



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«23» 03 2023

№ 859

О внесении изменения в распоряжение
Администрации города от 19.03.2021
№ 410 «Об утверждении плана
мероприятий («дорожная карта»)
по поддержке доступа немunicipальных
организаций (коммерческих,
некоммерческих), индивидуальных
предпринимателей, к предоставлению
услуг в социальной сфере на территории
города Сургута на 2021 – 2025 годы»

В соответствии с распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 19.03.2021 № 410 «Об утверждении плана мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута на 2021 – 2025 годы» (с изменениями от 24.06.2021 № 988, 22.11.2021 № 2009, 30.12.2021 № 2336, 14.04.2022 № 643, 06.05.2022 № 821, 28.10.2022 № 2074) изменение, изложив приложения 1, 2 к распоряжению в новой редакции согласно приложениям 1, 2 к настоящему распоряжению соответственно.

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город»:

3.1. Опубликовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: www.docsurgut.ru.

3.2. Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Сургутские ведомости» (приложение к распоряжению в печатном издании не приводится).

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его издания.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города

Кирил

А.М. Кириленко



Приложение 1
к распоряжению
Администрации города
от 23.03.2023 № 859

План мероприятий
(«дорожная карта») по поддержке доступа немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих),
индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере на территории города Сургута
на 2021 – 2025 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Ожидаемый результат
1	Совершенствование нормативной правовой базы по обеспечению доступа немуниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере			
1.1	Актуализация реестра поставщиков услуг социальной сферы, включая немуниципальные организации, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта	до 01.04.2021, ежегодно до 01 марта	актуализированный перечень немуниципальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей
1.2	Формирование перечня услуг, востребованных населением города, а также услуг, на получение которых есть спрос, превышающий возможности бюджетных и автономных учреждений, для их передачи на исполнение немуниципальным организациям, индивидуальным предпринимателям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, а также размещение указанного перечня на официальном портале Администрации города		до 01.04.2021, ежегодно, не позднее 15 декабря текущего года	определение услуг, которые могут исполнять немуниципальные организации, индивидуальные предприниматели, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации
1.3	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих взаимодействие участия субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в передаче им части услуг в сфере физической культуры и спорта на предмет выявления и устранения административных барьеров	управление физической культуры и спорта	ежегодно	выявление и устранение административных барьеров

1.4	Проведение комплексного анализа оказания и потребности населения в услугах сферы физической культуры и спорта, предоставляемых муниципальными организациями	управление физической культуры и спорта	ежегодно	выявление потребности населения в услугах в сфере физической культуры и спорта
1.5	Актуализация перечня услуг в сфере физической культуры и спорта, которые могут быть переданы на исполнение немunicipальным поставщикам	управление физической культуры и спорта	ежегодно до 01 июня	внесение изменений в муниципальные нормативные правовые акты в части актуализации услуг (работ) передаваемых в немunicipальный сектор
2	Организация взаимодействия и информационно-консультационной поддержки с немunicipальными организациями (коммерческими, некоммерческими), индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги в социальной сфере			
2.1	Проведение семинаров, совещаний, круглых столов для немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги в социальной сфере	департамент культуры и молодежной политики; департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент образования; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; управление по вопросам общественной безопасности	2021 – 2025 годы	повышение эффективности деятельности немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций; повышение уровня заинтересованности в получении статуса «социальное предприятие»
2.2	Оказание организационно-методической, консультационной и информационной поддержки немunicipальным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим населению услуги в социальной сфере	департамент образования; департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодежной политики	2021 – 2025 годы	повышение информированности немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей оказывающих населению услуги в социальной сфере

2.3	Предоставление образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предпринимателям посредством проведения образовательного курса «Основы ведения предпринимательской деятельности»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы	повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предпринимателей, повышение уровня знаний ведения предпринимательской деятельности
2.4	Проведение информационной кампании по вопросу получения субъектами малого и среднего предпринимательства статуса «социальное предприятие»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	до 01 мая ежегодно	увеличение количества социальных предприятий, осуществляющих деятельность на территории города
2.5	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации, официальных аккаунтах Администрации города в социальных сетях и на официальном портале по поддержке деятельности немunicipальных организаций в оказании услуг в социальной сфере, в том числе информирование населения о деятельности немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению услуги в социальной сфере	департамент массовых коммуникаций и аналитики	2021 – 2025 годы	повышение имиджа участия немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в социальной сфере (исключая прямую рекламу товаров и услуг некоммерческой организации за счет средств бюджета города); расширение доступа населения к услугам социальной сферы, оказываемым негосударственными организациями (коммерческими, некоммерческими), индивидуальными предпринимателями, путем увеличения информированности граждан об их деятельности
2.6	Проведение семинаров для организаторов добровольческой деятельности и руководителей молодежных общественных объединений	департамент культуры и молодежной политики; молодежный центр по поддержке добровольчества муниципального бюджетного учреждения «Вариант»	2021 – 2025 годы	проведение не менее пяти семинаров в год

2.7	Проведение консультаций для организаторов добровольческой деятельности и руководителей молодежных общественных объединений по подготовке проектов к конкурсам на получение грантов	департамент культуры и молодежной политики; молодежный центр по поддержке добровольчества МБУ «Вариант»	2021 – 2025 годы	увеличение количества участников в конкурсах на получение грантов
2.8	Проведение индивидуальных консультаций для представителей молодежных общественных объединений по вопросам реализации проектов и мероприятий на территории города	департамент культуры и молодежной политики; молодежный центр по поддержке добровольчества МБУ «Вариант»	2021 – 2025 годы	повышение информированности представителей молодежных общественных объединений о проектах и мероприятиях, реализуемых на территории города
2.9	Оказание методической, консультационной и информационной поддержки немуниципальным организациям, индивидуальным предпринимателям, в том числе социально-ориентированным некоммерческим организациям, оказывающим населению услуги в сфере физической культуры и спорта	управление физической культуры и спорта	в течение года	повышение информированности немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально-ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги населению
2.10	Актуализация информации, посвященной деятельности немуниципальных поставщиков услуг в сфере физической культуры и спорта на официальном сайте	управление физической культуры и спорта	постоянно	информирование заинтересованных лиц о деятельности немуниципальных поставщиков услуг в сфере физической культуры и спорта
2.11	Организация обучения (семинары/повышение квалификации) работников Администрации города, ее структурных подразделений и муниципальных учреждений в части расширения взаимодействия с немуниципальными организациями (коммерческими, некоммерческими), оказывающими населению услуги в социальной сфере	управление кадров и муниципальной службы; отдел социально экономического прогнозирования; муниципальное казенное учреждение «Центр организационного обеспечения деятельности муниципальных организаций»	2021 – 2025 годы	повышение эффективности деятельности немуниципальных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций

2.12	Проведение периодических консультаций с представителями негосударственных (немуниципальных) организаций – получателями финансовой поддержки в сфере образования, по вопросам получения ими статуса «социального предпринимателя»	департамент образования	2021 – 2025 годы	расширение количества получателей статуса «социального предпринимателя»
3	Вовлечение немunicipальных организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в социальной сфере, в городские мероприятия			
3.1	Проведение конкурса на предоставление грантов в форме субсидий на создание журналистских материалов и проектов (программ) редакций средств массовой информации по освещению мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства, гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, профилактику экстремизма	департамент массовых коммуникаций и аналитики	2021 – 2025 годы	реализация комплексной информационной кампании, направленной на укрепление общегражданской идентичности и межнационального (межэтнического), межконфессионального и межкультурного взаимодействия
3.2	Проведение выставки организаций, реализующих программы дополнительного образования, культурно-просветительские и образовательные проекты «Сургут – детям»	департамент образования	до 15 октября ежегодно	знакомство с городской инфраструктурой, направленной на реализацию возможностей ребенка по различным направлениям дополнительного образования, спортивной подготовки, досуговой и волонтерской деятельности, которую представляют, как муниципальные, так и негосударственные организации, оказывающие населению услуги в социальной сфере
3.3	Организация летнего отдыха детей в парках, скверах и спортивных сооружениях города с привлечением немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги	департамент культуры и молодежной политики	в течение года	расширение спектра социальных услуг, предоставляемых немunicipальными организациями, индивидуальным предпринимателям

4	Реализация механизмов поддержки немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги в социальной сфере			
4.1	Предоставление субсидий немunicipальным организациям в рамках поддержки доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих), индивидуальным предпринимателям к предоставлению услуг в социальной сфере образования на территории города Сургута	департамент образования; управление физической культуры и спорта; департамент культуры и молодежной политики	2021 – 2025 годы	поддержка немunicipальных (коммерческих и некоммерческих) организаций, в том числе социальных предпринимателей, в целях поддержки доступа немunicipальных организаций, индивидуальных предпринимателей, участвующих в предоставлении услуг
4.2	Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим статус «социальное предприятие»	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы (в объявленные сроки приема заявлений)	стимулирование участия субъектов малого и среднего предпринимательства в осуществлении деятельности в социальной сфере, развитие конкуренции на рынках услуг социальной сферы
4.3	Предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив, направленных на межнациональное и межконфессиональное согласие, профилактику экстремизма	управление по вопросам общественной безопасности; управление физической культуры и спорта	2021 – 2025 годы	содействие развитию общественных инициатив, направленных на гармонизацию межэтнических отношений, укрепление позитивного этнического самосознания и обеспечение потребностей граждан, связанных с их этнической принадлежностью
4.4	Предоставление грантов в форме субсидии некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив	департамент массовых коммуникаций и аналитики	2021 – 2025 годы	создание условий для осуществления взаимодействия и расширения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций

4.5	Передача в аренду муниципального имущества с применением коэффициентов, понижающих арендную плату, либо безвозмездно социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по присмотру и уходу за детьми	департамент образования; департамент имущественных и земельных отношений	2021 – 2025 годы	создание условий для осуществления взаимодействия и расширения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, участвующих в предоставлении услуг
4.6	Участие в конкурсе на предоставление гранта Губернатора ХМАО – Югры для ресурсных центров (в номинации монопрофильный)	департамент культуры и молодёжной политики	2023 год	получение гранта на реализацию программы ресурсного центра по поддержке добровольчества
4.7	Ведение специализированного раздела «Социальное предпринимательство» на Инвестиционном портале города	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма	2021 – 2025 годы	повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о процедуре получения статуса «социальное предприятие», мерах поддержки, предоставляемых социальным предпринимателям



Приложение 2
к распоряжению
Администрации города
от 23.03.2023 № 859

Целевые показатели
плана мероприятий («дорожной карты») по поддержке доступа немunicipальных организаций
(коммерческих, некоммерческих), индивидуальных предпринимателей к предоставлению услуг в социальной сфере
в городе Сургуте на 2021 – 2025 годы

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица изме- рения	2021 год (факт)	2022 год (факт)	2023 год	2024 год	2025 год	Исполнитель
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1*	Наличие ресурсного центра развития социально ориентированных некоммерческих организаций	единиц	4	4	4	4	4	департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодёжной политики
2	Количество волонтерских объединений, действующих на территории города	единиц	46	59	48	48	50	
3*	Количество социально ориентированных некоммерческих коммерческих организаций (далее – СОНКО), осуществляющих деятельность на территории города	единиц	275	515	450	455	460	департамент массовых коммуникаций и аналитики
4*	Количество СОНКО, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы на территории города, получивших финансовую поддержку из бюджета города	единиц	23	31	16	17	17	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление

								физической культуры и спорта; департамент массовых коммуникаций и аналитики; управление по вопросам общественной безопасности
5*	Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в муниципальном образовании автономного округа	единиц	278	273	281	286	295	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта
6*	Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы, получивших финансовую поддержку из бюджета города	единиц	37	56	35	36	36	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта; департамент массовых коммуникаций и аналитики; управление по вопросам общественной безопасности

7*	Количество негосударственных (немуниципальных) организаций получивших финансовую поддержку из бюджета города на реализацию проектов в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе этнографического, событийного туризма	единиц	2	14	2	2	2	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
8*	Число граждан (в том числе зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, включенных в Реестр субъектов креативных индустрий в автономном округе, и осуществляющих деятельность на территории города	единиц	43	79	43	43	43	
	В том числе, осуществляющих креативную деятельность в социальной сфере		23	34	24	25	26	
9*	Количество некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг, осуществляющих деятельность на территории города	единиц	16	17	17	18	19	департамент массовых коммуникаций и аналитики
10*	Факты получения гражданами услуг (работ) у негосударственных (немуниципальных) поставщиков в социальной сфере, в общей численности фактов получения гражданами услуг (работ) в социальной сфере:	единиц	5 938	9 737	7 129	7 142	7 142	департамент образования; департамент культуры и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта
	образование		5 269	6 749	6 129	6 142	6 142	
	культура		669	1050	1000	1000	1000	
	физическая культура		0	1 867	1 870	1 870	1870	
	социальная защита населения		х	71	х	х	х	
11*	Наличие перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СОНКО:	да/нет	да	да	да	да	да	департамент имущественных и земельных отношений
12*	Площадь помещений, переданных во владение (пользование) СОНКО в течение года	кв. м	1 117	3 183,1	1 103,5	503,5	834,5	
13*	Площадь помещений, фактически переданных во владение (пользование) СОНКО, в общей площади помещений, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) СОНКО	кв. м	6 741	7 036,2	7 349,5	7 349,5	7 349,5	

14*	Наличие отдельного перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение (пользование) субъектам малого и среднего предпринимательства	да/нет	да	да	да	да	да	департамент имущественных и земельных отношений
15*	Площадь помещений, переданных во владение (пользование) социальным предпринимателям в течение года	кв. м	0	84,9	1 618,8	261,9	92	
16*	Доля площади помещений, переданных во владение (пользование) социальным предпринимателям, в общей площади помещений, переданных во владение (пользование) субъектам малого и среднего предпринимательства, из них:	%	2,56	52,6	49,4	49,4	49,4	
	субъекты малого и среднего предпринимательства социальные предприниматели	кв. м	17 436 444	4635,2 2436,9	4929,4 2436,9	4929,4 2436,9	4929,4 2436,9	
17*	Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, заключивших договоры аренды (в том числе почасовой аренды) площади помещений муниципальной собственности находящейся на праве хозяйственного ведения или оперативного управления у муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений на льготной или коммерческой основе, в том числе:	единиц	14	40	40	40	40	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта
	количество СОНКО		x	35	35	35	35	
	количество СОНКО, заключивших договоры почасовой аренды		x	1	1	1	1	
	количество социальных предпринимателей		x	5	5	5	5	
	количество социальных предпринимателей, заключивших договоры почасовой аренды		x	2	2	2	2	
18	Средний размер льготы социально ориентированным некоммерческим организациям при предоставлении недвижимого имущества в аренду	%	70	70	70	70	70	департамент имущественных и земельных отношений
19*	Доля ассигнований бюджета города, направляемых на предоставление субсидий на реализацию мероприятий по формированию инфраструктуры поддержки СОНКО и/или социальных предпринимателей, включая ресурсные центры СОНКО, центры инноваций социальной сферы, добровольческие центры (без учета ассигнований, предоставленных из бюджета автономного округа бюджету муниципального образования автономного округа на реализацию соответствующих мероприятий), в общем объеме расходов бюджета муниципального образования	%	0,019	0,035	0,014	0,014	-	департамент финансов; департамент массовых коммуникаций и аналитики; департамент культуры и молодежной политики
	Объем бюджета на предоставление субсидий СОНКО	тыс. руб.	6 406,9	12 779,4	4 420,4	4 420,4	-	
	Общий объем расходов бюджета		32 671 784	36 607 989	40 670 289	37 947 932	34 815 526	

20*	Объем средств бюджета города, выделенных негосударственным (немуниципальным) организациям, в том числе СОНКО, на предоставление услуг (работ), в общем объеме средств бюджета города, выделенных на предоставление услуг (работ) в социальной сфере (всего), из них:	тыс. руб.	384 317,2	532 075,1	446 717,6	446 717,6	446 717,6	департамент образования; управление бюджетного учёта и отчётности
	образование		373 151,9	517 580,0	435 422,6	435 422,6	435 422,6	
	культура		2 415,3	2 415,3	2 415,3	2 415,3	2 415,3	
	физическая культура		8 750,0	8 879,8	8 879,8	8 879,8	8 879,8	
	социальная защита населения		х	3 200,0	х	х	х	
21	Доля средств бюджета города, выделяемых негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, индивидуальным предпринимателям на предоставление услуг (работ) в сфере образования, культуры и туризма, физической культуры и спорта, в общем объеме средств бюджета города, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере:	%	8,6	4,6	9,3	9,3	9,3	департамент образования; департамент культуры и молодежной политики; управление физической культуры и спорта
	образование		5,1	5,8	5,8	5,8	5,8	
	культура		3	0,2	3	3	3	
	физическая культура		0,5	0,7	0,5	0,5	0,5	
22	Доля немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих), реализующих дополнительные общеобразовательные программы, получивших поддержку из средств регионального и муниципальных бюджетов (в форме возмещения затрат поставщиков образовательных услуг, включенных в реестр поставщиков услуг дополнительного образования, по договорам об обучении, заключенным между родителями (законными представителями) детей и поставщиками образовательных услуг), в общей численности организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы	%	32,4	32,6	18,4	19,2	20,0	департамент образования
23	Доля численности детей, посещающих частные организации, осуществляющие образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, в общей численности детей, посещающих дошкольные образовательные организации:	%	4,6	4,7	5,2	5,1	5,4	департамент образования
	Численность детей дошкольного возраста, посещающих частные дошкольные образовательные организации на территории города	единиц	1 417	1 419	1 578	1 584	1 704	

	Общая численность детей дошкольного возраста, посещающих муниципальные дошкольные организации на территории города	единиц	30 910	29 082	28 768	29 443	29 743	
24	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города:	%	0,43	0,50	0,68	0,83	1	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия, осуществляющих деятельность на территории города	единиц	86	91	145	178	216	
	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории города	единиц	20 159	18 289	21 388	21 492	21 597	
25*	Наличие муниципальной программы (подпрограммы) по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (предусматривающих финансирование мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и имеющих подтверждение кассового исполнения указанных мероприятий в отчетном году)	да/нет	да	да	да	да	да	департамент массовых коммуникаций и аналитики
26*	Наличие мер по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ (получивших финансирование и имеющих кассовое исполнение в отчетном году)	да/нет	да	да	да	да	да	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
27*	Предоставление теле- и радио эфирного времени, газетных полос в местных средствах массовой информации для информирования о мерах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей, обеспечения доступа негосударственных (немunicipальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере, из них:	объем информации	х	х	х	х	х	департамент массовых коммуникаций и аналитики
	в телеэфире,	минут	12	20	18	20	22	
	в радиоэфире,	минут	0	5	5	7	10	
	в печатных СМИ	полос/знаков	375 000	20/ 375 000	21/ 400 000	23/ 425 000	24/ 450 000	

28*	Проведение муниципальных конкурсов на предоставление субсидий и (или) грантов в форме субсидий негосударственным (немunicipальным) некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов и (или) оказание населению услуг социальной сферы в информационной системе «Грантгубернатора.рф»	единиц	1	1	1	1	1	департамент массовых коммуникаций и аналитики
29	Реализация некоммерческими организациями проектов, программ по укреплению межнационального и межконфессионального согласия, поддержке и развитию языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального образования, обеспечению социальной и культурной адаптации мигрантов и профилактике экстремизма	единиц	14	14	14	14	14	управление по вопросам общественной безопасности

Примечание: *показатель в соответствии с рейтингом муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных (немunicipальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания муниципальных услуг (работ) в социальной сфере, утвержденным распоряжением Правительства автономного округа от 19.05.2017 № 292-рп.

