

Проект вносится
Главой города

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в решение
Думы города от 08.06.2015 № 718-
V ДГ «О Стратегии социально-
экономического развития
муниципального образования
городской округ Сургут Ханты-
Мансийского автономного округа –
Югры на период до 2030 года»

В соответствии с пунктом 14 части 1 статьи 4 Положения об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания, утверждённого решением Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ, Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года» (в редакции от 26.12.2023 № 495-VII ДГ) изменения согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

И.о. Председателя Думы города

_____ А.И. Олейников

«_____» _____ 2024 г.

Глава города

_____ М.Н. Слепов

«_____» _____ 2024 г.

Приложение
к решению Думы города
от _____ № _____

Изменения
в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года»

1. Наименование решения изложить в следующей редакции:
«О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года».
2. Часть 1 решения изложить в следующей редакции:
«1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года согласно приложению к настоящему решению.».
3. В разделе IV приложения к решению:
 - 1) абзац девятнадцатый пункта 12.1 главы 12 изложить в следующей редакции:
«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Научно-технологическое развитие», «Развитие промышленности и туризма»; «Развитие экономического потенциала»;»
 - 2) абзац восемнадцатый пункта 12.3 главы 12 признать утратившим силу;
 - 3) в абзаце двадцать первом пункта 12.3 главы 12 слова «создание территориального бренда» заменить словами «определение туристического бренда»;
 - 4) в абзаце пятнадцатом пункта 13.1 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования»» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования», «Строительство»;»
 - 5) в абзаце тринадцатом пункта 13.2 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», «Строительство»;»
 - 6) в абзаце пятнадцатом пункта 13.3 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»» заменить словами «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство», «Развитие образования»;»;
 - 7) в абзаце четырнадцатом пункта 13.4 главы 13 слова «- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта»;» заменить словами «- государственных

программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта», «Строительство», «Развитие образования»»;

8) в пункте 13.5 главы 13 после слов «- национального проекта «Демография»» дополнить абзацем «- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение», «Развитие физической культуры и спорта»;

9) пункт 14.1 главы 14 дополнить семнадцатым, восемнадцатым абзацами следующего содержания:

«- сохранение и развитие природных комплексов, создание экологического каркаса;

- создание рекреационной инфраструктуры.»;

10) абзац тридцать седьмой пункта 14.1 главы 14 изложить в следующей редакции:

«- региональной программы по модернизации систем коммунальной инфраструктуры на 2023-2027 годы, региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2030 года»;

11) абзац одиннадцатый пункта 14.3 главы 14 признать утратившим силу;

12) в абзаце семнадцатом пункта 14.3 главы 14 слова «охраны труда» исключить;

13) абзац шестой пункта 14.4 главы 14 признать утратившим силу;

14) в абзаце одиннадцатом пункта 14.5 главы 14 слова «комфортное проживание» исключить;

15) абзац двенадцатый пункта 15.1 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная национальная политика и профилактика экстремизма»»;

16) абзац двенадцатый пункта 15.3 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие государственной гражданской и муниципальной службы», «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Управление государственными финансами и создание условий для эффективного управления муниципальными финансами», «Управление государственным имуществом»»;

17) абзац одиннадцатый пункта 15.4 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социальное и демографическое развитие», «Развитие образования», «Развитие гражданского общества»»;

18) абзац девятый пункта 15.5 главы 15 изложить в следующей редакции:

«- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Поддержка занятости населения», «Социальное и демографическое

развитие», «Строительство», «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды»;»;

19) абзац десятый пункта 15.5 главы 15 дополнить словами «, или отдельных мероприятий муниципальных программ, направленных на развитие образования, физической культуры и спорта, культуры, молодежной политики, комфортной среды».

4. В разделе V приложения к решению:

1) таблицу главы 16 изложить в следующей редакции:

2024 – 2026 (1 этап)			2027 – 2031 (2 этап)			2032 – 2036 (3 этап)			2037 – 2044 (4 этап)			2045 – 2050 (5 этап)		
Консервативный	Базовый	Целевой	Консервативный	Базовый	Целевой	Консервативный	Базовый	Целевой	Консервативный	Базовый	Целевой	Консервативный	Базовый	Целевой
Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. человек														
433,8	434,9	435,4	461,0	472,4	475,0	489,4	506,1	510,0	537,4	563,4	570,0	537,9	570,1	580,4
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. рублей														
1 459	1 544	1 552	1 874	2 019	2 059	2 398	2 648	2 749	3 405	3 862	4 083	4 123	4 771	5 223
Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, к базовому 2020 году, %														
79,5	81,3	63,4	93,5	104,0	122,5	57,2	69,9	84,0	13,1	20,7	32,4	25,3	45,9	70,8
Среднегодовая численность занятых в экономике на территории города, тыс. человек														
207,8	210,6	221,3	218,0	221,4	227,9	229,8	236,6	248,5	244,6	254,1	269,3	251,2	261,8	278,4
Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике, %														
43,0	43,6	42,8	47,2	47,5	47,0	49,5	50,4	51,3	52,2	53,4	55,0	53,2	54,5	56,4
Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума, %														
3,7	3,8	3,8	3,7	3,8	3,9	3,7	3,9	4,1	4,0	4,2	4,3	4,1	4,4	4,6

2) абзац шестой главы 19 изложить в следующей редакции:

«Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг в 2036 году по отношению к 2023 году в сопоставимых ценах значительно возрастет – на 27,6%, в том числе малого бизнеса – на 45,3%. Доля занятых в малом предпринимательстве в общей численности занятых увеличится с 40,8% в 2023 году до 51,3% в 2036 году. Ожидается более чем двукратное увеличение объема отгруженных товаров и услуг в части транспорта и хранения. Креативная экономика будет играть значимую роль в экономике города – 5% в объеме отгруженных товаров и услуг.»;

3) абзац восьмой главы 19 изложить в следующей редакции:

«В 2050 году город Сургут должен стать городом с диверсифицированной экономикой и высоким уровнем человекоцентричности. Ожидается, что объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг в сопоставимых ценах увеличится в 1,6 раза к уровню 2023 года, в том числе малого бизнеса – в 2,4 раза, в котором будет занято 56,4 % от общей численности занятых в экономике города, удовлетворенность населения услугами в социальной сфере достигнет высокого уровня.».

5. Главу 21 раздела VI приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Глава 21. Целевые показатели реализации Стратегии 2050»

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Генеральная цель – город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик	1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млрд. рублей	1 552	2 059	2 749	4 083	5 223
	2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, к базовому 2020 году	%	63,4	122,5	84,0	32,4	70,8
	3	Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике	%	42,8	47,0	51,3	55,0	56,4
	4	Индекс роста реального среднедушевого денежного дохода населения	% к предыдущему году	102,5	103,9	103,4	103,5	103,9
	5	Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума	коэфф.	3,8	3,9	4,1	4,3	4,6
	6	Среднегодовая численность постоянного населения	тыс. чел.	435,4	475,0	510,0	570,0	580,4
Направление – Инновационная экономика								
Вектор – Научно-промышленный мультиотраслевой кластер								
Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мультиотраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей	7	Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера	млн. рублей	-	35 970	155 622	341 110	719 409
	8	Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера	млн. рублей	-	3 597	12 695	17 774	21 582
Вектор – Транспорт и логистика								
Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения	9	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение»	млн. рублей	198 893	267 435	316 377	431 374	493 162
	10	Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал)	ед.	1	2	2	2	2
	11	Создание крупных транспортно-логистических комплексов	ед.	1	1	5	5	5
	12	Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок	ед.	0	0	1	1	1
Вектор – Предпринимательство и туризм								
Цель вектора в части развития предпринимательства – содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства. Цель вектора в части развития туризма – становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего	13	Удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании	%	55,56	58,00	75,00	75,00	75,00
	14	Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства	млн. рублей	275 766	360 928	540 984	851 610	1 352 054
	15	Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых	тыс. чел.	94,7	107,1	127,5	148,1	157,0
	16	Удовлетворенность туризмом	%	35,6	44,8	54,1	68,9	80,0
	17	Турпоток	тыс. единиц	471	540	611	725	810

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск								
Вектор – Креативная экономика								
Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создание новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью	18	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии	млн. рублей	14 759	58 046	111 816	224 590	335 824
Вектор – Цифровизация								
Цель вектора – цифровая трансформация муниципального управления	19	Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения (не более)	%	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	20	Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры (не более)	%	75,0	50,0	40,0	35,0	30,0
	21	Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее)	ед.	10	10	10	11	12
	22	Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления (не менее)	ед.	10	12	14	17	20
	23	Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта (не менее)	ед.	2	4	6	9	12
Направление – Человеческий капитал								
Вектор – Образование								
Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута	24	Уровень удовлетворенности потребителей услугами в сфере образования	%	58,0	63,0	68,0	76,0	82,0
	25	Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования	%	102,9	108,1	110,9	101,1	100,1
	26	Обеспеченность населения местами в общеобразовательных учреждениях	%	68,0	100,2	111,0	101,0	100,9
	27	Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования	%	42,8	71,9	105,4	98,9	100,1
	28	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства	%	54,0	75,0	75,0	75,0	75,0
	29	Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы	%					

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
		для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне		28,6	37,0	45,7	51,4	57,0
	30	Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом	%	4,9	5,0	5,2	7,5	9,0
	31	Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования	%	88,2	89,2	90,2	91,8	93,0
	32	Наличие образовательного блока на базе НТЦ и СурГУ	ед.	0	1	1	1	1
Вектор – Молодежная политика								
Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте	33	Удовлетворенность населения услугами молодёжной политики	%	90,4	95,0	95,0	95,0	92,7
	34	Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами	%	32,7	61,5	89,3	70,0	68,3
	35	Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики	%	27,3	51,3	74,5	120,9	118,0
	36	Наличие многофункционального молодежного центра	ед.	0	0	1	1	1
Вектор – Культура								
Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам	37	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры	%	56,2	63,2	75,8	72,6	73,2
	38	Обеспеченность населения организациями культуры	%	110,5	124,1	148,9	142,5	143,7
Вектор – Физическая культура и спорт								
Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва	39	Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта	%	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0
	40	Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	%	26,2	41,6	57,0	81,6	100,0
	41	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта	%	62,8	82,3	88,5	90,5	100,1
	42	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет)	%	51,0	66,8	71,8	73,5	80,0
Вектор – Общественное здоровье								
Цель вектора – укрепление общественного здоровья	43	Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни	%	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Направление – Уровень и качество жизни								
Вектор – Комфортная среда								
Цель вектора – формирование комфортной городской среды (включая систему благоустроенных общественных пространств, в том числе зеленые насаждения общего	44	Индекс качества городской среды	балл	279	341	346	354	360
	Благоустройство территории							
	45	Уровень обеспеченности населения озелененными территориями общего пользования	кв. м на чел.	12,4	14,2	16,0	16,0	16,0
	46	Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения	ед.	4	4	4	7	6
	47	Количество благоустроенных дворовых территорий	ед.	17	31	50	80	60

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
пользования, жилищное строительство, сбалансированную транспортную инфраструктуру и инженерную инфраструктуру)	48	Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов))	га	535	664	802	912	928
	Инженерная инфраструктура							
	49	Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения	%	3,00	3,42	3,83	4,50	5,00
	50	Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования	%	8,96	8,51	8,08	7,68	7,47
	51	Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования	%	9,48	9,01	8,56	8,13	7,73
	52	Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования	%	6,7	6,3	6,0	5,4	5,0
	53	Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения	%	99,0	99,0	99,0	99,0	100,0
	54	Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	55	Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объеме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения	%	100,0	43,0	0,0	0,0	0,0
	56	Количество разработанных и актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения	ед.	4	6	7	11	8
	57	Уровень удовлетворенности заявителей эффективностью процедуры подключения к газораспределительным сетям	%	33,6	43,8	52,8	65,9	75
	Транспортная инфраструктура							
	58	Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог	%	51,8	59,7	67,7	80,4	90,0
	59	Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования	%	23,3	37,2	51,1	73,3	90,0
	60	Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки)	км на кв. км	0,04	0,10	0,15	0,24	0,30
	61	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения	%	86,0	88,0	90,9	95,6	100,0
	62	Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов	%	85,0	90,0	95,0	100,0	100,0
	63	Доля теплых остановочных павильонов	%	20,0	36,7	53,3	80,0	100,0
	Жилищное строительство							
	64	Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из	семья					

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
		ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024)		232	-	-	-	-
	65	Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025)	семья	160	400	400	640	480
	66	Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70%	%	7,1	4,7	2,1	10,3	2,0
	67	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	кв. м	22,8	23,6	24,4	25,2	26,0
	68	Объем жилищного строительства	тыс. кв. м	875,1	1 272,0	1 272,2	1 878,3	750,0
Вектор – Идентичность и код города								
Цель вектора – создание неповторимого облика города	69	Удовлетворенность населения образом и идентичностью города	%	31,6	39,6	47,6	60,4	70,0
Вектор – Безопасность								
Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности	70	Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности	%	55,0	58,0	64,0	72,0	83,0
	71	Уровень преступности	зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения, ед.	1 041	996	921	846	726
	72	Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений	%	59,0	63,0	69,0	79,0	85,0
	73	Введение в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях	ед.	6	10	10	16	12
Вектор – Экология								
Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития	74	Доля населения, удовлетворенного экологической обстановкой в городе	%	10,0	12,5	15,0	19,0	22,0
	75	Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов	км	30,69	30,69	30,69	30,69	30,69
	76	Количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности	чел.	9 074	9 165	9 632	10 430	11 072
Вектор – Социальная поддержка отдельных категорий граждан								
Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан	77	Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Направление – Гражданское общество								
Вектор – «Гармоничное общество»								
Цель вектора – действие межнациональному и межконфессиональному у диалогу жителей города	78	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан	%	79,8	81,9	84,1	87,5	90,0
Вектор – Общественное участие и самоуправление								
Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления	79	Доля граждан, принявших участие в различных мероприятиях посредством информационных технологий	%	30,0	50,5	53,0	57,0	60,0
	80	Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления	ед.	120	125	130	135	140
Вектор – Городское управление								
Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения эффективности	81	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления	%	56,2	60,1	64,1	70,3	75,0
	82	Цифровая зрелость городского управления	балл	64,0	67,3	70,7	76,0	80,0

Цель	№	Целевые показатели	Единицы измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
предоставления муниципальных услуг и результативности деятельности муниципальных служащих	83	Экономическая эффективность использования муниципальной собственности	%	80	100	100	100	100
	84	Соблюдение высокого уровня долговой устойчивости бюджета города	%, не более	50	50	50	50	50
	85	Доля муниципальных служащих города, получивших дополнительное профессиональное образование	%	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4
Вектор – Волонтерство и благотворительность								
Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности)	86	Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций	%	12,4	14,0	15,6	18,1	20,0
Вектор – Инклюзивность								
Цель вектора – обеспечение доступной инклюзивной среды	87	Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды	%	55,1	60,3	65,5	73,8	80,0

6. В главе 22 раздела VII приложения к решению «Рисунок 4. Система координации, контроля и мониторинга Стратегии» изложить в следующей редакции:



7. В пункте 13 приложений 3, 8, 9, 15, 16, 17 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года слова «Результаты реализации проекты (показатели)» заменить словами «Результаты реализации проекта (показатели)».

8. Пункт 13 приложения 4 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

13	Результаты реализации проекта (показатели)	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг
----	--	--

		собственными силами в 2050 году – 5 223 млрд. рублей
--	--	--

9. Пункт 13 приложения 5 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в ценах соответствующих лет по виду экономической деятельности «Транспорт и хранение» – 493 162 млн. рублей; - создание пяти крупных транспортно-логистических комплексов к 2036 году
----	--	---

10. Пункт 7 приложения 7 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

7	Краткое описание проекта	<p>Креативная экономика основана на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности. При этом ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, предприниматели в процессе творческой и культурной активности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни. Одним из способов развития и поддержки креативных индустрий является формирование креативных кластеров.</p> <p>Креативный кластер является общим пространством для деятельности субъектов творческих индустрий, где организации имеют доступ к необходимой инфраструктуре для творческой и (или) предпринимательской деятельности.</p> <p>В рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание кластера креативных индустрий (в его состав войдут рабочее пространство для резидентов, лекторий, студии видео- и звукозаписи, библиотека, мастерские и образовательные классы, IT-инкубатор, коммерческие пространства, студии, шоурумы для локальных товаропроизводителей и сферы услуг); - создание условий для размещения центра коллективного использования – рабочего пространства с профессиональным и современным оборудованием для представителей креативных
---	--------------------------	---

		<p>индустрий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие в создании учреждения профессионального образования в области креативных индустрий, где будут обучать специалистов по самым востребованным и перспективным профессиям в области искусства, архитектуры, дизайна, музыки, звукорежиссуры и саунд-дизайна, кино и анимации, рекламы и маркетинга, моды, разработки компьютерных игр, подготовки фото- и видеоконтента; - проведение фестиваля креативных индустрий, с 2032 года ежегодно. <p>Помимо положительных экономических эффектов (диверсификация экономики, создание новых рабочих мест, развитие предпринимательства, рост объема частных инвестиций, повышение узнаваемости бренда Сургута), реализация флагманского проекта внесет значительный вклад в формирование комфортной городской среды и нового образа Сургута, позволит жителям города в полной мере реализовать свой творческий потенциал и найти единомышленников</p>
--	--	--

11. Пункт 13 приложения 10 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством услуг организаций культуры – 73,2% в 2050 году; - обеспеченность населения организациями культуры – 143,7% в 2050 году
----	--	--

12. Пункт 13 приложения 11 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта – 80,0% в 2050 году; - уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100% в 2050 году; - уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100,1% в 2050 году; - доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет)
----	--	--

	– 80% в 2050 году
--	-------------------

13. Пункт 7 приложения 14 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

7	Краткое описание проекта	<p>Велосипедные передвижения являются неотъемлемой частью системы транспортного обслуживания города, что способствует повышению мобильности горожан и снижает долю личных и служебных поездок на автомобиле, заменяя их качественной альтернативой – экологически чистым транспортом. Это приводит к созданию комфортной городской среды, а также обеспечивает доступность и связность территорий. Наличие соответствующей инфраструктуры, делает велосипед одним из самых привлекательных и экологичных видов транспорта.</p> <p>Проектом предусматриваются следующие мероприятия: создание связанной велосипедной сети, включающей обособленные и выделенные велосипедные дорожки (вдоль тротуаров, вдоль улиц), а также необходимую инфраструктуру: места для хранения велотранспорта (перехватывающие велопарковки для велосипедистов); пункты сервиса и проката велосипедов; средства организации движения (разметка, указатели маршрутов, сигнальные столбики, знаки и светофоры).</p> <p>За счет внедрения общегородских вело-пешеходных направлений будут минимизированы в летний период автотранспортные нагрузки на уличную сеть, снизится количество выбросов вредных веществ в атмосферу, сокращение времени в пути и отсутствие зависимости от общественного транспорта и пробок.</p> <p>Ориентировочная протяженность велосипедной сети – 47,8 км; количество полос движения – 2, ширина велополосы – 1,25 – 1,5 м, площадь – 123 тыс. кв. м</p>
---	--------------------------	--

14. Пункт 13 приложения 14 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

13	Результаты реализации проекта (показатели)	Обеспеченность велосипедными дорожками территорий жилой и общественно-деловой застройки города – 0,3 км/км ² в 2050 году
----	--	---

15. Пункт 11 приложения 15 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

11	Инвестиционная ёмкость проекта (тыс. руб.)	72 765 381
----	--	------------

16. Пункты 8 – 10 приложения 16 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в следующей редакции:

8	Наличие инвестиционной площадки	Микрорайон 23 А, Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А
9	Месторасположение площадки	- Микрорайон 23 А: кадастровый номер 86:10:000000:22169. Площадка расположена между ул. Мелик-Карамова и Югорским трактом; - Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А: месторасположение площадки определяется на стадии документации по планировке территории
10	Описание площадки	- Микрорайон 23 А: площадь участка 22 га свободная от застройки - Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А: определяется на следующих стадиях проектирования

17. По тексту приложения к решению слова «мульти-отраслевой» в соответствующих падежах заменить словом «мультиотраслевой» в соответствующих падежах.