3.27, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где:
$h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.
$h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м
$l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м
<b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,72 м.</b>

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где:  
 $V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  
 $\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  
**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{безЗК}})$

где:

$l_{\text{в}}$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,90 м

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -61,29 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,20 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №180

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17,3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{\text{уст}}$	
$R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}$ , где:	
$h_{\text{д.з}}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.
$h_{\text{в}}$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{\text{д.з}}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м
$l_{\text{в}}$	– $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м
<b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 4,30 м.</b>	
$S_{\text{без}}$	– расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где:
$V_0$	– максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч
$\phi$	– коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4
<b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,15 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -4,55 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 75,73 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №181

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.24, 3.27, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,86 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,40 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -18,83 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,30 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №182

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R^{без}_{зк}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 4,15 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,40 м</p>

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -71,96 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,20 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №183

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17,3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,85 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,50 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -67,45 м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 148,0 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №184

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,85 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,33 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,10 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -45,52 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 9,0 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст.}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №185(а)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,54 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_в + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,63 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -8,11 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p>

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 209,54 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №185(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,84 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,6 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -11,49м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,40 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №186(а)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,54 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S_{уст}^p$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l_{уст}^p$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -34,99 м</b> Полученное расчетным путем значение $S_{уст}^p$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 112,12 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №186(б)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,21 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,47 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 34,40 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №187

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 46,30м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №188(а)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,54 м.</b>

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$

где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{безЗК}})$

где:

$l_{\text{в}}$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,9 м

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -33,35 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,5 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №188(б)

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

### Расчет значения $S_{\text{уст}}$

$R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}$  – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле:  $R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}$

где:

$h_{\text{дз}}$  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$l_{\text{дз}}$  – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м

$l_{\text{в}}$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

**Значение  $R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 3,628 м.**

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$

где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}_{\text{ЗК}}})$

где:

$l_{\text{в}}$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -17,47 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 134,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №189

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,10 м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №190(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,149 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -34,99 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 130,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №190(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,487 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,37 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 84,78 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №191(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,54 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -34,99 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,40 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №191(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,84 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,37 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 184,67 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №192

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 28,70м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №193

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 18,60м от дорожного знака 6.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №194(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -8,47 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 219,86 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №194(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_в)^2 + (l_в + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,56 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №195

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 22,50м от дорожного знака 5.15.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №196(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{ЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -8,47м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 130,53 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №196(б)

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{ЗК}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{без}_{ЗК} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{без}_{ЗК}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без_{зк}})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 104,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №197**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 40,0 м от дорожного знака 5.15.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №198

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 100,55м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №199(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,60 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №199(б)

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без_{ЗК}})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 204,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №200

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 24,0м от дорожного знака 5.15.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №201

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 176,40м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №202(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_b + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_b)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_b$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_b$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 221,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №202(б)

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
<p><math>R^{без}_{зк}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_b</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_b</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>	
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без_{ЗК}})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 34,10 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №203

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,80м от дорожного знака 5.15.5, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №204(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -33,58 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 121,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №204(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 134,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №205(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №205(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 234,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №206

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 17,0м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №207

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 41,80м от дорожного знака 5.15.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №208

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на

расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 36,70м от дорожного знака 5.15.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №209

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 21,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №210(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$	
$R_{ЗК}^{без}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$	
где:	
$h_{д.з}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.
$h_{в}$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{д.з}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м
$l_{в}$	– 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м
<b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b>	

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$

где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{безЗК}})$

где:

$l_{\text{в}}$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 223,83 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №210(б)

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

### Расчет значения $S_{\text{уст}}$

$R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}$  – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.

Определяется по формуле:  $R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}$

где:

$h_{\text{дз}}$  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$l_{\text{дз}}$  – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м

$l_{\text{в}}$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

**Значение  $R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 3,64 м.**

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$

где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}_{\text{ЗК}}})$

где:

$l_{\text{в}}$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,70 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №211

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 42,0 м от дорожного знака 6.4, 8.3.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №212(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 123,83 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №212(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 108,69 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №213(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 23,85 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №213(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 208,69 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №214

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 116,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №215(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_b + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_b)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_b$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_b$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 206,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №215(б)

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_b$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_b$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -31,98 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 72,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №216

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №217(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 106,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

### Рекламной конструкции №217(б)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 172,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №218

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на

расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 26,50 м от дорожного знака 6.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №219(а)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p>

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  
 Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  
 Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,70 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №219(б)

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_в$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м $h_в$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b>
Полученное расчетным путем значение $S^p_{уст}$ принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 272,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №220

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 37,50м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №221

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 159,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №222(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,3 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №222(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №223(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №223(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 155,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №224

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №225

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 7,30м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №226(а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, 8.15, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,95 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,82 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -26,95 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 147,9 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №226(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 85,35 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №227 (а)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,95 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,82 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,95 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 48,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №227(б)

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_{в} + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -31,98м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 185,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №228

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 225,40м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №229

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 55,0м от дорожного знака 5.19.1, 8.15, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №230

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,71м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,8 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 18,27 м</b></p> <p><b>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 214,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</b></p>

## Рекламной конструкции №231

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 58,00м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №232

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,71 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без_{ЗК}})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: 11,9 м**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 62,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №233

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 13,00м от дорожного знака 6.4, 8.31, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №234

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,35 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,0 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 6,72 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,15 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 15,91 м</b></p> <p><b>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 53,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</b></p>

## Рекламной конструкции №235

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 21,60м от дорожного знака 6.4, 8.31, что соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №236

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 44,75м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №237

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м. $h_{в}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,0 м $l_{в}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 6,77 м.</b>
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: 8,75 м**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 106,20 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №238

#### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 30,80м от дорожного знака 6.4, 8.31, что соответствует требованиям ГОСТ.**

### Рекламной конструкции №239

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,35 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,5 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,1 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -25,66 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 233,87 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №240

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на

расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,00м от дорожного знака 3.27, 8.2.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №241

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,00м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №242

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 6.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$	
$R_{ЗК}^{без}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}$	
где:	
$h_{д.з}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,2 м.
$h_в$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{д.з}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м
$l_в$	– 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м
<b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,43 м.</b>	

$S_{\text{без}}$  – расстояние безопасного торможения

определяется по формуле:  $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$

где:

$V_0$  – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч

$\phi$  – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4

**Значение  $S_{\text{без}}$  для Рекламной конструкции: 75,43 м.**

$S_{\text{уст}}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}_{\text{ЗК}}})$

где:

$l_{\text{в}}$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{\text{уст}}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 7,0 м

$h_{\text{в}}$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_{\text{р}}$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции: -87,63 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{\text{уст}}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{\text{уст}}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{\text{уст}}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{\text{уст}}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №243

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 12,30 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №244

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,14 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 13,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -203,96 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №245

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 34,35 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №246

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -55,77 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №247

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_b + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_b)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_b$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м

$h_b$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -79,72 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 124,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №248

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$	– минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.
Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2]^{1/2}$	
где:	
$h_{д.з}$	– габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.
$h_b$	– высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.
$l_{д.з}$	– расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м
$l_b$	– ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м
<b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b>	
$S_{без}$	– расстояние безопасного торможения
определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$	
где:	
$V_0$	– максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч
$\phi$	– коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без_{ЗК}})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -40,66м**

**Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 97,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №249

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №250

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 15,0м от дорожного знака 2.2, 2.4, 4.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №251

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -41,18 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №252

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
<p><math>R^{без}_{зк}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>	
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -60,30 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 65,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №253

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 2,893 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -80,73 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 50,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №254

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.16, 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b></p>	
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_b + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_b)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_b$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м

$h_b$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -40,66 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №255

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_b)^2 + (l_b + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_b$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_b$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 6,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -120,64 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №256

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{зк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 4,625 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -22,24 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №257

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R^{без}_{зк}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 4,421 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -26,76 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 226,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №258

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19, 5.20, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>	
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -24,70 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №259

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м. $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.	
<b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,365 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$ , где:

$l_v$  –  $\frac{1}{2}$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 6,0 м.

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -118,54 м.**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 57,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №260

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м $l_v$ – $\frac{1}{2}$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м	
<b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,307м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4	
<b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: 2,60м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №261

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,949 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -38,99м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №262

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,949 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -23,61м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №263

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{зк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 4,421м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -13,02м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №264

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{зк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,365м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -98,03м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 111,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №265

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{зк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}$ где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,875м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_b + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_b)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_b$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м

$h_b$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -18,20м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,00 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №266

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R^{без}_{зк}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м. $h_b$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_b$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м	
<b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,10м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b>	

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  –  $1/2$  ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -65,48 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 24,0 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №267

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ , где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м $l_v$ – $1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,421 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0 / 1,5 + V_0^2 / 254 \phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -26,76 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 122,80 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №268

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$	
<p><math>R^{без}_{зк}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{без}_{зк} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{без}_{зк}</math> для Рекламной конструкции: 3,29 м.</b></p>	
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>	
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без}_{зк})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м</p>	

$h_b$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -60,31 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 69,0 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №269

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$	
$R_{зк}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_b)^2 + (l_b + l_{дз})^2]^{1/2}$ , где: $h_{дз}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м. $h_b$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{дз}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м $l_b$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,84 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b>	
$S^p_{уст}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_b + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_b)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})$ где: $l_b$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{уст}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м $h_b$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_p$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -7,05 м</b>	

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 61,0 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

Дорожный знак на участке со стороны Б: 3.19, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,41 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,36 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 114,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №270

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,17 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -6,20 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №271

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,74 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -6,20 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,78 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №272

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 2.1, 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,11 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,7 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -2,82 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,7 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -13,21 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №273

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,74 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 90 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -11,66 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,73м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №274

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 2.1, 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,9 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -8,11 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,65 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math>, где:  <math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  <math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  <b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math>  где:  <math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,75м  <math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -13,87 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.  Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 532,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №275

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,69 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -20,61 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 73,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math>, где:  <math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  <math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  <b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math>  где:  <math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34м  <math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -22,18 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.  Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 392,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №276

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$	
$R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}$ , где: $h_{\text{дз}}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м. $h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{\text{дз}}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м $l_{\text{в}}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,69 м.</b>	
$S_{\text{без}}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ , где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b>	
$S^p_{\text{уст}}$ – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака. Определяем по формуле: $S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})$ где: $l_{\text{в}}$ – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м $l^p_{\text{уст}}$ – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м $h_{\text{в}}$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $h_{\text{р}}$ – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м <b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -20,61 м</b>	
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 223,35 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>	

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math>, где:  <math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  <math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  <math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:  <math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  <math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  <b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math>  где:  <math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  <math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34м  <math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  <math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  <b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -22,18 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.  Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.  Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.  Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 241,55 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №277

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,69 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -20,61 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 372,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,63 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -22,18 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 92,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №278

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,69 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -22,96 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 522,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

Дорожный знак на участке со стороны Б: 5.15.4, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,69 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -22,96 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,90 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №279

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.11.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,3 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,25 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 116,32 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,55м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -65,30 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,70 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №280

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,16 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 139,7м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,50м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -43,88 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 226,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №281

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,83 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -48,39м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 88,60 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №282

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.11.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,03 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,5м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -10,75м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 232,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №283

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,74 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,3м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -84,81м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №284

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,49 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 139,7м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,70м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -10,45м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №285

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,1 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 6,0м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 90 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,25м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -2,49м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,15м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## **Рекламной конструкции №286**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 119,0 м от дорожного знака 5.15.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №287**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 23,85 м от дорожного знака 5.15.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №288**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 320,0 м от дорожного знака 3.18.2, 8.4.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №289**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 41,30 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №290**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 57,30 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №291

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 5,23м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,80м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -39,91м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 127,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №292

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,11м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,8м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -67,65м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 70,50м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №293

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,11м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,8м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -67,65м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 546,60м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №294

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,49м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,80м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -65,70м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 52,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №295

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,02м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 116,32м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,80м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -46,53м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 85,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №296

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.1.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,26 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,25 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -12,48 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,95м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №297

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.1.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,26 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 1,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -5,03 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 89,41 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №298

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -32,37 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №299

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,487 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -11,74 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №300

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, 5.21, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,487 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -11,74 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №301

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,581 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -18,503 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №302

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,4 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,46 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 34,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №303

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,57 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 80,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №304

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,575 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №305

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,4 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,46 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 144,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №306

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,473 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,4 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -29,04 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №307

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,473 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,4 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -29,04 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 167,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №308

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,842 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -19,01 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 38,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №309

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,25 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,95 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,83 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 35,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №310

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,278 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -1,27 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 76,00 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №311

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 5.19.1, 8.15, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,06м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -47,83м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,0м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №312

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,58 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,8 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -122,52 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,90 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №313

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 42,60м от дорожного знака 6.4, 8.6.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №314

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,55 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,65 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -74,86 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №315

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.25, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,27 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,65 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -49,24 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №316

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 2,88 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,65 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -109,75 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 45,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №317

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 5.20, 8.15, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,28 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,74 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,40 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -80,83 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,70 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №318

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 8.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,25 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,95 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -115,91 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,76 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №319

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,38 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -37,61 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №320

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,15 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,49 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,6м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -30,04 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,40 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №321

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,76 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 9,70 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -168,49 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №322

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,04 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,40 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -14,41 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 19,90 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №323

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,60 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -3,56 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 61,00м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №324

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 4.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,84 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,60 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -19,01 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 49,95м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №325

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,52 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,1 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -21,55 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 178,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №326

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,52 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,1 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -21,55 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 78,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №327

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,41 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -13,22м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,43м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №328

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,48 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -54,66м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 36,12м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №329

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,41 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -13,22м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 163,49м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №330

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,9м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,3 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,9 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -14,13м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,73м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №331

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 7,29 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 8,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 4,04 м</b></p> <p><b>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 116,72м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</b></p>

## Рекламной конструкции №332

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 7,29 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{\text{без}}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 8,5 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: 4,04 м</b></p> <p><b>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 366,85м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</b></p>

## Рекламной конструкции №333

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.2, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,31 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -42,77 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 86,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №334

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,21 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,90 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -16,10 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 47,88 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №335

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,85 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,68 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,25 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,62 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 24,76 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №336

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3,25, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,38 м</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,00 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,1 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -2,84 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 104,57 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №337

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.28, 8.2.4, 8.4.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,11 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -4,19 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 92,14м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №338

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.28, 8.2.4, 8.4.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,11 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 2,25 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -4,60 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 189,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №339

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 4.1.1, 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,89 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -4,18 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 77,40 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## **Рекламной конструкции №340**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 92,20 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №341**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 39,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №342**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{л.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{л.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{л.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{л.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,90 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,31 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_в + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,90 м</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,9 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -143,08 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,90 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

**Рекламной конструкции №343****Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,421 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 10,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -136,87 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 29,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №344

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,464 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -1,347 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №345

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,35 м.</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,743 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -29,05 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

### Рекламной конструкции №346

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,75 м.</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,394 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -7,38 м.</b></p> <p><b>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</b></p> <p><b>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</b></p> <p><b>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</b></p> <p><b>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 24,95 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</b></p>

## Рекламной конструкции №347

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Рекламная конструкция находится на расстоянии 64,40 м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №348

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,35 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,71 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,00 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -15,22 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 23,40 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №349

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,44 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -29,94 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 26,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №350

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,70 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №351

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.1, 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,91 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^P</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^P = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^P)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}^P</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,08 м</p>

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -25,90 м**

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 86,37 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №352

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,94м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>,</p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -23,77м</b></p>

Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 27,87м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №353

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, 8.1.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,23 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,4 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -22,61м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p>

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,85 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

### Рекламной конструкции №354

#### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 5.20, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

#### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,31 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -30,95 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №355

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, 8.1.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,40 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,20 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -3,45 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,05м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №356

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.23, 8.2.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,90 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,1</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -42,1м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 88,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №357

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,04 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,9</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -3,71м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 68,80м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №358

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м.</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,793 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -5,13 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №359

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,59 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -1,80м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,90м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №360

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -60,51 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,23 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №361

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.34, 1.17, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,799м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -60,51 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 176,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №362

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{зк}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{зк}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{зк}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,547м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{зк}}^{\text{без}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -51,95 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №363

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -6,00 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 70,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №364

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, 5.20, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,365м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,5 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -87,96 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,25 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №365

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{зк}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{зк}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{зк}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,799м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{зк}}^{\text{без}})</math>, где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -27,52 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №366

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,875м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -75,21 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 135,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №367

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -40,25 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 89,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №368

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,203м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,63 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 48,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №369

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,46 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №370

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,799м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -78,21 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №371

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,449м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 6,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -71,28 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 87,60 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №372

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 4,421м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -51,95 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №373

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,799м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -43,50 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 178,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №374

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -24,70 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №375

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,5 м.</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,559 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:</p> <p><math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 11,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -19,77 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 50,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №376

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. 99ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,628 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:</p> <p><math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -13,81 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №377

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.24, 1.17, 1.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,487м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -16,01м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,70 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №378

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,5 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,424 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_{в} + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0м</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -12,97м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 9,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №379

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 8.15, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м.</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,842 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:</p> <p><math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 42,41 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -14,83 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №380

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,875 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{ЗК}}^{\text{без}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -11,38 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 71,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №381

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:</p> <p><math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -11,38м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 76,00 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №382

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,875м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,0м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -11,38м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 185,75 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №383

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,415м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_{в} + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0м</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -39,08м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 54,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №384

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, 8.4.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,628м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 2,0м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -32,37м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,45 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №385

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,735м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 8,0м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -137,23м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## **Рекламной конструкции №386**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 39,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №387**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №388

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,628м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -123,85м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №389

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^p$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_{в})^2 + (l_{в} + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,735 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:</p> <p><math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S_{уст}^p</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_{в} + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_{в})^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{в}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м.</p> <p><math>l_{уст}^p</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.</p> <p><math>h_{в}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции: -42,20 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S_{уст}^p</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S_{уст}^p</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S_{уст}^p</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,0 м. Данное значение больше, чем <math>S_{уст}^p</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №390

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, 7.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,70 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,00 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -3,73м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,10м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №391

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,875м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 6,0м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -93,02м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,20 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №392

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,64 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -29,78 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,10 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №393

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,370м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,0м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 12,79м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 229,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №394

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,90 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 7,56 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -117,65 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №395

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 5,370м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -20,74м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 101,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №396

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 7.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 6,70 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 9,43 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{без}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 9,0</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -2,84м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 23,22м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №397

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,192м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: 5,54м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## **Рекламной конструкции №398**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 17,0 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №399**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 52,80 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №400

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math> где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,17 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math> где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math> где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,10 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -89,75 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №401

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math> где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,20 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math> где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math> где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -80,67 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,30 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## **Рекламной конструкции №402**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 72,80 м от дорожного знака 6.4, 8.3.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## **Рекламной конструкции №403**

### **Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 20,00 м от дорожного знака 3.27, 8.2.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №404

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math> где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,27 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math> где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math> где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,8 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -7,54 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 36,35 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №405

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math> где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,04 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math> где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math> где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,8 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -3,45м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 52,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №406

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 16,30 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №407

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S_{уст}^P$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,689 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>

$S_{уст}^p$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S_{уст}^p = S_{без} (1 - [(l_v + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{безЗК})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l_{уст}^p$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции: -22,916 м**

Полученное расчетным путем значение  $S_{уст}^p$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.

Расчетное значение  $S_{уст}^p$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.

Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S_{уст}^p$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.

Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,0 м. Данное значение больше, чем  $S_{уст}^p$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.

## Рекламной конструкции №408

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

Расчет значения $S_{уст}^p$	
$R_{ЗК}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака. Определяется по формуле: $R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_v)^2 + (l_v + l_{д.з})^2]^{1/2}$ где: $h_{д.з}$ – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м. $h_v$ – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м. $l_{д.з}$ – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м $l_v$ – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м <b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,48 м.</b>	
$S_{без}$ – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: $S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi$ где: $V_0$ – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч $\phi$ – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4 <b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b>	

$S^p_{уст}$  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.

Определяем по формуле:  $S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R^{без_{зк}})$

где:

$l_v$  – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м

$l^p_{уст}$  – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,8 м

$h_v$  – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.

$h_p$  – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м

**Значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции: -12,86 м**

**Полученное расчетным путем значение  $S^p_{уст}$  принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**

**Расчетное значение  $S^p_{уст}$  отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**

**Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение  $S^p_{уст}$  для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**

**Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 52,0 м. Данное значение больше, чем  $S^p_{уст}$ . Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №409

### Основные характеристики Рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 102,00 м от дорожного знака 6.4, 8.3.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

## Рекламной конструкции №410

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 5.19.1 следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,80 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -27,56 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №411

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,03 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -21,53 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 71,60 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №412

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,66 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,0 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -65,83 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 59,60 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №413

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,689 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -96,453 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №414

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -0,18 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №415

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,449 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -12,48 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,8 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №416

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -127,92м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0,51 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №417

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,3 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -61,908м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №418

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,9 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 4,449м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -8,166м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №419

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.4, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,81м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,2 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -26,45м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,55 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №420

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,7 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,123м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -10,148м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №421

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,449м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -2,316м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №422

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -27,564м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №423

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,3 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 5,87м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -24,06м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 17,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №424

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -24,71м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №425

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.8.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -17,462м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 57,6 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №426

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_в)^2 + (l_в + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_в</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,6 м</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -67,065м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,7 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №427

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.4, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,49м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,9 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -47,71м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,80м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №428

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,45м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -3,23м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,0м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №429

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,69м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 14,00 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,9 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -8,42м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,95м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №430

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 3,906м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R_{\text{ЗК}}^{\text{без}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -24,706м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 45,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №431

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,038 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p><math>S_{\text{без}}</math> для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 14,0 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math>, где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -3,97 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,0 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №432

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,949м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -16,44 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №433

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,628 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math>, где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -24,57 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №434

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,421м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -6,62 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №435

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -51,95 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №436

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,547м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -19,40 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 77,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №437

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,799м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -20,07 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 112,50 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №438

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,75 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 4,76 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,20 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -15,63 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 51,70 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №439

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,75 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 4,76 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,30 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -44,42 м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 328,23 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №440

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.2, 2.4, 4.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,40 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 5,08 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,5 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -102,25 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,80м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №441

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,6 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 7,47 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -11,95 м</b></p>
<p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 233,40 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №442

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 – 10 м.

Размер рекламного поля: 4,0 х 12,0 м.;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{ЗК}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{ЗК}^{без} = 1,1 [(h_{д.з} - h_в)^2 + (l_в + l_{д.з})^2]^{1/2}</math>, где:</p> <p><math>h_{д.з}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{д.з}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,1 м.</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,7 м.</p> <p><b>Значение <math>R_{ЗК}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 6,618 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math>, где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43 м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_в + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_в)^2]^{1/2} / R_{ЗК}^{без})</math>, где:</p> <p><math>l_в</math> – <math>1/2</math> ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,7 м.</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,0 м.</p> <p><math>h_в</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -9,69 м.</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 280,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №443

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 – 10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}} = 1,1 [(h_{\text{д.з}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{д.з}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{д.з}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{д.з}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{ЗК}}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{ЗК}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -86,47м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №444

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,547 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -128,40м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №445

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.20.2, 3.24, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,581 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -126,47м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №446

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,765 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -61,73м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 255,62 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №447

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 7,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -141,76м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 230,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №448

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -83,10м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 44,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №449

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,656 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -48,15м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 67,00 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №450

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, 5.15.1, следовательно,  $S_{без}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{уст}$
<p><math>R_{зк}^{без}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R_{зк}^{без} = 1,1 [(h_{дз} - h_v)^2 + (l_v + l_{дз})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{дз}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{дз}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R_{зк}^{без}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{без}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{без} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{без}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{уст}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{уст} = S_{без} (1 - [(l_v + l^p_{уст})^2 + (h_p - h_v)^2]^{1/2} / R_{зк}^{без})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_v</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{уст}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 1,8 м</p> <p><math>h_v</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_p</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции: -38,60м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{уст}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{уст}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{уст}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 213,80 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{уст}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>

## Рекламной конструкции №451

### Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, 5.15.1, следовательно,  $S_{\text{без}}$  определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

### Расчет коридора безопасности:

Расчет значения $S^p_{\text{уст}}$
<p><math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.</p> <p>Определяется по формуле: <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}} = 1,1 [(h_{\text{дз}} - h_{\text{в}})^2 + (l_{\text{в}} + l_{\text{дз}})^2]^{1/2}</math></p> <p>где:</p> <p><math>h_{\text{дз}}</math> – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>l_{\text{дз}}</math> – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><b>Значение <math>R^{\text{без}}_{\text{зк}}</math> для Рекламной конструкции: 3,329 м.</b></p>
<p><math>S_{\text{без}}</math> – расстояние безопасного торможения</p> <p>определяется по формуле: <math>S_{\text{без}} = V_0/1,5 + V_0^2/254\phi</math></p> <p>где:</p> <p><math>V_0</math> – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч</p> <p><math>\phi</math> – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4</p> <p><b>Значение <math>S_{\text{без}}</math> для Рекламной конструкции: 75,43м.</b></p>
<p><math>S^p_{\text{уст}}</math> – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.</p> <p>Определяем по формуле: <math>S^p_{\text{уст}} = S_{\text{без}} (1 - [(l_{\text{в}} + l^p_{\text{уст}})^2 + (h_{\text{р}} - h_{\text{в}})^2]^{1/2} / R^{\text{без}}_{\text{зк}})</math></p> <p>где:</p> <p><math>l_{\text{в}}</math> – 1/2 ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м</p> <p><math>l^p_{\text{уст}}</math> – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0 м</p> <p><math>h_{\text{в}}</math> – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.</p> <p><math>h_{\text{р}}</math> – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м</p> <p><b>Значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции: -25,61м</b></p> <p>Полученное расчетным путем значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.</p> <p>Расчетное значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.</p> <p>Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение <math>S^p_{\text{уст}}</math> для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.</p> <p>Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 425,75 м. Данное значение больше, чем <math>S^p_{\text{уст}}</math>. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требованиям ГОСТ.</p>