

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 21 » \_\_\_\_\_ 03 \_\_\_\_\_ 20 24

№ \_\_\_\_\_ 1300

О внесении изменений  
в постановление Администрации  
города от 12.12.2013 № 8954  
«Об утверждении муниципальной  
программы «Развитие гражданского  
общества в городе Сургуте  
на период до 2030 года»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, распоряжением Главы города от 29.12.2021 № 38 «О последовательности исполнения обязанностей Главы города высшими должностными лицами Администрации города в период его временного отсутствия», постановлением Администрации города от 17.07.2013 № 5159 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в постановление Администрации города от 12.12.2013 № 8954 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года» (с изменениями от 20.03.2014 № 1852, 16.07.2014 № 4949, 21.08.2014 № 5811, 12.12.2014 № 8380, 15.12.2014 № 8416, 23.03.2015 № 1890, 13.07.2015 № 4853, 11.09.2015 № 6360, 09.12.2015 № 8511, 11.12.2015 № 8641, 21.06.2016 № 4618, 27.06.2016 № 4762, 22.08.2016 № 6333, 29.11.2016 № 8712, 20.02.2017 № 1028, 19.06.2017 № 5074, 29.08.2017 № 7652, 24.11.2017 № 10187, 15.02.2018 № 1131, 25.06.2018 № 4771, 14.08.2018 № 6195, 25.12.2018 № 10211, 27.02.2019 № 1364, 19.04.2019 № 2721, 10.07.2019 № 4966, 17.12.2019 № 9494, 29.01.2020 № 644, 20.03.2020 № 1867, 17.06.2020 № 3925, 31.08.2020 № 6101, 26.12.2020 № 9987, 12.02.2021 № 1056, 08.11.2021 № 9516, 17.01.2022 № 237, 24.02.2022 № 1437, 11.07.2022 № 5586, 22.11.2022 № 9146,

29.12.2022 № 10884, 01.03.2023 № 1101, 15.06.2023 № 3066, 24.07.2023 № 3683, 27.10.2023 № 5191) следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года» приложения к постановлению:

1.1.1. Раздел «Основание для разработки программы – наименование, номер и дата правового акта, послужившего основой для разработки программы» изложить в следующей редакции:

«

Основание для разработки программы – наименование, номер и дата правового акта, послужившего основой для разработки программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бюджетный кодекс Российской Федерации;</li> <li>- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li> <li>- постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 № 546-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»;</li> <li>- распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018 № 516-рп «О перечне государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;</li> <li>- решение городской Думы от 26.10.2005 № 513-III ГД «Об утверждении Положения о территориальном общественном самоуправлении в городе Сургуте»;</li> <li>- решение Думы города от 26.12.2023 № 495-VII ДГ «О Стратегия социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»;</li> <li>- постановление Администрации города от 17.07.2013 № 5159 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»</li> </ul>
---	--

».

1.1.2. Раздел «Целевые показатели» изложить в следующей редакции:

«

Целевые показатели	1. Ежегодное привлечение жителей, в том числе представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, к участию в мероприятиях
--------------------	---

	<p>по правовому просвещению и обсуждению социально значимых вопросов (публичные слушания, семинары, встречи, культурно-массовые мероприятия и так далее) в количестве 5200 человек.</p> <p>2. Ежегодное проведение мероприятий по включению детей и молодежи во Всероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи, ед.</p> <p>3. Ежегодное проведение социологических исследований в количестве не менее 13 единиц.</p> <p>4. Ежегодная реализация социально значимых проектов территориальных общественных самоуправлений в количестве 19 единиц.</p> <p>5. Сохранение уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации в средствах массовой информации (на основе социологических исследований) в пределах 70%.</p> <p>6. Ежегодное заключение договоров (соглашений) на предоставление грантов/субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в количестве 13 единиц.</p> <p>7. Увеличение количества форм непосредственного осуществления местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления в муниципальном образовании городской округ Сургут и случаев их применения с 178 единиц в 2023 году до 185 единиц в 2030 году.</p> <p>8. Реализация инициативных проектов и случаев их применения 1 единица в 2022 году, 1 единица в 2024 году.</p> <p>9. Ежегодная доля потребительских споров, разрешенных в досудебном и внесудебном порядке, в общем количестве споров с участием потребителей, % и случаев их применения с 91 единицы в 2023 году до 93 единиц в 2030 году</p>
--	--

».

1.1.3. В абзаце девятом раздела I приложения к постановлению слова «от 31.10.2021 № 487-п» заменить словами «от 10.11.2023 № 546-п».

1.1.4. В абзаце десятом раздела I приложения к постановлению слова «со Стратегией социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года (далее – Стратегия 2030)» заменить словами «со Стратегией социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года (далее – Стратегия 2050)».

1.1.5. В тексте раздела I приложения к постановлению слова «Стратегия 2030» заменить словами «Стратегия 2050».

1.1.6. В разделе III приложения к постановлению слова «8 целевых показателей» заменить словами «9 целевых показателей».

1.1.7. В абзаце восьмом раздела IV приложения к постановлению слова «от 25.10.2021 № 9141 «О порядке предоставления грантов в форме субсидии некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив» заменить словами «от 10.08.2023 № 3905 «О порядке предоставления грантов в форме субсидий победителям Конкурса грантов Главы города Сургута».

1.2. Приложения 1, 2, 3 к муниципальной программе «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года» изложить в новой редакции согласно приложениям 1, 2, 3 к настоящему постановлению соответственно.

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город»:

3.1. Опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: [docsurgut.ru](http://docsurgut.ru).

3.2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сургутские ведомости».

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2024.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу обеспечения деятельности Главы города, Администрации города.

И.о. Главы города

А.М. Кириленко

Приложение 1  
к постановлению  
Администрации города  
от 21.03.2024 № 1300

Программные мероприятия,  
объем финансирования муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года»

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам							Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Цель программы: создание условий для развития гражданского общества в городе Сургуте										
Подпрограмма 1. «Взаимодействие органов местного самоуправления с институтами гражданского общества в решении вопросов местного значения»										
Задача 1. Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с гражданами в реализации социально значимых инициатив (мероприятий)										
Основное мероприятие 1.1.1. Обеспечение выполнения функций муниципального казенного учреждения «Наш город» в рамках комплексной работы с населением (Целевой показатель № 1, 3, 4)	всего, в том числе	473 584 437,73	62 895 808,75	62 197 835,62	62 195 783,30	67 420 414,53	70 115 109,97	72 921 151,89	75 838 333,67	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	473 584 437,73	62 895 808,75	62 197 835,62	62 195 783,30	67 420 414,53	70 115 109,97	72 921 151,89	75 838 333,67	
Основное мероприятие 1.1.2. «Проект для детей и подростков по месту жительства «Проект «Движение первых – Сургут» (Целевой показатель № 2)	всего, в том числе	1 690 731,30	200 000,00	200 000,00	200 000,00	257 213,24	266 435,10	276 976,05	290 106,91	департамент культуры и молодёжной политики
	за счет средств местного бюджета	1 690 731,30	200 000,00	200 000,00	200 000,00	257 213,24	266 435,10	276 976,05	290 106,91	
Основное мероприятие 1.1.3. Организация выполнения отдельных функций по содержанию объектов муниципального казенного учреждения «Наш город» (Целевой показатель № 1)	всего, в том числе	20 284 083,50	4 178 701,87	4 415 487,87	4 619 141,76	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	департамент архитектуры и градостроительства
	за счет средств местного бюджета	20 284 083,50	4 178 701,87	4 415 487,87	4 619 141,76	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	
Мероприятие 1.1.3.1. Организация выполнения отдельных функций по эксплуатации зданий, сооружений, инженерных систем муниципального казенного учреждения «Наш город»	всего, в том числе	11 954 698,30	1 603 316,78	1 695 305,60	1 585 323,92	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	департамент архитектуры и градостроительства
	за счет средств местного бюджета	11 954 698,30	1 603 316,78	1 695 305,60	1 585 323,92	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	1 767 688,00	
Мероприятие 1.1.3.2. Организация выполнения отдельных функций по текущему ремонту зданий, сооружений, помещений, инженерных систем муниципального казенного учреждения «Наш город»	всего, в том числе	8 329 385,20	2 575 385,09	2 720 182,27	3 033 817,84	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент архитектуры и градостроительства
	за счет средств местного бюджета	8 329 385,20	2 575 385,09	2 720 182,27	3 033 817,84	0,00	0,00	0,00	0,00	

[illegible]



Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам							Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Основное мероприятие 2.4.1. Подготовка и размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, поддержка и развитие социальной рекламы и издательской деятельности (Целевой показатель № 5)	всего, в том числе	378 990 195,42	61 655 874,74	51 303 603,67	51 726 555,99	50 228 845,86	52 413 977,94	54 699 368,52	56 961 968,70	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	768 300,00	33 600,00	36 900,00	457 800,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
	за счет средств местного бюджета	378 221 895,42	61 622 274,74	51 266 703,67	51 268 755,99	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	
Мероприятие 2.4.1.1. Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации	всего, в том числе	332 296 572,11	55 524 812,00	45 524 812,00	45 524 812,00	43 777 235,95	45 469 303,58	47 296 854,45	49 178 742,13	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	332 296 572,11	55 524 812,00	45 524 812,00	45 524 812,00	43 777 235,95	45 469 303,58	47 296 854,45	49 178 742,13	
Мероприятие 2.4.1.2. Проведение редакционной допечатной подготовки, организация печати и распространения печатного средства массовой информации, учрежденного Администрацией города	всего, в том числе	34 926 592,73	3 614 597,60	3 591 026,53	3 593 078,85	5 405 326,24	5 836 948,16	6 290 473,53	6 595 141,82	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	34 926 592,73	3 614 597,60	3 591 026,53	3 593 078,85	5 405 326,24	5 836 948,16	6 290 473,53	6 595 141,82	
Мероприятие 2.4.1.3. Осуществление отдельных государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	всего, в том числе	113 917,82	33 600,00	6 841,07	4 788,75	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	113 917,82	33 600,00	6 841,07	4 788,75	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	
Мероприятие 2.4.1.4. Материально-техническое обеспечение деятельности по осуществлению отдельных государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	всего, в том числе	654 382,18	0,00	30 058,93	453 011,25	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	муниципальное казенное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление»
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	654 382,18	0,00	30 058,93	453 011,25	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	
Мероприятие 2.4.1.5. Создание и реализация проектов социальной рекламы	всего, в том числе	8 407 597,80	2 482 865,14	2 150 865,14	2 150 865,14	379 955,02	402 449,37	405 452,43	435 145,56	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	8 407 597,80	2 482 865,14	2 150 865,14	2 150 865,14	379 955,02	402 449,37	405 452,43	435 145,56	



Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам							Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Мероприятие 2.4.1.6. Доведение до сведения жителей города официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии города, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	всего, в том числе	2 591 132,78	0,00	0,00	0,00	606 328,65	645 276,83	646 588,11	692 939,19	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	2 591 132,78	0,00	0,00	0,00	606 328,65	645 276,83	646 588,11	692 939,19	
Основное мероприятие 2.4.2. Правовое просвещение и информирование жителей города в сфере защиты прав потребителей (Целевой показатель № 1)	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятие 2.4.2.1. Создание условий для реализации потребителями своих прав и их защиты (Целевой показатель № 9)	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме 2. «Создание условий для расширения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления»	всего, в том числе:	378 990 195,42	61 655 874,74	51 303 603,67	51 726 555,99	50 228 845,86	52 413 977,94	54 699 368,52	56 961 968,70	x
	за счет межбюд- жетных трансфертов из федерального бюджета	768 300,00	33 600,00	36 900,00	457 800,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	x
	за счет средств местного бюджета	378 221 895,42	61 622 274,74	51 266 703,67	51 268 755,99	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	x
Подпрограмма 3. «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»										
Задача 5. Содействие формированию открытой и конкурентной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций										
Основное мероприятие 3.5.1. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления субсидий, грантов в форме субсидий (Целевой показатель № 6)	всего, в том числе	34 479 702,81	4 595 656,53	4 595 656,53	4 595 656,53	4 971 150,81	5 096 186,30	5 222 477,28	5 402 918,83	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	34 479 702,81	4 595 656,53	4 595 656,53	4 595 656,53	4 971 150,81	5 096 186,30	5 222 477,28	5 402 918,83	
Мероприятие 3.5.1.1. Проведение конкурса на предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив	всего, в том числе	19 180 996,42	2 300 000,00	2 300 000,00	2 300 000,00	2 995 926,27	3 084 660,30	3 092 180,45	3 108 229,40	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	19 180 996,42	2 300 000,00	2 300 000,00	2 300 000,00	2 995 926,27	3 084 660,30	3 092 180,45	3 108 229,40	

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам							Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Мероприятие 3.5.1.2. Предоставление субсидий на возмещение затрат по оплате отдельных коммунальных услуг и услуг за содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме социально ориентированным некоммерческим организациям, объединяющим инвалидов и защищающим их права и интересы, предоставляющим услуги для инвалидов по проведению культурно-досуговых мероприятий и спортивной реабилитации	всего, в том числе	1 861 589,92	270 296,53	270 296,53	270 296,53	235 715,95	260 861,10	271 269,05	282 854,23	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	1 861 589,92	270 296,53	270 296,53	270 296,53	235 715,95	260 861,10	271 269,05	282 854,23	
Мероприятие 3.5.1.3. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидии на возмещение затрат по приобретению проездных билетов	всего, в том числе	13 437 116,47	2 025 360,00	2 025 360,00	2 025 360,00	1 739 508,59	1 750 664,90	1 859 027,78	2 011 835,20	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	13 437 116,47	2 025 360,00	2 025 360,00	2 025 360,00	1 739 508,59	1 750 664,90	1 859 027,78	2 011 835,20	
Задача 6. Содействие повышению эффективности и профессионализма в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций; распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации городских мероприятий										
Основное мероприятие 3.6.1. Оказание поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (Целевой показатель № 1)	всего, в том числе	5 458 312,33	660 000,00	660 000,00	660 000,00	830 867,01	862 690,39	873 412,14	911 342,79	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	5 458 312,33	660 000,00	660 000,00	660 000,00	830 867,01	862 690,39	873 412,14	911 342,79	
Мероприятие 3.6.1.1. Оказание поддержки в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций	всего, в том числе	1 744 619,37	210 000,00	210 000,00	210 000,00	250 417,79	280 199,28	280 390,05	303 612,25	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	1 744 619,37	210 000,00	210 000,00	210 000,00	250 417,79	280 199,28	280 390,05	303 612,25	
Мероприятие 3.6.1.2. Проведение городской выставки социальных проектов некоммерческих организаций	всего, в том числе	2 457 051,32	300 000,00	300 000,00	300 000,00	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	2 457 051,32	300 000,00	300 000,00	300 000,00	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36	

Наименование	Источники финансирования	Объем финансирования (всего, руб.)	В том числе по годам							Ответственный (администратор или соадминистратор)
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Мероприятие 3.6.1.3. Проведение городских мероприятий (конференций, круглых столов, встреч) с участием социально ориентированных некоммерческих организаций	всего,	1 256 641,64	150 000,00	150 000,00	150 000,00	193 483,07	200 030,37	200 558,02	212 570,18	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	в том числе за счет средств местного бюджета	1 256 641,64	150 000,00	150 000,00	150 000,00	193 483,07	200 030,37	200 558,02	212 570,18	
Мероприятие 3.6.1.4. Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	всего,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	в том числе за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятие 3.6.1.5. Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	всего,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	в том числе за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме 3. «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»	всего,	39 938 015,14	5 255 656,53	5 255 656,53	5 255 656,53	5 802 017,82	5 958 876,69	6 095 889,42	6 314 261,62	х
	в том числе за счет средств местного бюджета	39 938 015,14	5 255 656,53	5 255 656,53	5 255 656,53	5 802 017,82	5 958 876,69	6 095 889,42	6 314 261,62	х
Общий объем финансирования на реализацию программы – всего, в том числе	всего,	1 075 597 562,14	160 662 778,53	140 562 492,33	141 187 046,22	149 110 835,24	155 071 359,69	161 280 185,56	167 722 864,57	х
	в том числе за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	768 300,00	33 600,00	36 900,00	457 800,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	х
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
	за счет средств местного бюджета	1 074 829 262,14	160 629 178,53	140 525 592,33	140 729 246,22	149 050 835,24	155 011 359,69	161 220 185,56	167 662 864,57	х
Объем финансирования администратора – департамента массовых коммуникаций и аналитики	всего,	1 052 968 365,16	156 284 076,66	135 916 945,53	135 914 893,21	147 043 106,00	152 994 408,59	159 192 693,51	165 622 241,66	х
	в том числе за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	113 917,82	33 600,00	6 841,07	4 788,75	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	х

[illegible]



[illegible]

	за счет средств местного бюджета	15 829 359,59	1 421 760,00	1 421 760,00	2 134 182,01	2 227 504,59	2 306 298,18	2 402 436,24	2 493 658,57	
Мероприятие 1.3.1.2. Предоставление субсидий территориальным общественным самоуправлениям на осуществление собственных инициатив по вопросам местного значения	всего, в том числе	149 369 313,52	15 064 815,31	15 064 815,31	18 673 556,66	19 445 911,39	20 203 141,74	21 000 223,16	21 852 034,64	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	149 369 313,52	15 064 815,31	15 064 815,31	18 673 556,66	19 445 911,39	20 203 141,74	21 000 223,16	21 852 034,64	
Основное мероприятие 1.4.1. Реализация инициативных проектов (Целевой показатель № 8)	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятие 1.4.1.1. ТОС в каждый двор	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме 1. «Взаимодействие органов местного самоуправления с институтами гражданского общества в решении вопросов местного значения»	всего, в том числе	728 207 936,03	81 103 921,93	81 325 591,87	89 532 129,01	93 079 971,56	96 698 505,06	100 484 927,62	104 446 634,25	х
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	за счет средств местного бюджета	728 207 936,03	81 103 921,93	81 325 591,87	89 532 129,01	93 079 971,56	96 698 505,06	100 484 927,62	104 446 634,25	
Подпрограмма 2. «Создание условий для расширения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления»										
Задача 4. Поддержание информационной открытости власти и развитие форм и каналов общественных коммуникаций										
Основное мероприятие 2.4.1. Подготовка и размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, поддержка и развитие социальной рекламы и издательской деятельности (Целевой показатель № 5)	всего, в том числе	426 943 063,80	51 295 331,43	51 254 272,14	48 646 512,07	50 228 845,86	52 413 977,94	54 699 368,52	56 961 968,70	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов	397 000,00	81 900,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	
	из федерального бюджета									
	за счет средств местного бюджета	426 546 063,80	51 213 431,43	51 248 272,14	48 586 512,07	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	
Мероприятие 2.4.1.1. Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации	всего, в том числе	318 826 204,78	45 535 074,06	45 535 074,06	42 033 920,55	43 777 235,95	45 469 303,58	47 296 854,45	49 178 742,13	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	318 826 204,78	45 535 074,06	45 535 074,06	42 033 920,55	43 777 235,95	45 469 303,58	47 296 854,45	49 178 742,13	

Мероприятие 2.4.1.2. Проведение редакционной допечатной подготовки, организация печати и распространения печатного средства массовой информации, учрежденного Администрацией города	всего, в том числе	40 427 482,20	3 537 754,29	3 572 595,00	5 631 233,16	5 405 326,24	5 836 948,16	6 290 473,53	6 595 141,82	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	40 427 482,20	3 537 754,29	3 572 595,00	5 631 233,16	5 405 326,24	5 836 948,16	6 290 473,53	6 595 141,82	
Мероприятие 2.4.1.3. Осуществление отдельных государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	всего, в том числе	133 840,71	38 125,71	3 285,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	133 840,71	38 125,71	3 285,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	
Мероприятие 2.4.1.4. Материально-техническое обеспечение деятельности по осуществлению отдельных государственных полномочий по составлению (изменению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	всего, в том числе	263 159,29	43 774,29	2 715,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	муниципальное казенное учреждение «Хозяйственно-эксплуатационное управление»
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	263 159,29	43 774,29	2 715,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	42 828,00	
Мероприятие 2.4.1.5. Создание и реализация проектов социальной рекламы	всего, в том числе	8 623 934,35	2 140 603,08	2 140 603,08	379 922,73	379 955,02	402 449,37	405 452,43	435 145,56	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	8 623 934,35	2 140 603,08	2 140 603,08	379 922,73	379 955,02	402 449,37	405 452,43	435 145,56	
Мероприятие 2.4.1.6. Доведение до сведения жителей города официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии города, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	всего, в том числе	3 132 568,41	0,00	0,00	541 435,63	606 328,65	645 276,83	646 588,11	692 939,19	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	3 132 568,41	0,00	0,00	541 435,63	606 328,65	645 276,83	646 588,11	692 939,19	
Основное мероприятие 2.4.2. Правовое просвещение и информирование жителей города в сфере защиты прав потребителей (Целевой показатель № 1)	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме 2. «Создание условий для расширения доступа населения к информации о деятельности органов местного самоуправления»	всего, в том числе	426 943 063,80	51 295 331,43	51 254 272,14	48 646 512,07	50 228 845,86	52 413 977,94	54 699 368,52	56 961 968,70	x
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	397 000,00	81 900,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	x
	за счет средств местного бюджета	426 546 063,80	51 213 431,43	51 248 272,14	48 586 512,07	50 168 845,86	52 353 977,94	54 639 368,52	56 901 968,70	x



Подпрограмма 3. «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»										
Задача 5. Содействие формированию открытой и конкурентной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций										
Основное мероприятие 3.5.1. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления субсидий, грантов в форме субсидий (Целевой показатель № 6)	всего, в том числе	38 935 318,59	4 574 446,07	4 574 446,07	4 528 719,79	4 971 150,81	5 096 186,30	5 222 477,28	5 402 918,83	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	38 935 318,59	4 574 446,07	4 574 446,07	4 528 719,79	4 971 150,81	5 096 186,30	5 222 477,28	5 402 918,83	
Мероприятие 3.5.1.1. Проведение конкурса на предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив	всего, в том числе	21 634 797,39	2 300 000,00	2 300 000,00	2 453 800,97	2 995 926,27	3 084 660,30	3 092 180,45	3 108 229,40	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	21 634 797,39	2 300 000,00	2 300 000,00	2 453 800,97	2 995 926,27	3 084 660,30	3 092 180,45	3 108 229,40	
Мероприятие 3.5.1.2. Предоставление субсидий на возмещение затрат по оплате отдельных коммунальных услуг и услуг за содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме социально ориентированным некоммерческим организациям, объединяющим инвалидов и защищающим их права и интересы, предоставляющим услуги для инвалидов по проведению культурно-досуговых мероприятий и спортивной реабилитации	всего, в том числе	2 042 244,00	249 086,07	249 086,07	247 938,09	235 715,95	260 861,10	271 269,05	282 854,23	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	2 042 244,00	249 086,07	249 086,07	247 938,09	235 715,95	260 861,10	271 269,05	282 854,23	
Мероприятие 3.5.1.3. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидии на возмещение затрат по приобретению проездных билетов	всего, в том числе	15 258 277,20	2 025 360,00	2 025 360,00	1 826 980,73	1 739 508,59	1 750 664,90	1 859 027,78	2 011 835,20	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	15 258 277,20	2 025 360,00	2 025 360,00	1 826 980,73	1 739 508,59	1 750 664,90	1 859 027,78	2 011 835,20	
Задача 6. Содействие повышению эффективности и профессионализма в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций; распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций; привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации городских мероприятий										
Основное мероприятие 3.6.1. Оказание поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (Целевой показатель № 1)	всего, в том числе	6 133 341,62	660 000,00	660 000,00	675 029,29	830 867,01	862 690,39	873 412,14	911 342,79	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	6 133 341,62	660 000,00	660 000,00	675 029,29	830 867,01	862 690,39	873 412,14	911 342,79	
Мероприятие 3.6.1.1. Оказание поддержки в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций	всего, в том числе	1 958 610,46	210 000,00	210 000,00	213 991,09	250 417,79	280 199,28	280 390,05	303 612,25	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	1 958 610,46	210 000,00	210 000,00	213 991,09	250 417,79	280 199,28	280 390,05	303 612,25	

Мероприятие 3.6.1.2. Проведение городской выставки социальных проектов некоммерческих организаций	всего, в том числе	2 757 984,97	300 000,00	300 000,00	300 933,65	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	2 757 984,97	300 000,00	300 000,00	300 933,65	386 966,15	382 460,74	392 464,07	395 160,36	
Мероприятие 3.6.1.3. Проведение городских мероприятий (конференций, круглых столов, встреч) с участием социально ориентированных некоммерческих организаций	всего, в том числе	1 416 746,19	150 000,00	150 000,00	160 104,55	193 483,07	200 030,37	200 558,02	212 570,18	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	1 416 746,19	150 000,00	150 000,00	160 104,55	193 483,07	200 030,37	200 558,02	212 570,18	
Мероприятие 3.6.1.4. Оказание информационной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятие 3.6.1.5. Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	всего, в том числе	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	за счет средств местного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Всего по подпрограмме 3. «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций»	всего, в том числе	45 068 660,21	5 234 446,07	5 234 446,07	5 203 749,08	5 802 017,82	5 958 876,69	6 095 889,42	6 314 261,62	x
	за счет средств местного бюджета	45 068 660,21	5 234 446,07	5 234 446,07	5 203 749,08	5 802 017,82	5 958 876,69	6 095 889,42	6 314 261,62	x
Общий объем финансирования на реализацию программы - всего, в том числе	всего, в том числе	1 200 219 660,04	137 633 699,43	137 814 310,08	143 382 390,16	149 110 835,24	155 071 359,69	161 280 185,56	167 722 864,57	x
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	397 000,00	81 900,00	6 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	x
	за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
	за счет средств местного бюджета	1 199 822 660,04	137 551 799,43	137 808 310,08	143 322 390,16	149 050 835,24	155 011 359,69	161 220 185,56	167 662 864,57	x
Объем финансирования администратора - департамента массовых коммуникаций и аналитики	всего, в том числе	1 178 878 607,40	133 189 831,58	133 155 569,75	141 319 585,07	147 043 106,00	152 994 408,59	159 192 693,51	165 622 241,66	x
	за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	133 840,71	38 125,71	3 285,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	17 172,00	x

[illegible]

Приложение 3  
к постановлению  
Администрации города  
от 21.03.2024 № 1300

Целевые показатели  
муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на период до 2030 года»

Номер показателя	Наименование показателя, ед. измерения	Значение целевого показателя, в том числе								Итоговое значение показателя <sup>2</sup>	Ответственный (администратор или соадминистратор)
		отчетные данные за период реализации с 01.01.2020 по 31.12.2023 <sup>1</sup>	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
1	Количество жителей, в том числе представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в мероприятиях по правовому просвещению и обсуждению социально значимых вопросов (публичные слушания, семинары, встречи, культурно-массовые мероприятия и т.д.), чел.	97335,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	5200,00	133735,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
2	Ежегодное проведение мероприятий по включению детей и молодежи во Всероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи, ед.	-	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	60,00	департамент культуры и молодежной политики
3	Количество социологических исследований, ед.	138,00	не менее 13	не менее 13	не менее 13	не менее 13	не менее 13	не менее 13	не менее 13	227,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
4	Количество реализованных социально значимых проектов территориальных общественных самоуправлений, ед.	174,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	19,00	307,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
5	Уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации в средствах массовой информации (на основе социологических исследований), %	79,50	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
6	Количество заключенных договоров (соглашений) на предоставление грантов/субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, ед.	150,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	13,00	241,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики

7	Увеличение количества форм непосредственного осуществления местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления в муниципальном образовании городской округ Сургут и случаев их применения с 178 единиц в 2023 году до 185 единиц в 2030 году	359,00	179,00	180,00	181,00	182,00	183,00	184,00	185,00	185,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
8	Реализация инициативных проектов и случаев их применения – 1 единица в 2022 году, 1 единица в 2024 году	1,00	1,00	-	-	-	-	-	-	2,00	департамент массовых коммуникаций и аналитики
9	Ежегодная доля потребительских споров, разрешенных в досудебном и внесудебном порядке, в общем количестве споров с участием потребителей, %	91, 91	91,50	91,50	92,00	92,00	92,50	92,50	93,00	93,00	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей

## Примечания:

- 1 - значение показателей 5, 9 устанавливается на отчетную дату по состоянию на 31.12.2023;  
 - значения показателей 1 – 4, 6 – 8 устанавливаются как сумма значений с нарастающим итогом с 01.01.2020 по 31.12.2023;
- 2 - значение показателей 5, 9 соответствует значениям показателей на 31.12.2030;  
 - значения показателей 1 – 4, 6 – 8 устанавливаются как сумма значений с нарастающим итогом за весь период реализации программы.