

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 17 » _____ 04 _____ 20 24

№ _____ 1890

О внесении изменений в распоряжение
Администрации города от 19.03.2021
№ 410 «Об утверждении плана
мероприятий («дорожная карта»)
по поддержке доступа немунципальных
организаций (коммерческих,
некоммерческих), индивидуальных
предпринимателей, к предоставлению
услуг в социальной сфере на территории
города Сургута на 2021 – 2025 годы»

В соответствии с распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города» и с целью внедрения целевой модели развития немунципального сектора социальной сферы:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 19.03.2021 № 410 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2021 – 2025 годы» (с изменениями от 24.06.2021 № 988, 22.11.2021 № 2009, 30.12.2021 № 2336, 14.04.2022 № 643, 06.05.2022 № 821, 28.10.2022 № 2074, 23.03.2023 № 859, 28.09.2023 № 2825, 23.11.2023 № 3497) следующие изменения:

1.1. Наименование распоряжения после слов «на 2021 – 2025 годы» дополнить словами «, в том числе по внедрению целевой модели развития немунципального сектора социальной сферы».

1.2. Пункт 1 распоряжения изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить:

- план мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере

на территории города Сургута на 2021 – 2025 годы, в том числе по внедрению целевой модели развития немунципального сектора социальной сферы, согласно приложению 1;

- целевые показатели плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2021 – 2025 годы, в том числе по внедрению целевой модели развития немунципального сектора социальной сферы, согласно приложению 2».

1.3. Приложения 1, 2 к распоряжению изложить в новой редакции согласно приложениям 1, 2 к настоящему распоряжению соответственно.

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город»:

3.1. Опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: docsurgut.ru.

3.2. Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Сургутские ведомости».

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его издания.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города

А.М. Кириленко

Приложение 1
к распоряжению
Администрации города
от 17.04.2024 № 1890

План мероприятий

(«дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2021 – 2025 годы, в том числе по внедрению целевой модели развития немуниципального сектора социальной сферы

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Ожидаемый результат
1. Совершенствование нормативной правовой базы по обеспечению доступа немуниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере			
1.1. Актуализация реестра поставщиков услуг в социальной сфере на территории муниципального образования городской округ Сургут	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта	ежегодно до 20 января отчетного года, до 10 июля текущего года	актуализированный перечень немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей
1.2. Формирование перечня услуг, востребованных населением города, а также услуг, на получение которых есть спрос, превышающий возможности бюджетных и автономных учреждений, для их передачи на исполнение немуниципальным организациям, индивидуальным предпринимателям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, а также размещение указанного перечня на официальном портале Администрации города		ежегодно, не позднее 15 декабря текущего года	определение услуг, которые могут исполнять немуниципальные организации, индивидуальные предприниматели, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации
1.3. Проведение анализа потребностей и предложений социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций, посредством проведения опросов и иных форм сбора обратной связи	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент массовых коммуникаций и аналитики	ежегодно	повышение эффективности деятельности деятельности немуниципального сектора социальной сферы
1.4. Проведение анализа проблем и потребностей населения в социальной сфере для определения необходимости вовлечения социальных предпринимателей и социально ориентированных	департамент образования, департамент культуры и молодежной политики,	ежегодно	расширение перечня услуг социальной сферы населению, предоставляемых

некоммерческих организаций, посредством проведения опросов и иных форм сбора обратной связи, формирование перечня услуг для передачи на исполнение поставщикам	управление физической культуры и спорта совместно с департаментом массовых коммуникаций и аналитики		немуниципальным сектором и повышение эффективности их деятельности
1.5. Актуализация перечня услуг в социальной сфере для передачи на исполнение немунципальным поставщикам на основе проведенного анализа проблем и потребностей населения	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта	ежегодно до 01 июня	внесение изменений в муниципальный правовой акт
1.6. Проведение систематического сбора данных от казенного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский центр занятости населения», Инспекции Федеральной налоговой службы России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Центра инноваций социальной сферы созданного на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – ЦИСС) по потенциальным социальным предпринимателям, самозанятым, физическим лицам – участникам проектов Центра инноваций социальной сферы	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2 раза в год	популяризация деятельности социальных предпринимателей
1.7. Формирование и публикация на официальном портале Администрации города информации о мерах поддержки немунципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта	до 01.07.2024	информирование заинтересованных лиц
2. Организация взаимодействия и информационно-консультационной поддержки с немунципальными организациями (коммерческими, некоммерческими), индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги в социальной сфере			
2.1. Взаимное сотрудничество с ЦИСС (обмен информацией, проведение совместных мероприятий и прочее)	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта	постоянно	повышение эффективности коммуникаций и выстраивание системы развития немунципального сектора экономики
2.2. Проведение семинаров, совещаний, круглых столов, ярмарок, выставок для немунципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей,	департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент образования; управление инвестиций, развития	2021 – 2025 годы	повышение эффективности деятельности немунципальных организаций, индивидуальных

предоставляющих услуги в социальной сфере, содействие ЦИСС и Фонду «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» в проведении Школы социального предпринимательства	предпринимательства и туризма; управление по вопросам общественной безопасности; управление потребительского рынка и защиты прав потребителей		предпринимателей, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций; повышение уровня заинтересованности в получении статуса «социальное предприятие»
2.3. Оказание организационно-методической, консультационной и информационной поддержки немунципальным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим населению услуги в социальной сфере, в том числе информирование о возможности продвижения услуг немунципальных организаций посредством использования площадки единого личного кабинета активиста (далее – ЕЛКА)	департамент образования; департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодежной политики; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы	повышение информированности немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей оказывающих населению услуги в социальной сфере
2.4. Предоставление образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предпринимателям посредством проведения образовательного курса «Основы ведения предпринимательской деятельности»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы	повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предпринимателей, повышение уровня знаний ведения предпринимательской деятельности
2.5. Проведение информационной кампании по получению субъектами малого и среднего предпринимательства, немунципальными организациями – получателями финансовой поддержки в сфере образования, статуса «социальное предприятие» посредством размещения сюжетов в средствах массовой информации, публикации в социальных сетях	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма совместно с департаментом образования	до 01 июня ежегодно	увеличение количества социальных предприятий, осуществляющих деятельность на территории города
2.6. Проведение информационной кампании по стимулированию активности социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций на площадке ЕЛКА, об успешных проектах социальных предпринимателей, о мерах поддержки посредством размещения сюжетов	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент массовых коммуникаций и аналитики	постоянно	повышение эффективности деятельности немунципального сектора экономики

в средствах массовой информации, публикации в социальных сетях, на официальном портале Администрации города			
2.7. Информирование населения города о деятельности немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению услуги в социальной сфере	департамент массовых коммуникаций и аналитики; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы	расширение доступа населения к услугам социальной сферы, оказываемым немунципальными организациями (коммерческими, некоммерческими), индивидуальными предпринимателями, путем увеличения информированности граждан об их деятельности
2.8. Проведение семинаров для организаторов добровольческой деятельности и руководителей молодежных общественных объединений	департамент культуры и молодежной политики; молодежный центр по поддержке добровольчества муниципального бюджетного учреждения «Вариант»	2021 – 2025 годы	проведение не менее пяти семинаров в год
2.9. Проведение консультаций для организаторов добровольческой деятельности и руководителей молодежных общественных объединений по подготовке проектов к конкурсам на получение грантов	департамент культуры и молодежной политики; молодежный центр по поддержке добровольчества МБУ «Вариант»	2021 – 2025 годы	увеличение количества участников в конкурсах на получение грантов
2.10. Проведение индивидуальных консультаций для представителей молодежных общественных объединений по вопросам реализации проектов и мероприятий на территории города	департамент культуры и молодежной политики; молодежный центр по поддержке добровольчества МБУ «Вариант»	2021 – 2025 годы	повышение информированности представителей молодежных общественных объединений о проектах и мероприятиях, реализуемых на территории города
2.11. Оказание методической, консультационной и информационной поддержки немунципальным организациям, индивидуальным предпринимателям, в том числе социально-ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим населению услуги в сфере физической культуры и спорта	управление физической культуры и спорта	в течение года	повышение информированности немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально-ориентированных некоммерческих организаций,

			оказывающих услуги населению
2.12. Актуализация информации, посвященной деятельности немунципальных поставщиков услуг в сфере физической культуры и спорта на официальном сайте	управление физической культуры и спорта	постоянно	информирование заинтересованных лиц о деятельности немунципальных поставщиков услуг в сфере физической культуры и спорта
2.13. Организация обучения (семинары/повышение квалификации) работников Администрации города, ее структурных подразделений и муниципальных учреждений в части расширения взаимодействия с немунципальными организациями (коммерческими, некоммерческими), оказывающими населению услуги в социальной сфере	управление кадров и муниципальной службы; отдел социально экономического прогнозирования; муниципальное казенное учреждение «Центр организационного обеспечения деятельности муниципальных организаций»	2021 – 2025 годы	повышение эффективности деятельности немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций
2.14. Организация совместно с ЦИСС и Фондом «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» Школы социального предпринимательства для студентов бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» и бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2024 год	содействие появлению новых социальных предпринимателей
2.15. Создание и администрирование специализированных разделов на официальном портале Администрации города и Инвестиционном портале города (размещение информации о мерах поддержки, «историях успеха»), создание буклета (ов) по мерам поддержки, размещение информации об администрируемых мерах поддержки на портале-агрегаторе Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент массовых коммуникаций и аналитики (в части создания и администрирования специализированных разделов на официальном портале Администрации города)	в 2024 году – до 01 мая, до 01 февраля ежегодно, в течение года по необходимости при внесении изменений	расширение системы коммуникации
3. Вовлечение немунципальных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в социальной сфере, в городские мероприятия			
3.1. Проведение выставки организаций, реализующих программы дополнительного образования, культурно-просветительские и образовательные проекты «Сургут – детям»	департамент образования	до 15 октября ежегодно	знакомство с городской инфраструктурой, направленной на реализацию

			возможностей ребенка по различным направлениям дополнительного образования, спортивной подготовки, досуговой и волонтерской деятельности, которую представляют, как муниципальные, так и негосударственные организации, оказывающие населению услуги в социальной сфере
3.2. Организация летнего отдыха детей в парках, скверах и спортивных сооружениях города с привлечением немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги	департамент культуры и молодёжной политики; департамент образования; управление физической культуры и спорта	в течение года	расширение спектра социальных услуг, предоставляемых немунципальными организациями, индивидуальным предпринимателям
4. Реализация механизмов поддержки немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в социальной сфере			
4.1. Проведение анализа потребности в помещениях, в которых нуждаются социальные предприниматели, реализующие услуги социальной сферы	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	до 01.07.2024, далее ежегодно	повышение эффективности мер имущественной поддержки
4.2. Проведение анализа эффективности использования имущества в подведомственных учреждениях и организациях, формирование выводов о выявлении свободного и/или неэффективно используемого имущества	департамент образования, департамент культуры и молодёжной политики, управление физической культуры и спорта совместно с департаментом имущественных и земельных отношений	до 01.07.2024, далее ежегодно	повышение эффективности мер имущественной поддержки
4.3. Формирование перечня недвижимого имущества, доступного для социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций и актуализация его на постоянной основе	департамент имущественных и земельных отношений	до 01.11.2024, далее ежегодно	расширение возможности использования недвижимого имущества немунципальными организациями
4.4. Формирование перечня движимого имущества, доступного для социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций и актуализация его на постоянной основе	департамент имущественных и земельных отношений	до 01.11.2024, далее ежегодно	расширение возможности использования движимого имущества немунципальными организациями

4.5. Организация передачи актуализированных перечней движимого и недвижимого имущества в ЦИСС с целью публикации на региональном сайте-навигаторе мер поддержки	департамент имущественных и земельных отношений	постоянно	расширение возможности использования недвижимого и движимого имущества немунципальными организациями
4.6. Принятие объектов окружной собственности в муниципальную собственность с целью расширения перечня муниципального имущества для предоставления социальным предпринимателям для решения социально-значимой задачи	департамент имущественных и земельных отношений	по мере необходимости	повышение эффективности деятельности социальных предпринимателей и решение социально-значимых задач муниципалитета
4.7. Предоставление субсидий немунципальным организациям в рамках поддержки доступа немунципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальным предпринимателям к предоставлению услуг в социальной сфере образования на территории города Сургута	департамент образования; управление физической культуры и спорта; департамент культуры и молодёжной политики	2021 – 2025 годы	поддержка немунципальных (коммерческих и некоммерческих) организаций, в том числе социальных предпринимателей, в целях поддержки доступа немунципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, участвующих в предоставлении услуг
4.8. Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус «социальное предприятие»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы (в объявленные сроки приема заявок)	стимулирование участия субъектов малого и среднего предпринимательства в осуществлении деятельности в социальной сфере, развитие конкуренции на рынках услуг социальной сферы
4.9. Предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив, направленных на межнациональное и межконфессиональное согласие, профилактику экстремизма	управление по вопросам общественной безопасности	2021 – 2025 годы	содействие развитию общественных инициатив, направленных на гармонизацию межэтнических отношений, укрепление позитивного этнического самосознания и обеспечение потребностей граждан, связанных с их этнической принадлежностью

4.10. Предоставление грантов в форме субсидии некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив	департамент массовых коммуникаций и аналитики	2021 – 2025 годы	создание условий для осуществления взаимодействия и расширения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций
4.11. Передача в аренду муниципального имущества с применением коэффициентов, понижающих арендную плату, либо безвозмездно социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по присмотру и уходу за детьми	департамент образования; департамент имущественных и земельных отношений	2021 – 2025 годы	создание условий для осуществления взаимодействия и расширения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, участвующих в предоставлении услуг
4.12. Формирование перечня имущества в строящихся объектах, включая коммерческие объекты, для возможной передачи социальным предпринимателям и социально ориентированным некоммерческим организациям на коммерческих условиях, а также содействие им в переговорах с застройщиками	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	до 01.07.2024	создание условий для эффективности деятельности немуниципальных организаций

Приложение 2
к распоряжению
Администрации города
от 17.04.2024 № 1890

Целевые показатели

плана мероприятий («дорожной карты») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере в городе Сургуте на 2021 – 2025 годы, в том числе по внедрению целевой модели развития немуниципального сектора социальной сферы

Наименование целевого показателя	Единица измерения	2021 год (факт)	2022 год (факт)	2023 год	2024 год	2025 год	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Наличие ресурсного центра развития социально ориентированных некоммерческих организаций*	единиц	4	4	4	4	4	департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодёжной политики
1.1. Наличие центра общественного развития «Добро. Центр», созданного по социальной франшизе «Добро. Центр»*	да/нет	-	-	нет	да	да	департамент культуры и молодёжной политики
1.2. Доля площади помещений, фактически переданных во владение (пользование) социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства), в общей площади помещений, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование)	%	-	-	27,6	27,6	27,6	департамент имущественных и земельных отношений; департамент культуры и молодёжной

социально ориентированным некоммерческим организациям (далее СО НКО)*							политики; департамент массовых коммуникаций и аналитики
1.2.1. Площадь помещений, фактически переданная во владение (пользование) СО НКО, осуществляющим деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства)*	кв. м	-	-	2 085	2 085	2 085	
1.2.2. Общая площадь помещений, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СО НКО*	кв. м	-	-	7594,7	7594,7	7594,7	
1.3. Количество СО НКО, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства)*	единиц	-	-	28	28	28	департамент культуры и молодёжной политики; департамент массовых коммуникаций и аналитики
1.4. Наличие муниципальных программ (подпрограмм) по поддержке СО НКО, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства) (предусматривающих финансирование мероприятий по поддержке СО НКО, осуществляющих деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства) и имеющих подтверждение кассового исполнения указанных мероприятий в отчетном году*	да/нет	-	-	да	да	да	департамент культуры и молодёжной политики
2. Количество СО НКО, осуществляющих деятельность на территории города*	единиц	275	515	450	455	460	департамент массовых коммуникаций и аналитики
3. Количество СО НКО, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы на территории города, получивших финансовую поддержку из бюджета города*	единиц	23	31	16	17	17	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры

							и спорта; департамент массовых коммуникаций и аналитики; управление по вопросам общественной безопасности
3.1. Количество проектов победителей СО НКО и гражданских инициатив в конкурсах на получение грантов	единиц	6	6	7	7	7	департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодёжной политики
4. Количество немуниципальных организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в муниципальном образовании автономного округа *	единиц	278	273	281	286	295	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта
5. Количество немуниципальных организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы, получивших финансовую поддержку из бюджета города *	единиц	37	56	35	36	36	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта; департамент массовых

							коммуникаций и аналитики; управление по вопросам общественной безопасности
6. Количество немунципальных организаций получивших финансовую поддержку из бюджета города на реализацию проектов в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе этнографического, событийного туризма*	единиц	2	14	2	2	2	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; управление физической культуры и спорта; департамент культуры и молодёжной политики
7. Число граждан (в том числе зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий в автономном округе, и осуществляющих деятельность на территории города, в том числе:	единиц	43	79	43	43	43	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
осуществляющих креативную деятельность в социальной сфере*		23	34	24	25	26	
8. Количество некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг, осуществляющих деятельность на территории города*	единиц	16	17	17	18	19	департамент массовых коммуникаций и аналитики
9. Факты получения гражданами услуг (работ) у немунципальных поставщиков в социальной сфере, в общей численности фактов получения гражданами услуг (работ) в социальной сфере*:	единиц	5 938	9 737	8 999	7 142	7 142	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической
образование*		5 269	6 749	6 129	6 142	6 142	
культура*		669	1050	1000	1000	1000	
физическая культура*		0	1 867	1 870	1 870	1870	
социальная защита населения*		х	71	х	х	х	

							культуры и спорта
9.1. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в немunicipальных организациях (от общей численности граждан, систематически занимающихся спортом в организациях всех форм собственности)*	%	-	-	51,0	51,2	51,4	управление физической культуры и спорта
10. Наличие перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СО НКО*	да/нет	да	да	да	да	да	департамент имущественных и земельных отношений
10.1. Количество услуг социальной сферы, переданных на исполнение немunicipальным поставщикам	единиц	7	8	8	10	10	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта
образование		3	3	3	3	3	
культура		2	2	2	3	3	
физическая культура и спорт		2	3	3	4	4	
10.2. Доля участия немunicipального сектора экономики в оказании услуг социальной сферы в общем объеме оказанных услуг	%	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	департамент имущественных и земельных отношений
образование	3,8	3,4	3,3	3,5	3,5		
культура	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2		
физическая культура и спорт	5,5	7,1	8,9	9,0	9,0		
11. Площадь помещений, переданных во владение (пользование) СО НКО в течение года*	кв. м	1 117	3 183,1	2 038	503,5	834,5	департамент имущественных и земельных отношений
12. Площадь помещений, фактически переданных во владение (пользование) СО НКО, в общей площади помещений, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СО НКО*	кв. м	6 741	7 036,2	7 483,1	7 483,1	7 483,1	департамент имущественных и земельных отношений
13. Наличие отдельного перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) субъектам малого и среднего предпринимательства*	да/нет	да	да	да	да	да	департамент имущественных и земельных отношений
14. Площадь помещений, переданных во владение (пользование) социальным предпринимателям в течение года*	кв. м	0	84,9	1 618,8	66,8	560,2	
15. Доля площади помещений, переданных во владение (пользование) социальным предпринимателям, в общей площади помещений, переданных во владение (пользование) субъектам малого и среднего предпринимательства*, из них:	%	2,56	52,6	57,9	49,4	49,4	

субъекты малого и среднего предпринимательства	кв. м	17 436	4635,2	4 302,5	4 302,5	4 302,5	
социальные предприниматели		444	2436,9	2493,2	2493,2	2493,2	
16. Количество немunicipальных организаций, заключивших договоры аренды (в том числе почасовой аренды) площади помещений муниципальной собственности находящейся на праве хозяйственного ведения или оперативного управления у муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений на льготной или коммерческой основе*, в том числе:	единиц	14	40	40	40	40	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта
количество СОНКО		x	35	35	35	35	
количество СОНКО, заключивших договоры почасовой аренды		x	1	1	1	1	
количество социальных предпринимателей		x	5	5	5	5	
количество социальных предпринимателей, заключивших договоры почасовой аренды		x	2	2	2	2	
17. Средний размер льготы социально ориентированным некоммерческим организациям при предоставлении недвижимого имущества в аренду	%	70	70	70	70	70	департамент имущественных и земельных отношений
18. Доля ассигнований бюджета города, направляемых на предоставление субсидий на реализацию мероприятий по формированию инфраструктуры поддержки СО НКО и/или социальных предпринимателей, включая ресурсные центры СО НКО, центры инноваций социальной сферы, добровольческие центры (без учета ассигнований, предоставленных из бюджета автономного округа бюджету муниципального образования автономного округа на реализацию соответствующих мероприятий), в общем объеме расходов бюджета муниципального образования*	%	0,019	0,035	0,011	0,014	-	департамент финансов; департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодёжной политики
18.1. Объем бюджета на предоставление субсидий СО НКО*	тыс. руб.	6 406,9	12 779,4	4 420,4	4 420,4	-	
18.2. Общий объем расходов бюджета города*		32 671 784	36 607 989	40 670 289	37 947 932	34 815 526	
19. Объем средств бюджета города, выделенных немunicipальным организациям, в том числе СО НКО, на предоставление услуг (работ), в общем объеме средств бюджета города, выделенных на предоставление услуг (работ) в социальной сфере (всего)*, из них:	тыс. руб.	384 317,2	532 075,1	446 717,6	446 717,6	446 717,6	департамент образования; управление бюджетного учёта и отчётности
образование		373 151,9	517 580,0	435 422,6	435 422,6	435 422,6	
культура		2 415,3	2 415,3	2 415,3	2 415,3	2 415,3	
физическая культура		8 750,0	8 879,8	8 879,8	8 879,8	8 879,8	
социальная защита населения		x	3 200,0	x	x	x	

20. Доля средств бюджета города, выделяемых немунципальным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям на предоставление услуг (работ) в сфере образования, культуры и туризма, физической культуры и спорта, в общем объеме средств бюджета города, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере:	%	8,6	4,6	9,3	9,3	9,3	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта
образование		5,1	5,8	5,8	5,8	5,8	
культура		3	0,2	3	3	3	
физическая культура		0,5	0,7	0,5	0,5	0,5	
21. Доля численности детей, посещающих частные организации, осуществляющие образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, в общей численности детей, посещающих дошкольные образовательные организации:	%	4,6	4,7	4,5	4,9	4,9	департамент образования
21.1. Численность детей дошкольного возраста, посещающих частные дошкольные образовательные организации на территории города	единиц	1 417	1 419	1 324	1 441	1 451	
21.2. Общая численность детей дошкольного возраста, посещающих муниципальные дошкольные организации на территории города	единиц	30 910	29 082	29 670	29 588	29 598	
22. Доля детей, которым в отчетном периоде оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)*:	%	-	-	9,1	9,1	9,0	департамент образования; управление физической культуры и спорта
22.1. Численность детей, которым оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности*	человек	-	-	5 862	6 062	6 162	
22.2. Общая численность детей, которым в отчетном периоде оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)*	человек	-	-	64 553	66 777	68 177	
23. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города:	%	0,43	0,50	0,68	0,83	1	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
23.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия,	единиц	86	91	132	155	192	

осуществляющих деятельность на территории города							
23.2. Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города	единиц	20 159	18 289	19 440	18 712	19 209	
24. Наличие муниципальной программы (подпрограммы) по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (предусматривающих финансирование мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и имеющих подтверждение кассового исполнения указанных мероприятий в отчетном году) *	да/нет	да	да	да	да	да	департамент массовых коммуникаций и аналитики
25. Наличие мер по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ (получивших финансирование и имеющих кассовое исполнение в отчетном году) *	да/нет	да	да	да	да	да	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
25.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, получивших финансовую поддержку, в том числе в виде гранта	единиц	22	64	59	60	61	
26. Предоставление теле- и радио эфирного времени, газетных полос в местных средствах массовой информации для информирования о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, обеспечения доступа немунципальных организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере *, из них:	объем информации	х	х	х	х	х	департамент массовых коммуникаций и аналитики
в телеэфире,	минут	12	20	18	20	22	
в радиоэфире,	минут	0	5	5	7	10	
в печатных СМИ	полос/знаков	375 000	20/ 375 000	21/ 400 000	23/ 425 000	24/ 450 000	
27. Проведение муниципальных конкурсов на предоставление субсидий и (или) грантов в форме субсидий немунципальным некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов и (или) оказание населению услуг социальной сферы в информационной системе «Грантгубернатора.рф» *	единиц	1	1	1	1	1	департамент массовых коммуникаций и аналитики
28. Реализация некоммерческими организациями проектов, программ по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма	единиц	14	14	14	14	14	управление по вопросам общественной безопасности

Примечание: *показатель в соответствии с рейтингом муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания муниципальных услуг (работ) в социальной сфере, утвержденным распоряжением Правительства автономного округа от 19.05.2017 № 292-рп.