

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 03 » \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ 20 23

№ \_\_\_\_\_ 4687

Об утверждении требований  
к рекламным конструкциям,  
размещаемым на территории  
города Сургута

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», подпунктом 29<sup>1</sup> пункта 2 статьи 40 Устава муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», распоряжением Главы города от 29.12.2021 № 38 «О последовательности исполнения обязанностей Главы города высшими должностными лицами Администрации города в период его временного отсутствия», распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Утвердить требования к рекламным конструкциям, размещаемым на территории города Сургута, согласно приложению.

2. Департаменту массовых коммуникаций и аналитики разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город»:

3.1. Опубликовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: [docsurgut.ru](http://docsurgut.ru).

3.2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сургутские ведомости».

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.09.2023.

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, типы и виды которых не предусмотрены настоящими требованиями, размещенных на основании выданных в установленном порядке до вступления в силу настоящего постановления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек, допускается до истечения срока действия

соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при отсутствии иных предусмотренных действующим законодательством оснований для признания их недействительными и (или) аннулирования.

6. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя Главы города, курирующего сферу архитектуры и градостроительства.

И.о. Главы города

А.Н. Томазова

Приложение  
к постановлению  
Администрации города  
от 03.10.2023 № 4687

Требования  
к рекламным конструкциям, размещаемым на территории  
города Сургута (далее – требования)

Раздел I. Общие положения

1. Настоящие требования разработаны в целях реализации решения Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», устанавливающих типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на территории города Сургута, а также требования к таким рекламным конструкциям в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута.

2. Настоящие требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), Градостроительным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правилами благоустройства территории города Сургута, утвержденными решением Думы города от 26.12.2017 № 206-VI ДГ (далее – Правила благоустройства территории города Сургута).

3. Соблюдение настоящих требований обязательно для всех юридических и физических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

Раздел II. Типы и виды рекламных конструкций

1. На территории города Сургута допускается установка и эксплуатация следующих типов рекламных конструкций:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;

2) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях города;

3) временные рекламные конструкции.

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках:

1) сити-формат – двухсторонняя рекламная конструкция, располагаемая на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, состоящая из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля, оснащенная внутренним подсветом. Размер одной стороны информационного поля сити-формата составляет 1,2 метра х 1,8 метра. Площадь информационного поля сити-формата определяется общей площадью двух его сторон;

2) сити-борд – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля, оснащенного внутренним подсветом. Размер одной

стороны информационного поля сити-борда составляет 2,7 метра х 3,7 метра. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон информационных полей сити-борда не может быть более двух;

3) билборд – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля. Размер одной стороны информационного поля билборда составляет 6 метров х 3 метра. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон информационных полей билборда не может быть более двух;

4) суперсайт/суперборд – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5 метров х 15 метров. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 4 метра х 12 метров. Площадь информационного поля суперсайта/суперборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон информационных полей суперсайта/суперборда не может быть более трех;

5) рекламно-информационный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне, либо на разделительной полосе автомобильной парковки. Площадь информационного поля рекламно-информационного стенда определяется общей площадью его информационных полей и может составлять не более 12 квадратных метров. Рекламно-информационные стенды предназначены для размещения рекламы и информации как общего характера (о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера), так и для размещения рекламы и информации о товарах, услугах, мероприятиях, акциях, относящихся к объектам, на территориях которых они установлены;

6) афишная тумба – рекламно-информационная конструкция с размерами в плане не более 1,5 метра х 1,5 метра с одним или несколькими информационными полями (может быть в плане круглой или треугольной формы – типа пиллара), располагаемая на тротуаре или на прилегающем к тротуару газоне. Высота – до 3 метров, площадь информационного поля (экспонируемой поверхности) – расчетная;

7) стела – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размещаемая в границах земельного участка, на котором расположено отдельно стоящее нежилое здание (или комплекс зданий), а также на землях муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена. Конструкция может быть с цельным информационным полем или разделенным на несколько табличек. Размер информационного поля стелы определяется площадью поверхностей, предназначенных для размещения рекламы;

8) уникальная конструкция – рекламно-информационная или рекламно-имиджевая конструкция, которая изготавливается по индивидуальному проекту, размещается внутри транспортных развязок, на территориях общественного

назначения или территориях, находящихся в частной собственности. Размер информационного поля определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы).

### 3. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях города:

1) рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта рекламная конструкция, совмещенная с конструктивными элементами остановочного пункта движения общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта составляет 1,2 метра х 1,8 метра, площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон;

2) билборд – рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры, информационного поля, присоединенная к объекту недвижимости (сооружению), а именно к конструктивным элементам надземных инженерных сетей. Размер одной стороны информационного поля билборда составляет 6 метров х 3 метра. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его сторон. Количество сторон информационных полей билборда не может быть более двух;

3) медиафасад – органично встроенный в архитектурный облик здания дисплей произвольного размера и формы, повторяющий пластику стены (с возможностью трансляции медиаданных – текстовых сообщений, графики, анимации и видео) на его поверхности, который устанавливается на наружной или внутренней (для прозрачных фасадов) части здания. Размер информационного поля медиафасада определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 1 500 квадратных метров.

Медиафасад должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учетом места его размещения).

На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа;

4) крышная рекламная конструкция в виде отдельных символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания (строения, сооружения) или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту и состоящая из элементов крепления, информационного поля, оборудованного внутренним подсветом. Размер информационного поля крышной рекламной конструкции определяется совокупной площадью символов, используемых в конструкции. Крышная рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учетом места ее размещения);

5) электронный экран (табло) – объект наружной рекламы и информации, предназначенный для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Размещение электронного экрана (табло) допустимо на глухих фасадах административных зданий, встроенно-пристроенных нежилых помещений,

торговых, развлекательных центрах без выпирания конструкции относительно плоскости фасада здания. Расстояние от уровня земли до нижнего края электронного экрана (табло) должно быть не менее 6 метров. Размер информационного поля электронного экрана (табло) определяется площадью поверхности, предназначенной для размещения рекламы (социальной рекламы), но не более 100 квадратных метров.

Электронный экран (табло) должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать всем обязательным требованиям (в том числе с учетом места его размещения).

На одной плоскости стены здания (строения, сооружения) может размещаться только одна конструкция указанного типа.

#### 4. Временные рекламные конструкции:

1) под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, имеющие формат информационного поля и (или) тип рекламной конструкции, отличный от установленных в пунктах 2, 3 настоящего раздела, срок размещения которых, обусловленный их функциональным назначением и местом установки, составляет не более чем 12 месяцев, а именно: строительные сетки, ограждения строительных площадок;

2) установка и эксплуатация временных рекламных конструкций допускается при условии выполнения пункта 3 раздела III настоящих требований и наличии разрешения на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, выдаваемого уполномоченным органом Администрации города.

5. На территории города Сургута разрешается установка и эксплуатация типов и видов рекламных конструкций, указанных в пунктах 1 – 4 настоящего раздела и приложении 2 к настоящим требованиям. Размещение иных видов рекламных конструкций не допускается. Изображения видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Сургута, указанные в пунктах 2, 3 настоящего раздела и отображенные в приложении 1 к настоящим требованиям, являются условными.

6. Распространение рекламы (социальной рекламы) на рекламных конструкциях может осуществляться следующими технологическими способами доведения информации до потребителей (далее – технологии демонстрации рекламы):

1) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);

2) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей);

3) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

7. Не относятся к объектам наружной рекламы вывески и указатели содержащие информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также конструкции в виде ценовых табло (стел) автозаправочных



станций, расположенных в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения автозаправочной станции при условии, если указанные объекты не содержат сведений рекламного характера.

Для установки или замены вывесок и информационных элементов, содержащих информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также конструкций в виде ценовых табло (стел) автозаправочных станций, расположенных в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения автозаправочной станции при условии, если указанные объекты не содержат сведений рекламного характера, изготовленных и размещенных в соответствии с согласованным комплексным решением и приложением 3 Правил благоустройства территории города Сургута, согласование или выдача разрешения не требуется.

Раздел III. Требования к рекламным конструкциям в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута

1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута с учетом установленных типов и видов рекламных конструкций запрещается:

1) размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных на фасады зданий, включая витражи, витрины, окна, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, автомобильных дорог;

2) размещать рекламные конструкции ближе 2 метров от мемориальных досок, а также рекламные конструкции, перекрывающие знаки адресации;

3) размещать рекламные конструкции, закрывающие архитектурно-конструктивные элементы фасада здания, остекление витрин и витражей, простенки, балконы, лоджии, эркеры, рельефные и цветные композиции, применяемые в оформлении фасада;

4) эксплуатировать рекламные конструкции, имеющие повреждения целостности рекламного изображения, содержащие на поверхности опоры рекламной конструкции посторонние надписи, рисунки, объявления и их части, имеющие механические повреждения (трещины, сколы, вмятины и другие дефекты), загрязнения, ржавчину, имеющие неисправные осветительные приборы, а также эксплуатировать односторонние рекламные конструкции, задняя стенка которых не обшита пластиковыми или металлическими панелями;

5) размещать крышные рекламные конструкции на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

6) размещать сити-формат на тротуарах шириной менее 2 метров;

7) размещать афишную тумбу и стелу на тротуарах шириной менее 4 метров;

8) размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках по отношению друг к другу с нарушением требований, предусмотренных минимальными расстояниями между рекламными конструкциями разных типов

и видов, указанных в приложении 2 к настоящим требованиям, за исключением рекламных конструкций (рекламно-информационных стендов), размещение которых осуществляется на территории частной собственности торговых сетевых компаний, у которых разработан и утвержден корпоративный индивидуальный проект графического исполнения рекламных конструкций с применением фирменного стиля организации.

Отклонения от минимальных расстояний между типовыми отдельно стоящими рекламными конструкциями возможны при разработке индивидуального проекта (в котором должны быть отражены, в том числе все рекламные конструкции, установленные на смежных территориях, вне зависимости от форм собственности имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция) для территорий специализированного использования с учетом назначения расположенных на данных территориях объектов, в следующих случаях:

а) в случае размещения на территориях предприятий, осуществляющих торговую деятельность, оказание услуг бытового обслуживания, услуг общественного питания; торгово-развлекательных и многофункциональных центров, а именно на разделительных полосах гостевых наземных автостоянок, по периметру уличных зон отдыха посетителей, пешеходных эспланадах;

б) в случае размещения на территориях автозаправочных станций.

Согласование вышеупомянутых случаев размещения рекламных конструкций осуществляется на основании решения комиссии, действующей на основании положения, утвержденного муниципальным правовым актом Администрации города.

При принятии решений комиссия обязана руководствоваться федеральным законодательством, законодательством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, муниципальными правовыми актами.

2. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута размещение крышных рекламных конструкций допускается при выполнении следующих требований:

1) информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой. Допускается использование технологий изменения цвета внутренней подсветки, но не чаще одного раза в минуту;

2) высота крышной рекламной конструкции должна составлять:

- не более 3,0 метров для 1 – 5-этажных объектов;
- не более 4,0 метров для 6 – 12-этажных объектов;
- не более 6,0 метров для 13-этажных объектов и выше;

- не более 10,0 метров при размещении крышных рекламных конструкций на спортивных объектах и торгово-развлекательных центрах с общей площадью от 10 000 квадратных метров и более;

3) на здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция;

4) длина рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

- 80% длины фасада, по отношению к которому она размещена, при длине фасада до 35 метров (включительно);



- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена, при длине фасада свыше 35 метров (при этом при длине фасада 35 метров и более, и установке рекламной конструкции в центральной части такого фасада длина рекламной конструкции должна составлять не менее 1/3 длины фасада);

5) запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия;

6) элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 метра. Крышная рекламная конструкция не должна выступать за плоскость фасада здания;

7) крышные рекламные конструкции должны соответствовать требованиям пожарной безопасности, в том числе должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, иметь системы пожаротушения.

3. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Сургута размещение временных рекламных конструкций допускается с учетом следующих ограничений:

1) внешние габариты временных рекламных конструкций, размещаемых на строительных ограждениях, не должны превышать высоту ограждения;

2) нижний край временной рекламной конструкции должен располагаться на высоте не менее 0,6 метра от уровня земли;

3) ширина временной рекламной конструкции должна соответствовать расположению несущих элементов ограждения и не превышать 12,0 метра.

4. Дополнительные требования к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций, а также требования к минимальным расстояниям между рекламными конструкциями разных типов и видов изложены в приложениях 1, 2 к настоящим требованиям.

Приложение 1  
к требованиям к рекламным  
конструкциям, размещаемым  
на территории города Сургута

Дополнительные требования  
к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций

Раздел I. Малый формат

1. Сити-формат:

1.1. Сити-формат разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 1:

- ❶ – не менее 5 метров от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ – не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ – не менее 2,5 метра от стволов деревьев;
- ❹ – не менее 0,6 метра от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ – не менее 5 метров от пешеходных переходов;
- ❻ – не менее 30 метров от других конструкций малого формата;
- ❼ – не менее 5 метров от перекрестков.

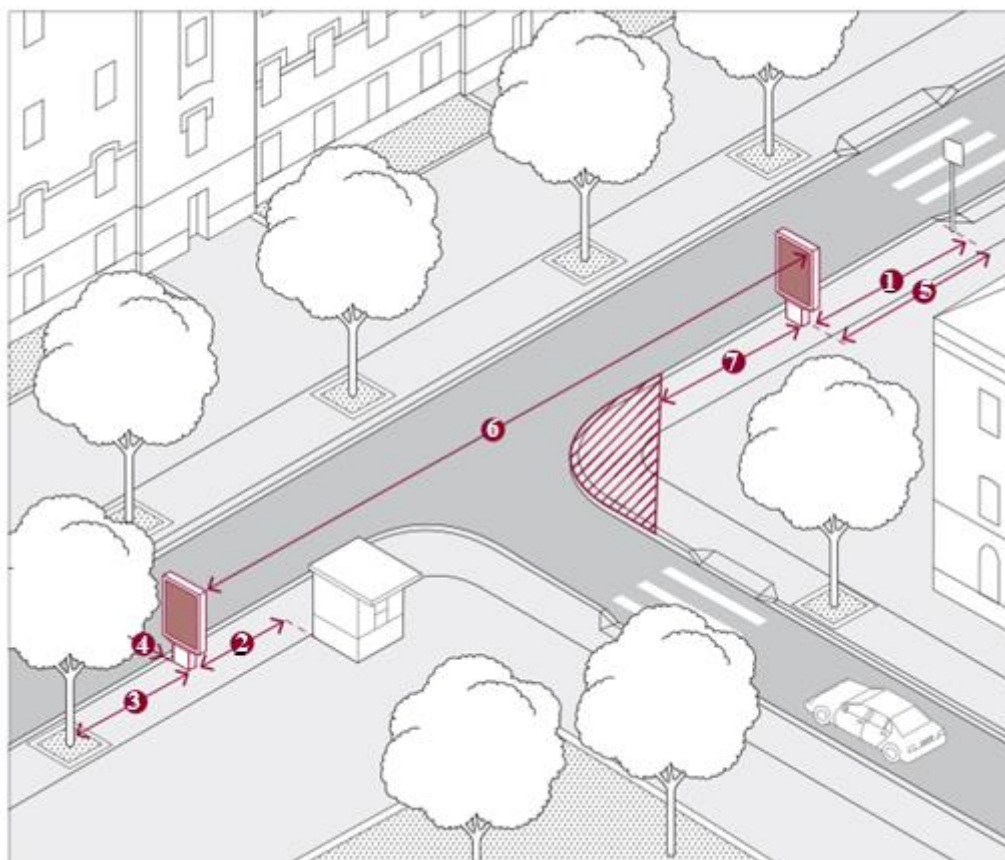


Рисунок 1. Размещение сити-формата

## 1.2. Технология демонстрации рекламы на сити-формате:

1.2.1. С помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 2).

1.2.2. С помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 3).

1.2.3. С помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 4).

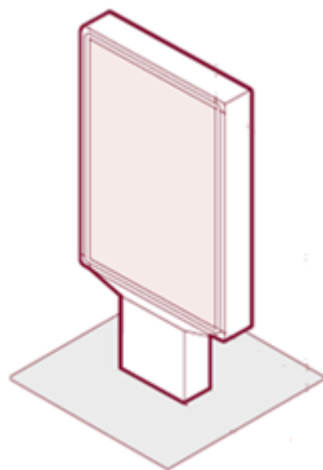


Рисунок 2. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью неподвижных полиграфических материалов

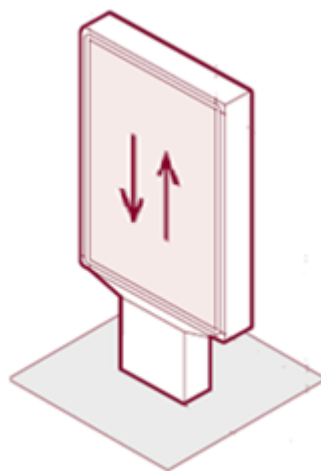


Рисунок 3. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

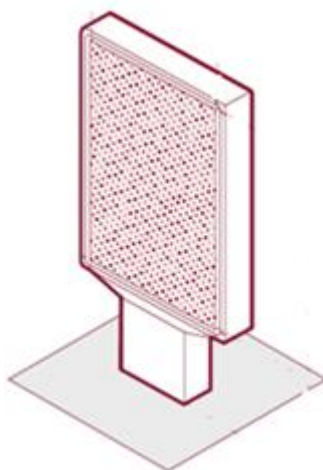


Рисунок 4. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

### 1.3. Характеристики конструкции:

1.3.1. Конструкция имеет одну опорную стойку, которая устанавливается по центру рекламной конструкции под прямым углом к нижнему краю информационного поля.

1.3.2. Материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, алюминий; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 1).

Таблица 1

#### Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 алюминий	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло	 сталь с порошковой окраской		 LED-панель	

## 2. Рекламно-информационный стенд:

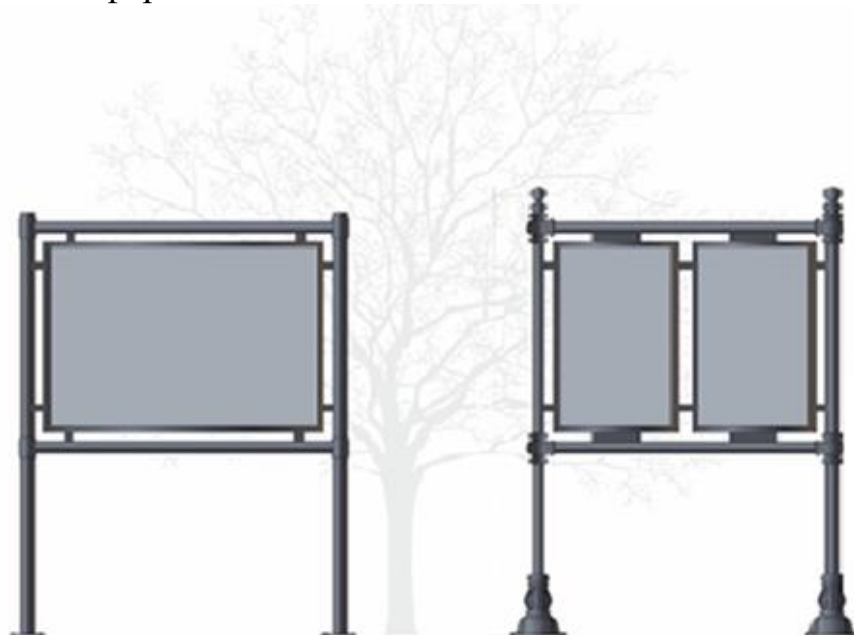


Рисунок 5. Рекламно-информационный стенд

2.1. Рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

2.1.1. Не менее 5 метров от светофоров и дорожных знаков.

2.1.2. Не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов.

2.1.3. Не менее 2,5 метра от стволов деревьев.

2.1.4. Не менее 30 метров от других конструкций малого формата.

2.1.5. Не менее 5 метров от перекрестков.

2.1.6. Не менее 30 метров от конструкций среднего и крупного форматов.

2.2. Технология демонстрации рекламы на рекламно-информационном стенде:




- с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).

2.3. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, алюминий; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 2).

Таблица 2

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 алюминий	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 сталь с порошковой окраской			

3. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:



Рисунок 6. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта

3.1. Технология демонстрации рекламы на рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:

- с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные).





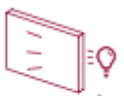


3.2. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7015 (таблица 3).



Таблица 3

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
-	-	 композит	 алюминий	 RAL 7015 S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и (или) внешняя
		 закаленное стекло	 сталь с порошковой окраской			

## Раздел II. Средний формат

## 1. Афишная тумба:

1.1. Афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 7:

- ❶ – не менее 5 метров от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ – не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ – не менее 2,5 метра от стволов деревьев;
- ❹ – не менее 0,6 метра от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ – не менее 5 метров от пешеходных переходов;
- ❻ – не менее 50 метров от других конструкций среднего формата;
- ❼ – не менее 10 метров от перекрестков.

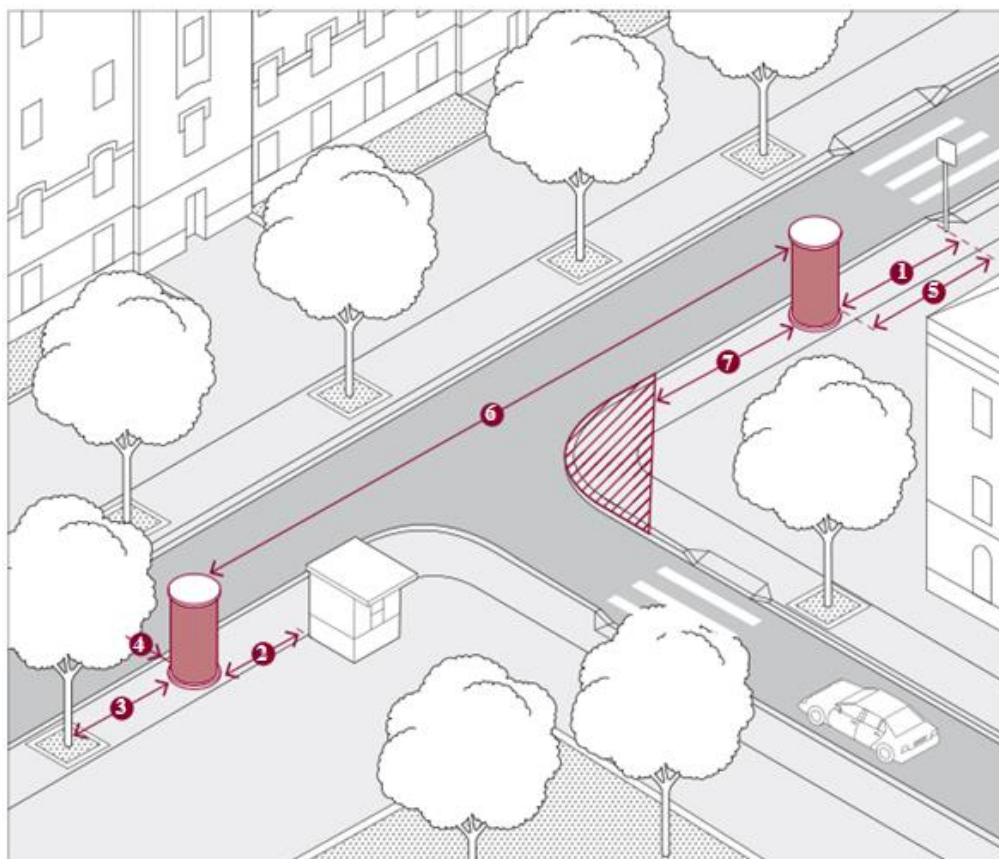


Рисунок 7. Размещение афишной тумбы

1.2. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе:

1.2.1. С помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 8).

1.2.2. С помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 9).

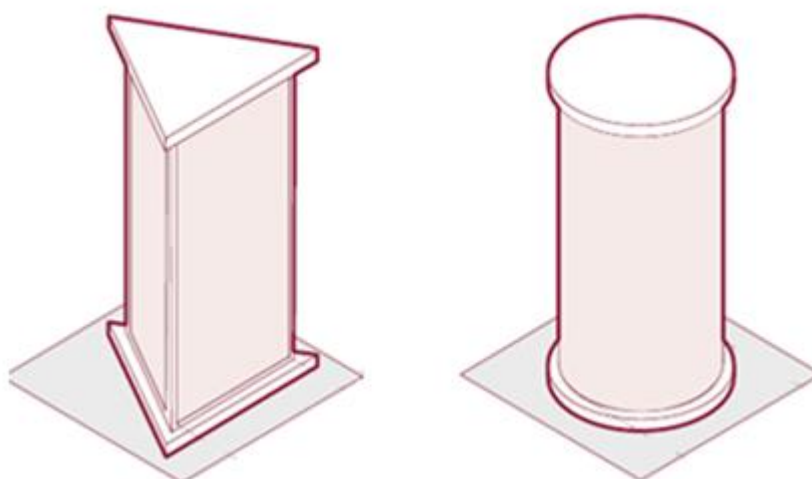


Рисунок 8. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью неподвижных полиграфических материалов

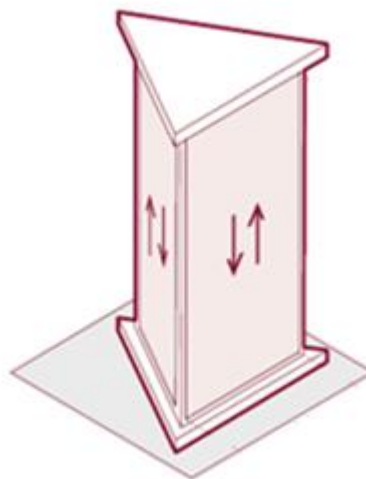











Рисунок 9. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

### 1.3. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 4).

Таблица 4

#### Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло				

## 2. Стела:

### 2.1. Стелу разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 10:

- ❶ – не менее 5 метров от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ – не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ – не менее 2,5 метра от стволов деревьев;
- ❹ – не менее 0,6 метра от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ – не менее 5 метров от пешеходных переходов;
- ❻ – не менее 25 метров от перекрестков.

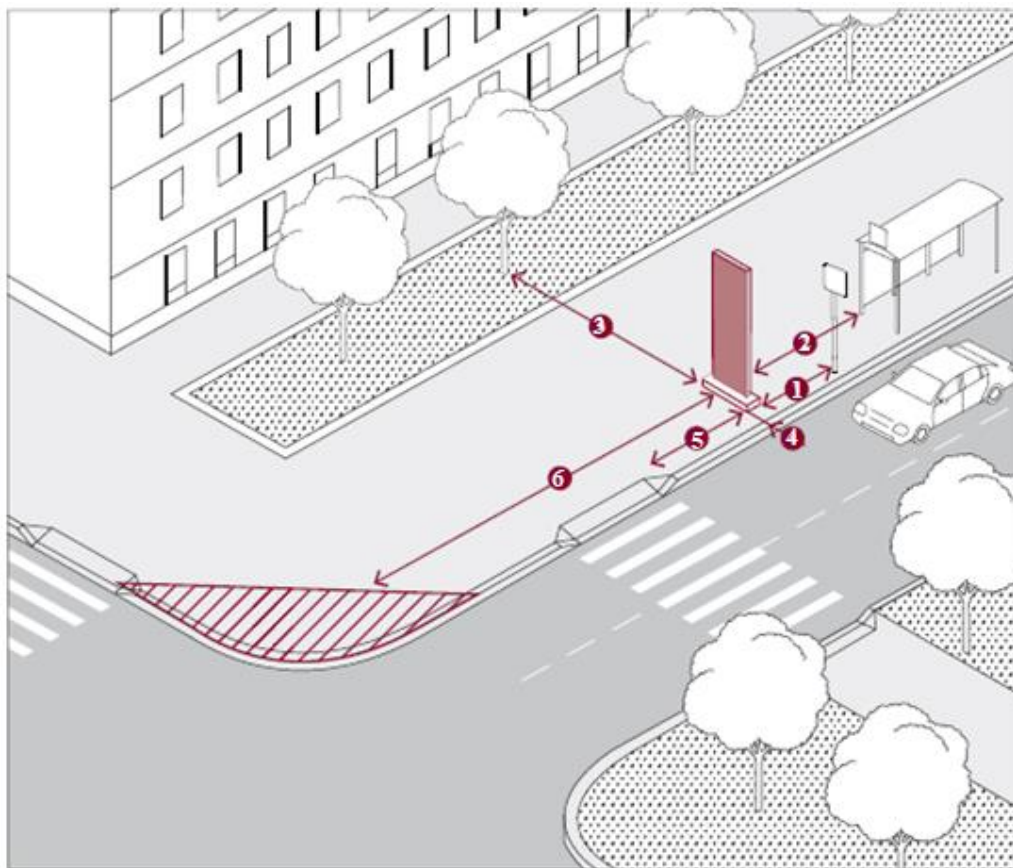


Рисунок 10. Размещение стелы

## 2.2. Технология демонстрации рекламы на стеле:

2.2.1. С помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 11).

2.2.2. С помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 12).

2.2.3. С помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 13).

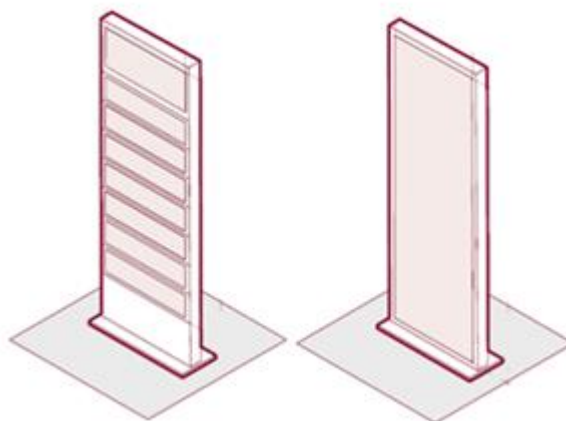


Рисунок 11. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью неподвижных полиграфических материалов

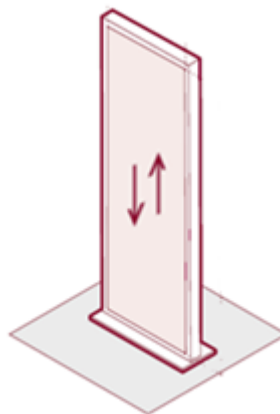


Рисунок 12. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

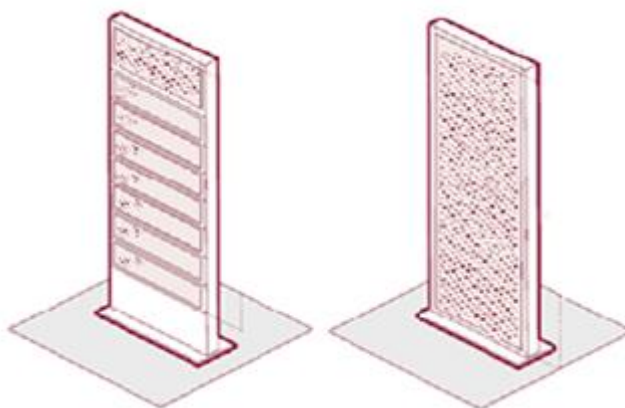


Рисунок 13. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

### 2.3. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, оцинкованная сталь; каркаса – композит, алюминиевая панель, сталь с порошковой окраской; инфополя – самоклеящаяся пленка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 5).

Таблица 5

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеющаяся пленка	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 сталь с порошковой окраской			 LED-панель	

## Раздел III. Крупный формат

## 1. Сити-борд:

1.1. Сити-борд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 14:

- ❶ – не менее 5 метров от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ – не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ – не менее 10 метров от фасадов зданий, для сити-бордов с электронным экраном расстояние до фасада – не менее 15 метров;
- ❹ – не менее 5 метров от стволов деревьев;
- ❺ – не менее 0,6 метра и не более 5 метров от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ – не менее 5 метров от пешеходных переходов;
- ❼ – не менее 2,5 метра от краев разделительных полос;
- ❽ – не менее 100 метров от других конструкций крупного формата;
- ❾ – не менее 25 метров от перекрестков.



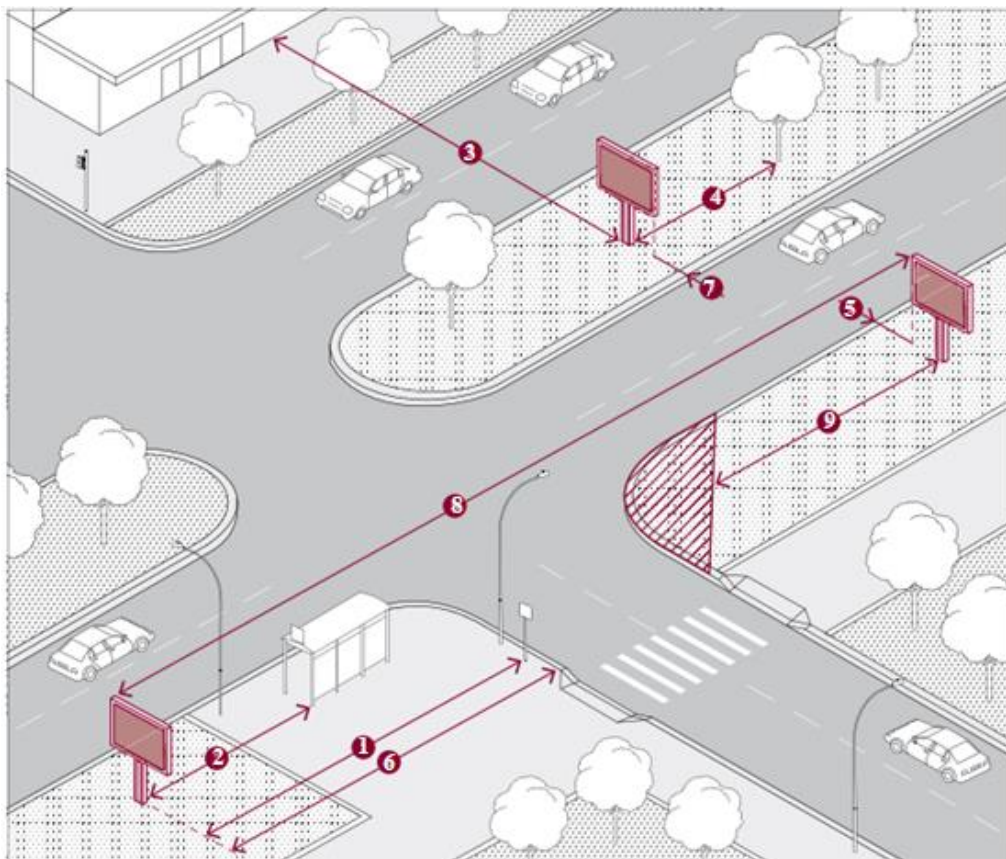


Рисунок 14. Размещение сити-борда

## 1.2. Технология демонстрации рекламы на сити-борде:

1.2.1. С помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 15).

1.2.2. С помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 16).

1.2.3. С помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 17).

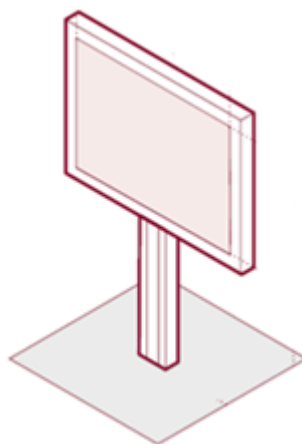


Рисунок 15. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью неподвижных полиграфических материалов

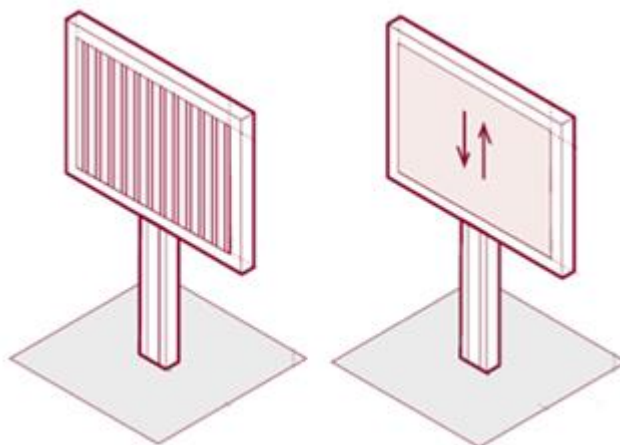


Рисунок 16. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

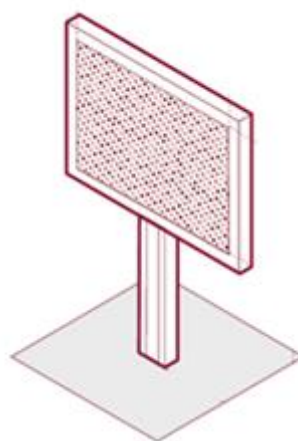


Рисунок 17. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений















### 1.3. Характеристики конструкции:

1.3.1. Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

1.3.2. Материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, алюминий, анодированный алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло, триплекс; инфополя – ламинированная бумага, самоклеящаяся пленка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 6).

Таблица 6

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 анодированный алюминий	 металлические сегменты		 самоклеющаяся пленка	
		 закаленное стекло	 триплекс		 LED-панель	

## 2. Билборд:

2.1. Билборд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 18:

- ❶ – не менее 25 метров от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ – не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ – не менее 15 метров от фасадов зданий;
- ❹ – не менее 5 метров от стволов деревьев;
- ❺ – не менее 0,6 метра и не более 5 метров от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ – не менее 25 метров от пешеходных переходов;
- ❼ – не менее 2,5 метра от краев разделительных полос;
- ❽ – не менее 100 метров от других конструкций крупного формата;
- ❾ – не менее 25 метров от перекрестков.

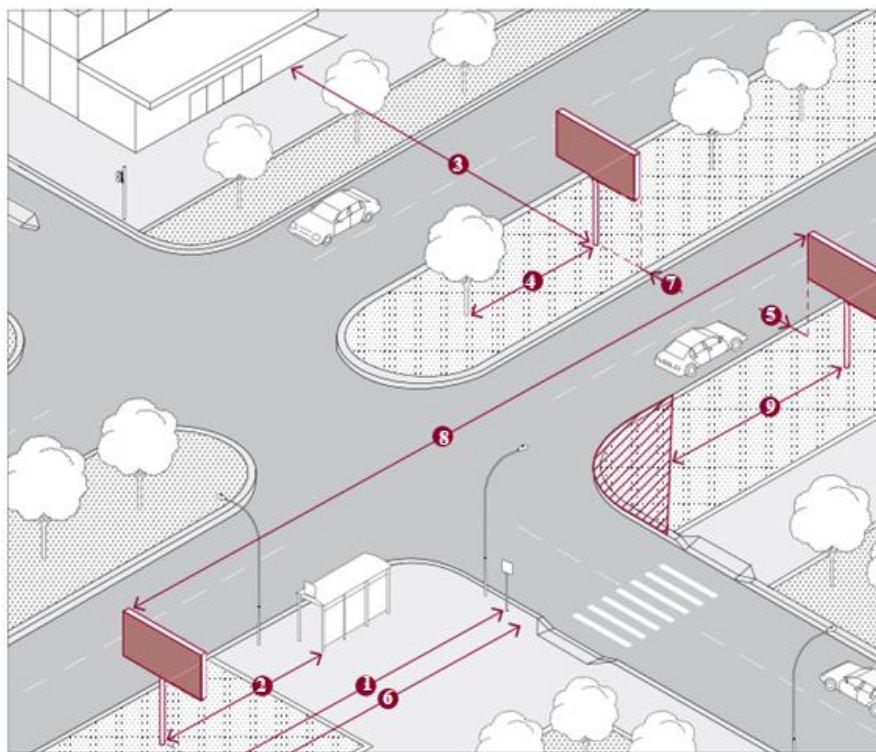


Рисунок 18. Размещение билборда

## 2.2. Технология демонстрации рекламы на билборде:

2.2.1. С помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 19).

2.2.2. С помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 20).

2.2.3. С помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 21).

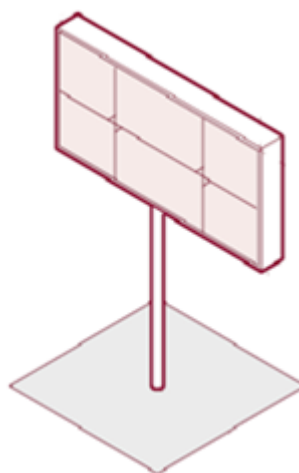


Рисунок 19. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

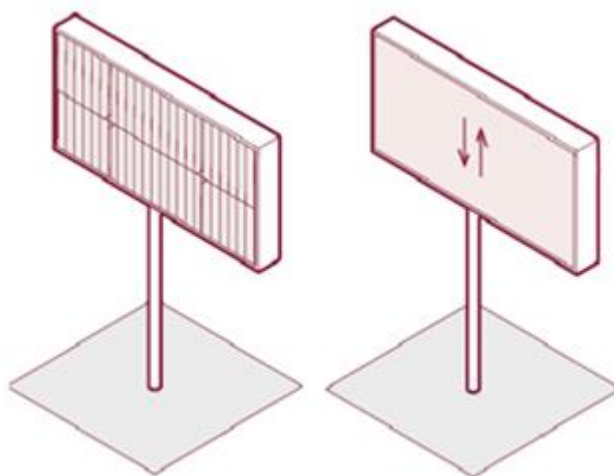


Рисунок 20. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

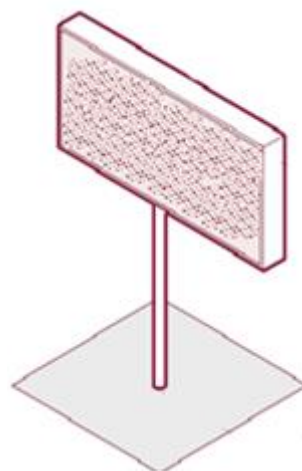


Рисунок 21. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений







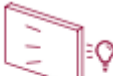






### 2.3. Характеристики конструкции:

2.3.1. Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

2.3.2. Материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 7).









Таблица 7

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 металлические сегменты	 закаленное стекло		 самоклеющаяся бумага	
					 ламинированная бумага	
					 LED-панель	

## 3. Суперсайт/суперборд:

3.1. Суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 22:

-  – не менее 25 метров от светофоров и дорожных знаков;
-  – не менее 5 метров от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
-  – не менее 15 метров от фасадов зданий;
-  – не менее 5 метров от стволов деревьев;
-  – не менее 0,6 метра и не более 5 метров от кромок бортовых камней или обочин;
-  – не менее 25 метров от пешеходных переходов;
-  – не менее 100 метров от других конструкций крупного формата;
-  – не менее 25 метров от перекрестков.



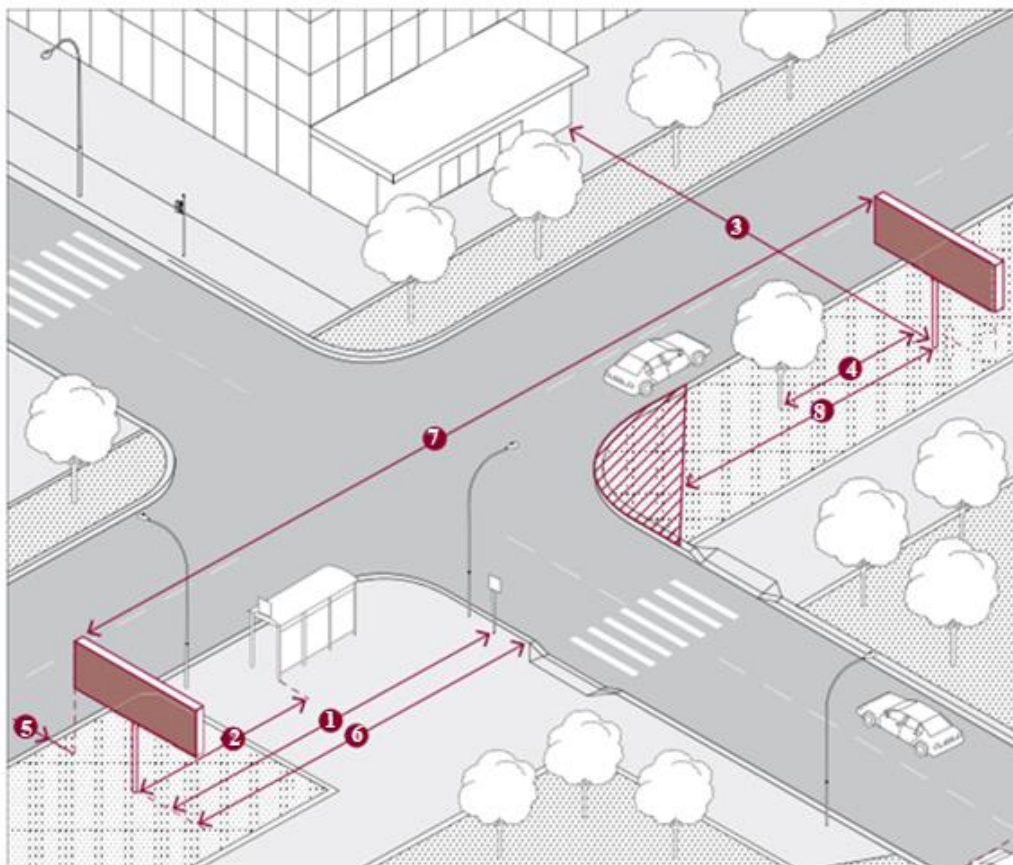


Рисунок 22. Размещение суперсайта/суперборда

### 3.2. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде:

3.2.1. С помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 23).

3.2.2. С помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 24).

3.2.3. С помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 25).

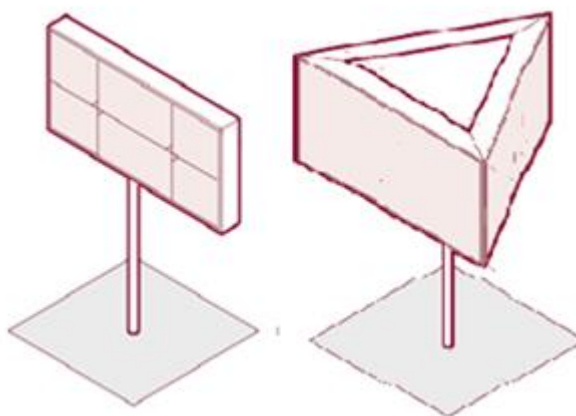


Рисунок 23. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

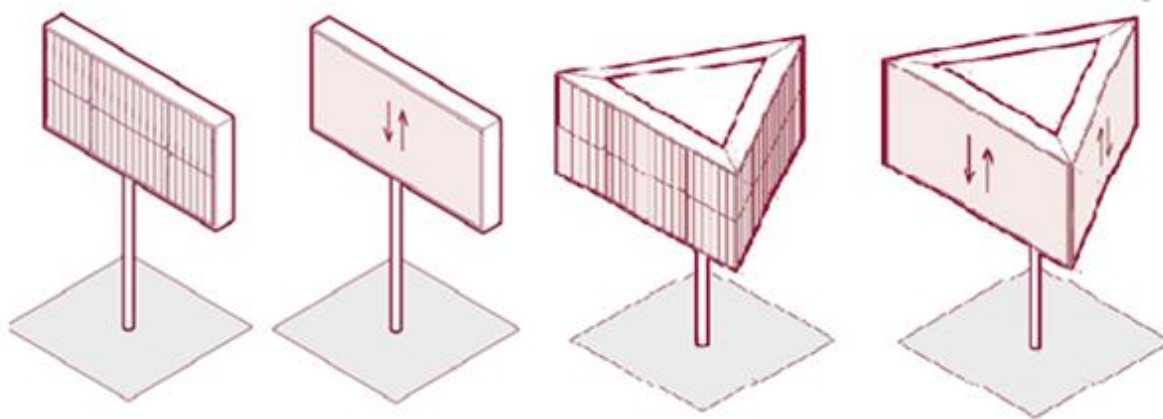


Рисунок 24. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

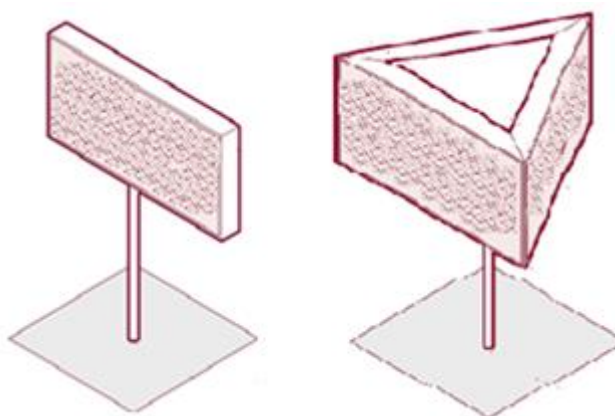


Рисунок 25. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений














### 3.3. Характеристики конструкции:

3.3.1. Разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции.

3.3.2. Материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 8).

Таблица 8

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 оцинкованная сталь	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 металлические сегменты	 закаленное стекло		 самоклеющаяся бумага	
					 ламинированная бумага	
					 LED-панель	

## 4. Уникальная конструкция:

## 4.1. Уникальную конструкцию разрешено размещать на расстоянии:

4.1.1. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.

4.1.2. Не менее 30 метров от конструкций малого формата и не менее 50 метров от конструкций среднего формата.

## 4.2. Технология демонстрации рекламы на уникальной конструкции:








- с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

## 4.3. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, оцинкованная сталь, алюминий, закаленное стекло; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 9).

Таблица 9

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

## 5. Медиафасад:

### 5.1. Медиафасад разрешено размещать на расстоянии:

5.1.1. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.

5.1.2. Не менее 30 метров от конструкций малого формата и не менее 50 метров от конструкций среднего формата.

### 5.2. Технология демонстрации рекламы на медиафасаде:

- с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

### 5.3. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 10).

Таблица 10

Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
-	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

## 6. Электронный экран (табло):

### 6.1. Электронный экран (табло) разрешено размещать на расстоянии:

6.1.1. Не менее 100 метров от других конструкций крупного формата.

6.1.2. Не менее 30 метров от конструкций малого формата и не менее 50 метров от конструкций среднего формата.

### 6.2. Технология демонстрации рекламы на электронном экране (табло):

- с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений.

### 6.3. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Таблица 11

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
-	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и (или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

## 7. Крышная рекламная конструкция:

7.1. Крышная рекламная конструкция размещается в виде отдельных символов (рисунок 26).

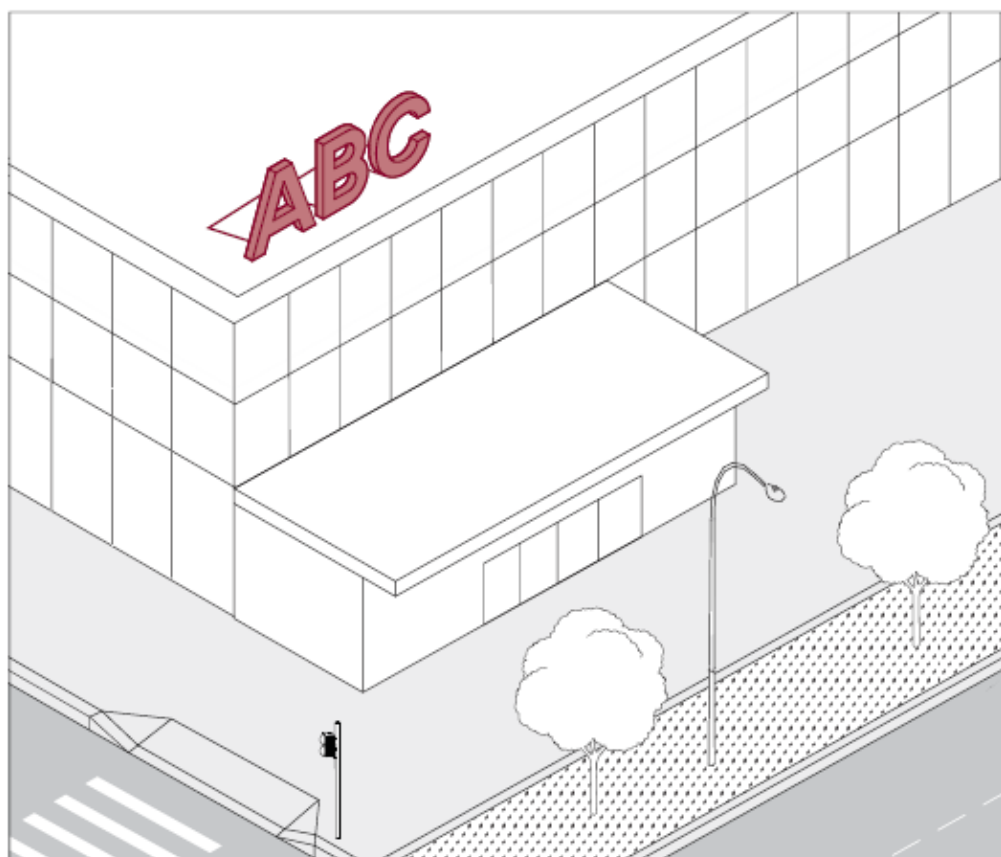


Рисунок 26. Размещение крышной рекламной конструкции

## 7.2. Характеристики конструкции:

- материалы, используемые для установки: опоры – оцинкованная сталь, композит; каркаса – триплекс, металлические сегменты, поликарбонат; инфополя – самоклеящаяся пленка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 12).

Таблица 12

## Характеристики конструкции

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
-	 оцинкованная сталь   композит	 триплекс   металлические сегменты   поликарбонат	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся пленка   LED-панель	 внутренняя и (или) внешняя



Приложение 2  
к требованиям к рекламным  
конструкциям, размещаемым  
на территории города Сургута

Требования  
к минимальным расстояниям между рекламными  
конструкциями разных типов и видов

1. Малый формат:

1.1. Рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 метров от других конструкций малого формата (рисунок 27).

1.2. Рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 метров от конструкций среднего и крупного форматов (рисунок 27).

2. Средний формат:

2.1. Рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 метров от конструкций малого формата (рисунок 27).

2.2. Рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 метров от конструкций среднего и крупного форматов (рисунок 27).

3. Крупный формат:

3.1. Рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 метров от конструкций малого формата (рисунок 27).

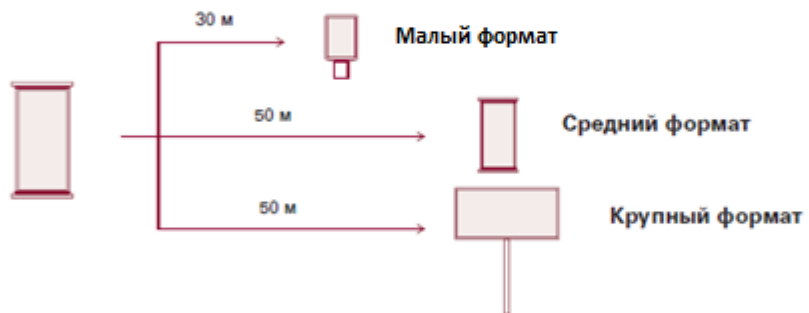
3.2. Рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 метров от конструкций среднего формата (рисунок 27).

3.3. Рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 100 метров от конструкций крупного формата (рисунок 27).

### Малый формат



### Средний формат



### Крупный формат



Рисунок 27. Минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов