

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

« 11 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 20 24

№ \_\_\_\_\_ 1725

О внесении изменения  
в распоряжение Администрации  
города от 20.06.2023 № 1808  
«Об утверждении плана мероприятий  
(«дорожной карты») по развитию  
внутреннего и въездного туризма  
в муниципальном образовании  
городской округ Сургут Ханты-  
Мансийского автономного округа –  
Югры»

В соответствии с распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 20.06.2023 № 1808 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (с изменениями от 02.10.2023 № 2868) изменение, изложив приложение к распоряжению в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению:

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: [docsurgut.ru](http://docsurgut.ru).

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его издания.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города

А.М. Кириленко

Приложение  
к распоряжению  
Администрации города  
от 11.04.2024 № 1725

План  
мероприятий («дорожная карта») по развитию внутреннего  
и въездного туризма в муниципальном образовании городской  
округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
1. Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды				
1.1	Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города	постоянно	актуальная информация о внутреннем и въездном туризме города Сургута на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.2	Актуализация информации о туристских маршрутах города Сургута на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города, картографическом сервисе 2 ГИС	один раз в год	повышение информированности туристов, наличие актуальной информации о туристских маршрутах города Сургута	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики
1.3	Оперативное размещение на информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма	по мере необходимости	повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы туризма	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

1.4	Содействие в организации работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города	по мере необходимости	организация работы туристско-информационного центра, в том числе организация работы на площадках крупных торговых центров города	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.5	Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии	постоянно	повышение информированности туристов	департамент городского хозяйства; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.6	Содействие в обеспечении условий доступности объектов туристской инфраструктуры (гостиницы, учреждения культуры, объекты физической культуры и спорта, доступные для массового посещения, тротуарная сеть вдоль улиц, дорог и внутриквартальных проездов, остановки общественного транспорта, общественный маршрутный транспорт) для людей с ограниченными возможностями здоровья	постоянно	повышение уровня доступности объектов туристского показа и туристской индустрии, создание комфортной туристской среды	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент архитектуры и градостроительства; департамент городского хозяйства; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта
2. Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне				
2.1	Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах: - достопримечательности; - кафе и рестораны; - музеи; - календарь событий; - где остановиться	ежеквартально	повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

2.2	Информирование субъектов туристской инфраструктуры о возможности использования единой цифровой платформы Югры «VisitUgra» для позиционирования своей деятельности	в течение года	вовлечение субъектов туристской инфраструктуры на цифровую платформу, увеличение туристических локаций, содействие предпринимателям города в продвижении их услуг	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики; управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
2.3	Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Культура. РФ»	постоянно	повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательностях муниципального образования	департамент культуры и молодёжной политики
2.4	Актуализация информации о событийных мероприятиях муниципального образования на официальном интернет-портале «Национальный календарь событий»	постоянно	повышение информированности туристов о событийных мероприятиях и достопримечательностях муниципального образования	департамент культуры и молодёжной политики
2.5	Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города	ежегодно	продвижение туристского продукта города Сургута	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.6	Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и так далее) в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города Сургута, Инвестиционном портале города	два раза в год	повышение информированности туристов о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент культуры и молодёжной политики; управление потребительского рынка и защиты прав потребителей

2.7	Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации	не менее одного раза в год	изучение опыта, установление прямых контактов	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.8	Участие представителей Администрации города Сургута в туристском форуме «ЮграТур» с организацией стенда муниципального образования	ежегодно	формирование позитивного имиджа муниципального образования, позиционирование города, как объекта туристского внимания	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; структурные подразделения Администрации города Сургута в рамках полномочий (по согласованию)
2.9	Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма	постоянно	повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих мерах государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.10	Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурный центр «Старый Сургут» и муниципальных бюджетных учреждений культур: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей»	постоянно	экскурсионное обслуживание не менее 10 тысяч человек в год	департамент культуры и молодёжной политики
2.11	Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Центр патриотических проектов «Моя История» информационными материалами, способствующими продвижению	по мере необходимости	продвижение туристского продукта города Сургута	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

	туристского продукта города Сургута			
2.12	Организация и проведение на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального и всероссийского значения	постоянно	позиционирование города как объекта туристского внимания	управление физической культуры и спорта
2.13	Организация и проведение на территории муниципального образования крупных событийных мероприятий	постоянно	активизация событийного туризма в городе	департамент культуры и молодёжной политики
2.14	Проведение социологического исследования «Удовлетворенность туризмом»	ежегодно до 30 ноября	выявление слабых мест в развитии туризма, совершенствование туристской инфраструктуры	муниципальное казенное учреждение «Наш город»
<b>3. Развитие медицинского туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут</b>				
3.1	Повышение компетенций специалистов медицинских учреждений в сфере экспорта медицинских услуг, медицинского туризма, медицинского маркетинга	апрель – октябрь 2024 года	проведение не менее одного обучающего мероприятия	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; Фонд научно-технологического развития Югры; бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (далее – БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет»)
3.2	Стимулирование взаимодействия представителей здравоохранения, бизнеса, медицинской науки путем организации и проведения конференций, семинаров, стратегических сессий, бизнес-миссий в сфере медицинского туризма	сентябрь – декабрь 2024 года	проведение не менее одного мероприятия	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; Фонд научно-технологического развития Югры; БУ ВО ХМАО –

				Югры «Сургутский государственный университет»
3.3	Организация посещения официальными делегациями медицинских центров – пилотных площадок реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», расположенных на территории города Сургута, в рамках регионального и международного сотрудничества	июнь – ноябрь 2024 года	посещение официальными делегациями не менее одного медицинского центра в год	департамент массовых коммуникаций и аналитики, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; медицинские центры – пилотные площадки реализации регионального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг»
3.4	Организация ознакомительных туров для представителей туристического бизнеса и средств массовой информации в медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута	май – октябрь 2024 года	не менее одного посещения в год	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута
3.5	Организация круглого стола по развитию медицинского туризма для представителей медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута, с туроператорами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	май 2024 года	проведение круглого стола по развитию медицинского туризма	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
3.6	Участие представителей медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута, в выставочных	постоянно	участие в не менее двух мероприятиях в год	медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории

	мероприятиях в сфере туризма			города Сургута
3.7	Проведение круглых столов с представителями общественных объединений в целях информирования о предоставляемых медицинскими учреждениями, расположенными на территории города Сургута, услугах в части медицинского туризма	ежегодно	проведение не менее одного круглого стола в год	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута
3.8	Ознакомление членов Общественного совета города Сургута с услугами в части медицинского туризма, предоставляемыми медицинскими учреждениями, расположенными на территории города Сургута	2024 год	не реже одного раза в год	департамент массовых коммуникаций и аналитики; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута
3.9	Содействие в выстраивании эффективного взаимодействия между медицинскими учреждениями, реализующими услуги на экспорт, расположенными на территории города Сургута, и туроператорами, медицинскими агентствами ХМАО – Югры в целях формирования и продажи услуг учреждений в качестве пакетных туров	2024 год	формирование и продажа не менее одного пакетного тура посредством туроператора, медицинского агентства	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
3.10	Взаимодействие с банковскими организациями по вопросу участия учреждений здравоохранения, расположенных на территории города Сургута, в премиальных программах	по мере необходимости	включение учреждений здравоохранения, расположенных на территории города Сургута, в премиальные программы банков	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

3.11	Организация парковок у медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута	по мере необходимости	повышение доступности медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт	департамент архитектуры и градостроительства
------	--	-----------------------	---	--