

Приложение 1
к решению Думы города
от 06.03.2023 № 287-VII ДГ

«Приложение 2
к Правилам распространения
наружной рекламы на территории
города Сургута

Дополнительные требования
к размещению и характеристикам типовых рекламных конструкций

I. Малый формат

1. Сити-формат:

1) сити-формат разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 1:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- ❹ - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❻ - не менее 30 м от других конструкций малого формата;
- ❼ - не менее 5 м от перекрёстков;

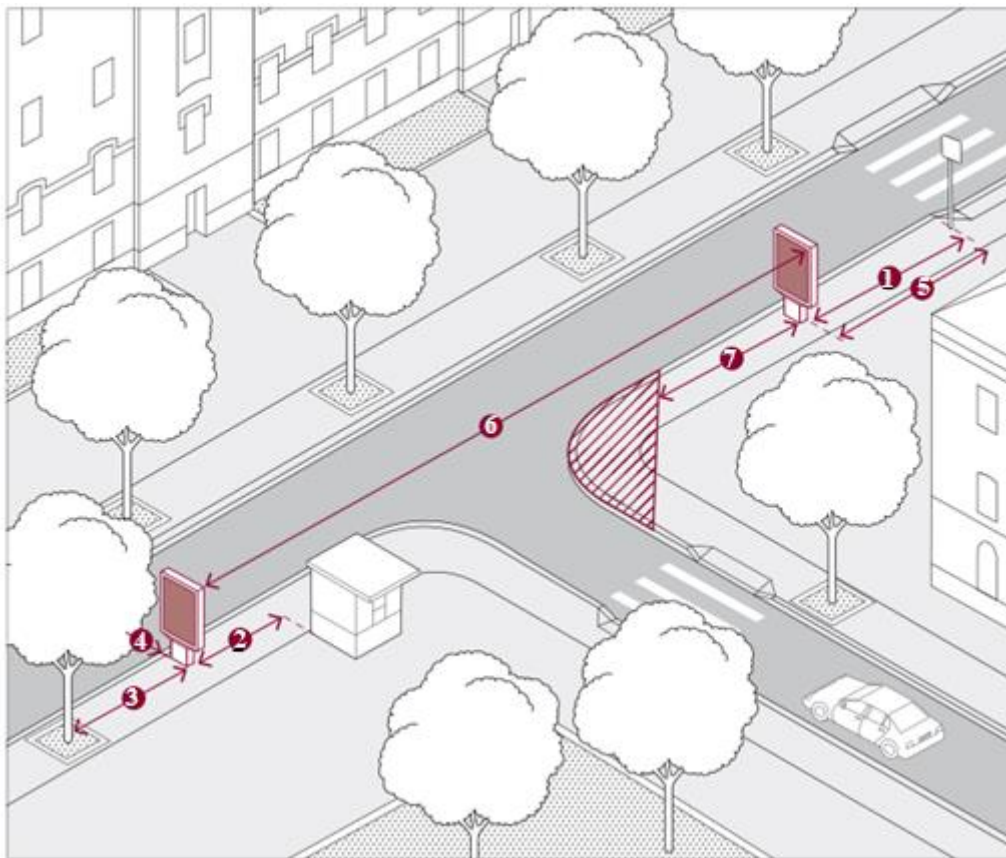


Рисунок 1. Размещение сити-формата

2) технология демонстрации рекламы на сити-формате:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 2);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 3);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 4);

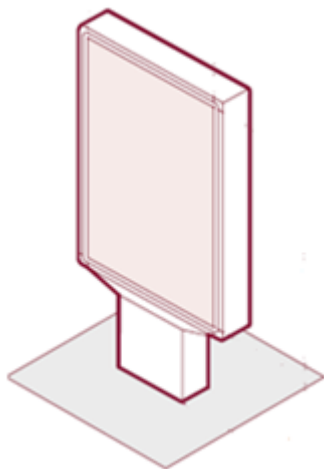


Рисунок 2. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью неподвижных полиграфических материалов

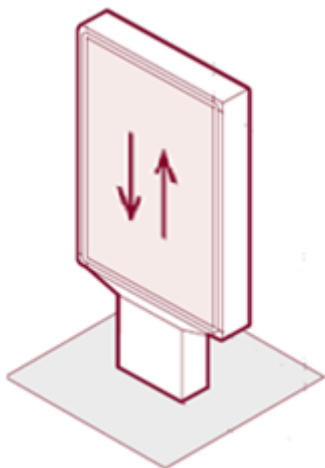


Рисунок 3. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

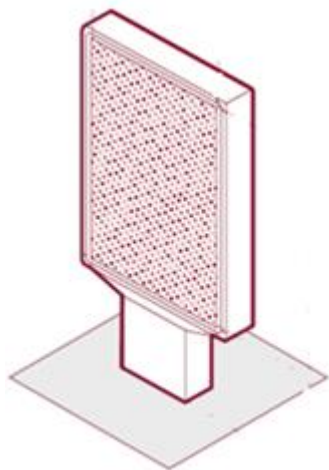


Рисунок 4. Технология демонстрации рекламы на сити-формате с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений












3) характеристики конструкции:

а) конструкция имеет одну опорную стойку, которая устанавливается по центру рекламной конструкции под прямым углом к нижнему краю информационного поля;

б) материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, алюминий; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 1).

Характеристики конструкции

Таблица 1

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 алюминий	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло	 сталь с по- рошковой окраской		 LED-панель	

2. Рекламно-информационный стенд:

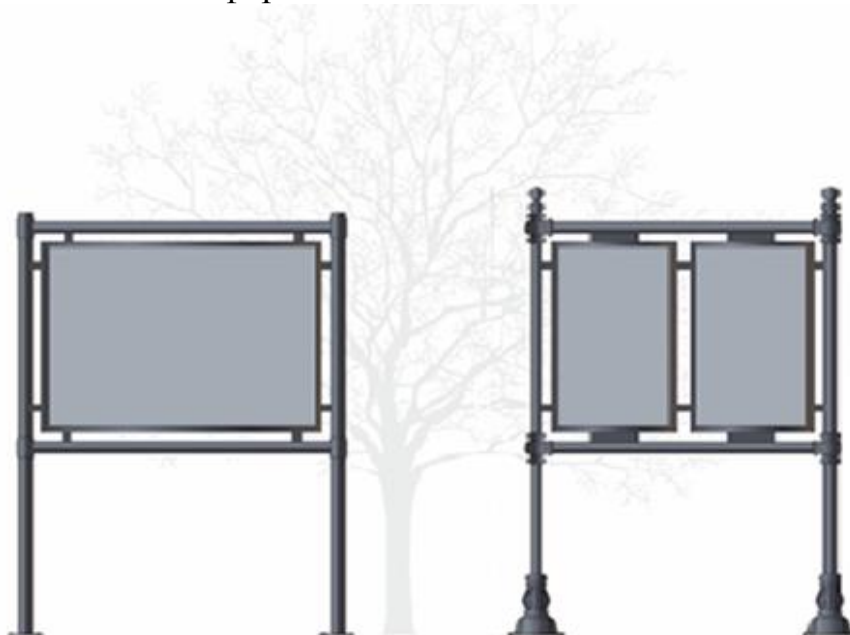


Рисунок 5. Рекламно-информационный стенд

1) рекламно-информационный стенд разрешено размещать на расстоянии:

- а) не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- б) не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- в) не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- г) не менее 30 м от других конструкций малого формата;
- д) не менее 5 м от перекрёстков;
- е) не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов;

2) технология демонстрации рекламы на рекламно-информационном стенде:

с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, алюминий; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 2).

Характеристики конструкции

Таблица 2

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 алюминий	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 сталь с по- рошковой окраской			

3. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:



Рисунок 6. Рекламная конструкция в составе остановочного пункта движения общественного транспорта

1) технология демонстрации рекламы на рекламной конструкции в составе остановочного пункта движения общественного транспорта:

с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные);




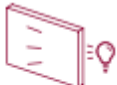
2) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, сталь с порошковой окраской; инфополя – ламинированная

бумага; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7015 (таблица 3).

Характеристики конструкции

Таблица 3

Фундамент	Опора	Каркас	Цвет	Инфополе	Подсветка
—	—	 композит  алюминий  закаленное стекло  сталь с порошковой окраской	 RAL 7015 S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и(или) внешняя

II. Средний формат

1. Афишная тумба:

1) афишную тумбу разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 7:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- ❹ - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❻ - не менее 50 м от других конструкций среднего формата;
- ❼ - не менее 10 м от перекрёстков;

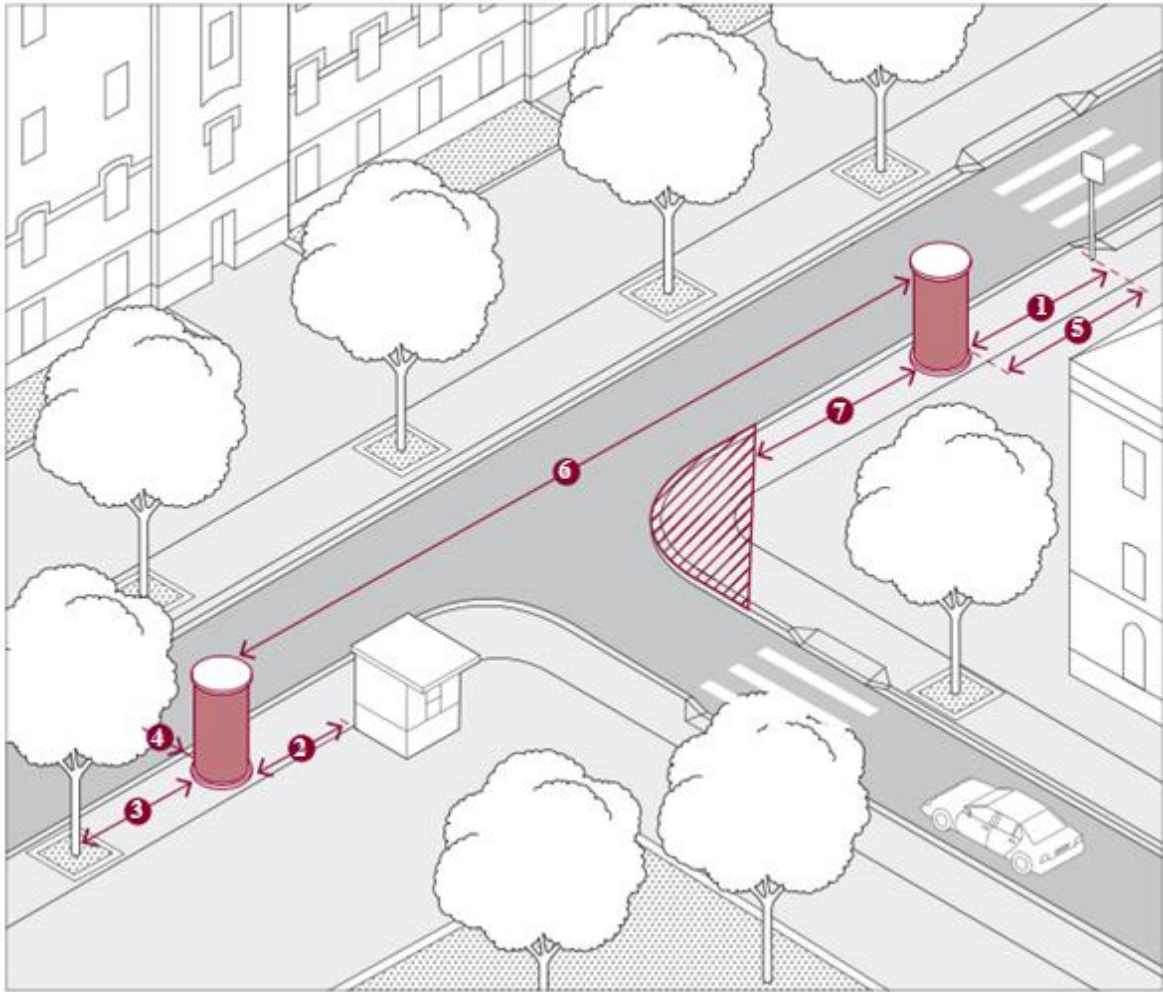


Рисунок 7. Размещение афишной тумбы

2) технология демонстрации рекламы на афишной тумбе:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 8);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 9);

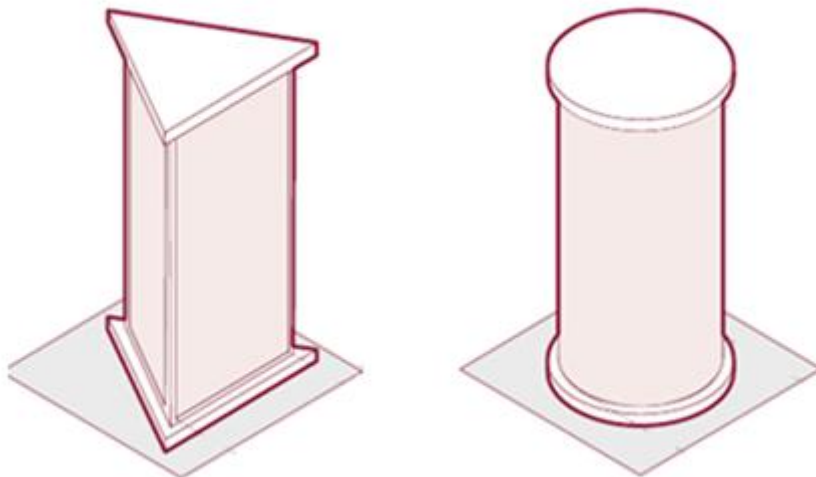


Рисунок 8. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью неподвижных полиграфических материалов

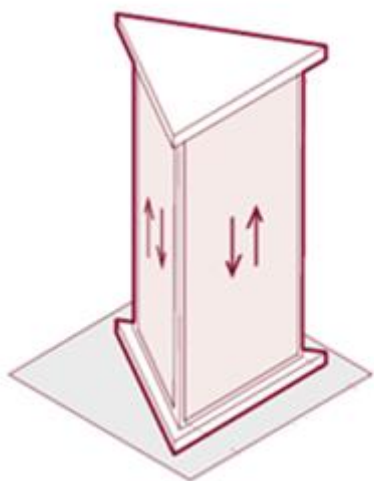











Рисунок 9. Технология демонстрации рекламы на афишной тумбе с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло; инфополя – ламинированная бумага; подсветки – внутренняя; цвета – RAL-7011 (таблица 4).

Характеристики конструкции

Таблица 4

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя
	 композит	 закаленное стекло				

2. Стела:

1) стелу разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 10:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 2,5 м от стволов деревьев;
- ❹ - не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❺ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❻ - не менее 25 м от перекрёстков;

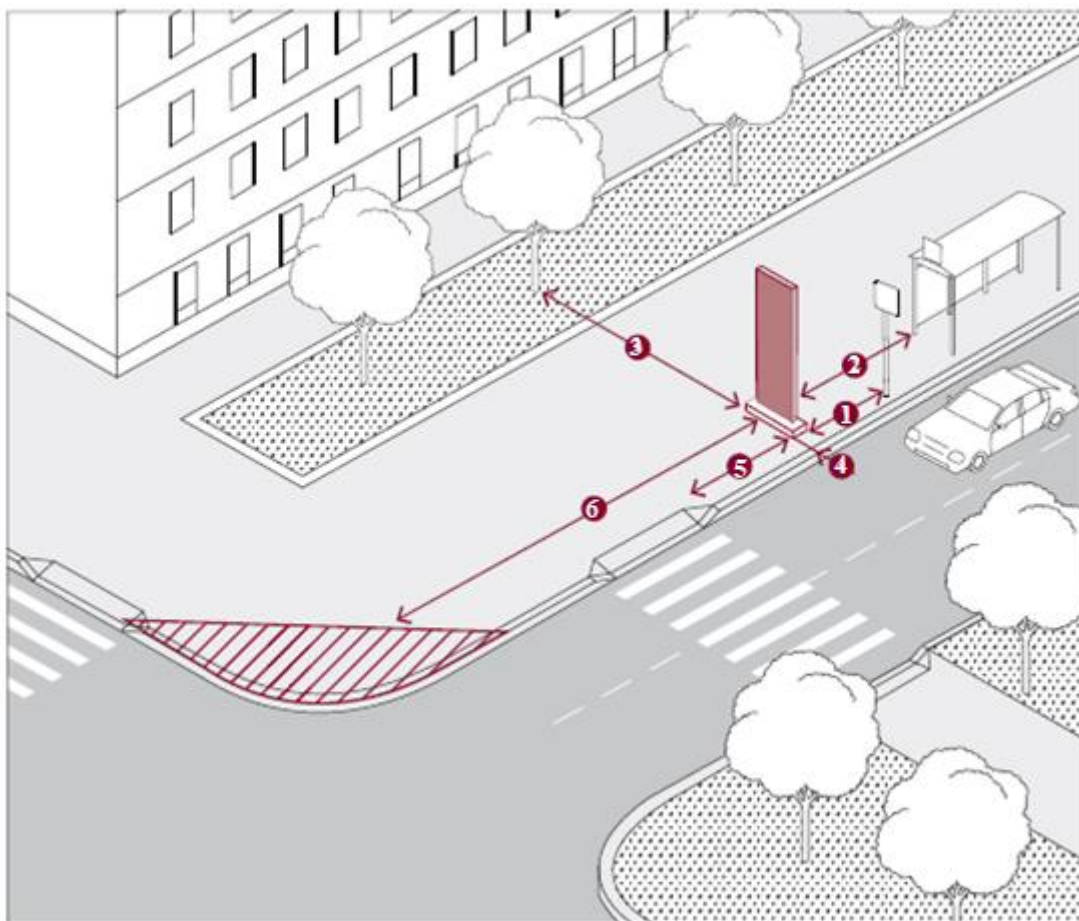


Рисунок 10. Размещение стелы

2) технология демонстрации рекламы на стеле:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 11);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 12);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 13);

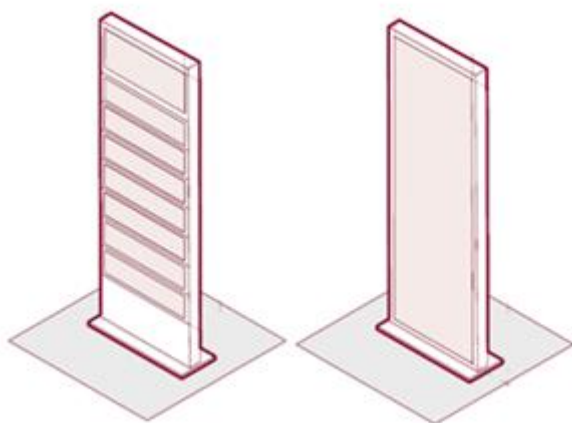


Рисунок 11. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью неподвижных полиграфических материалов

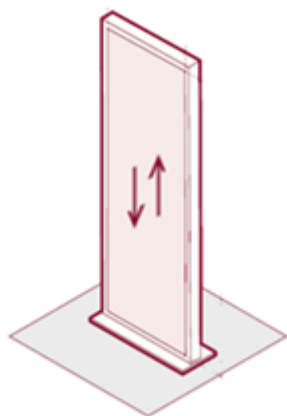


Рисунок 12. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

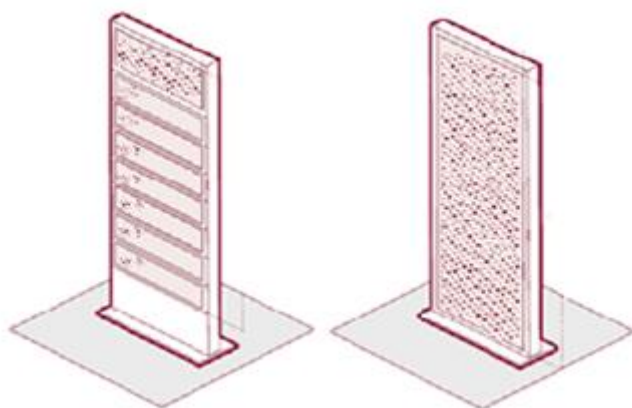











Рисунок 13. Технология демонстрации рекламы на стеле с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – бетон; опоры – композит, оцинкованная сталь; каркаса – композит, алюминиевая панель, сталь с порошковой окраской; инфополя – самоклеящаяся плёнка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 5).

Характеристики конструкции

Таблица 5

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 бетон	 оцинкованная сталь	 композит	 алюминиевая панель	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся плёнка	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 сталь с по- рошковой окраской			 LED-панель	

III. Крупный формат

1. Сити-борд:

1) сити-борд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 14:

- ❶ - не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 10 м от фасадов зданий, для сити-бордов с электронным экраном расстояние до фасада – не менее 15 м;
- ❹ - не менее 5 м от стволов деревьев;
- ❺ - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ - не менее 5 м от пешеходных переходов;
- ❼ - не менее 2,5 м от краёв разделительных полос;
- ❽ - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- ❾ - не менее 25 м от перекрёстков;

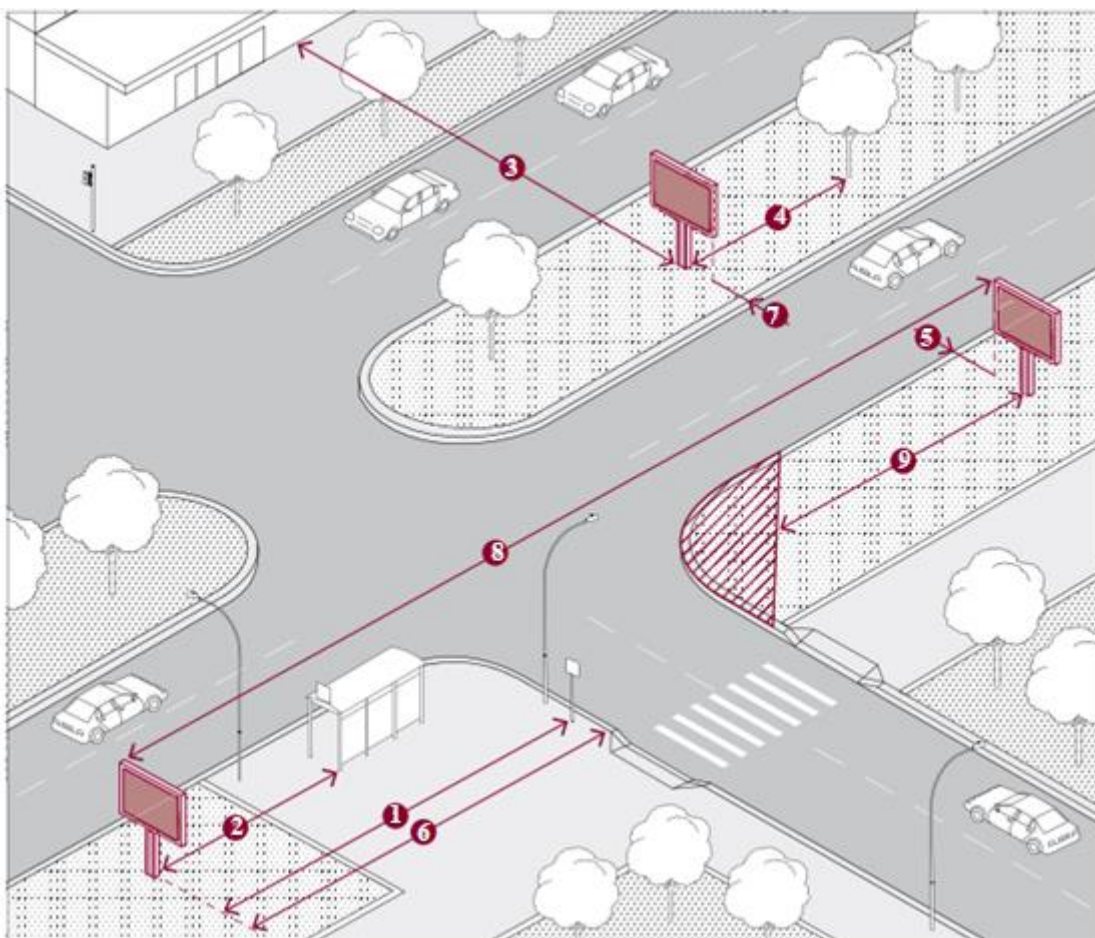


Рисунок 14. Размещение сити-борда

2) технология демонстрации рекламы на сити-борде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 15);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 16);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 17);

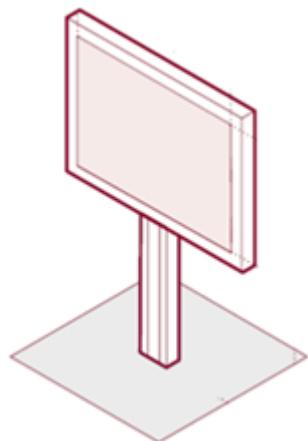


Рисунок 15. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью неподвижных полиграфических материалов

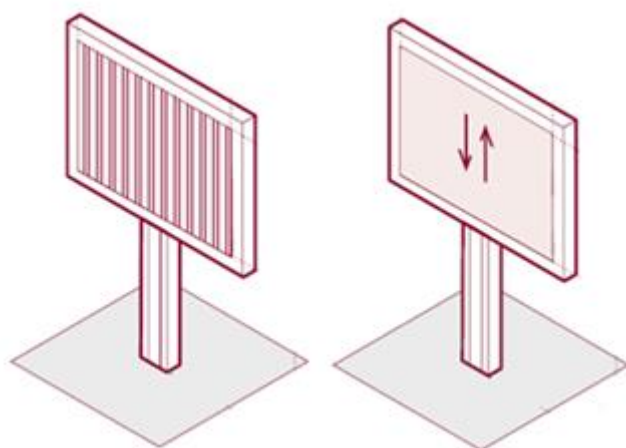


Рисунок 16. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

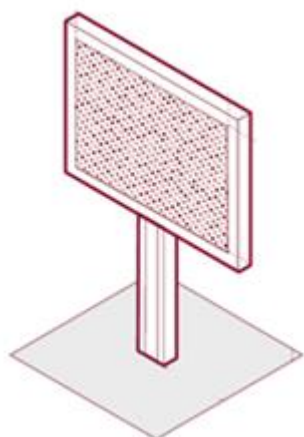
















Рисунок 17. Технология демонстрации рекламы на сити-борде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений

- 3) характеристики конструкции:
- а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;
- б) материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, алюминий, анодированный алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло, триплекс; инфополя – ламинированная бумага, самоклеящаяся плёнка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 6).

Характеристики конструкции

Таблица 6

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 ламинированная бумага	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 анодированный алюминий	 металлические сегменты		 самоклеящаяся плёнка	
		 закаленное стекло	 триплекс		 LED-панель	

2. Билборд:

1) билборд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 18:

- ❶ - не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 15 м от фасадов зданий;
- ❹ - не менее 5 м от стволов деревьев;
- ❺ - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ - не менее 25 м от пешеходных переходов;
- ❼ - не менее 2,5 м от краёв разделительных полос;
- ❽ - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- ❾ - не менее 25 м от перекрёстков;

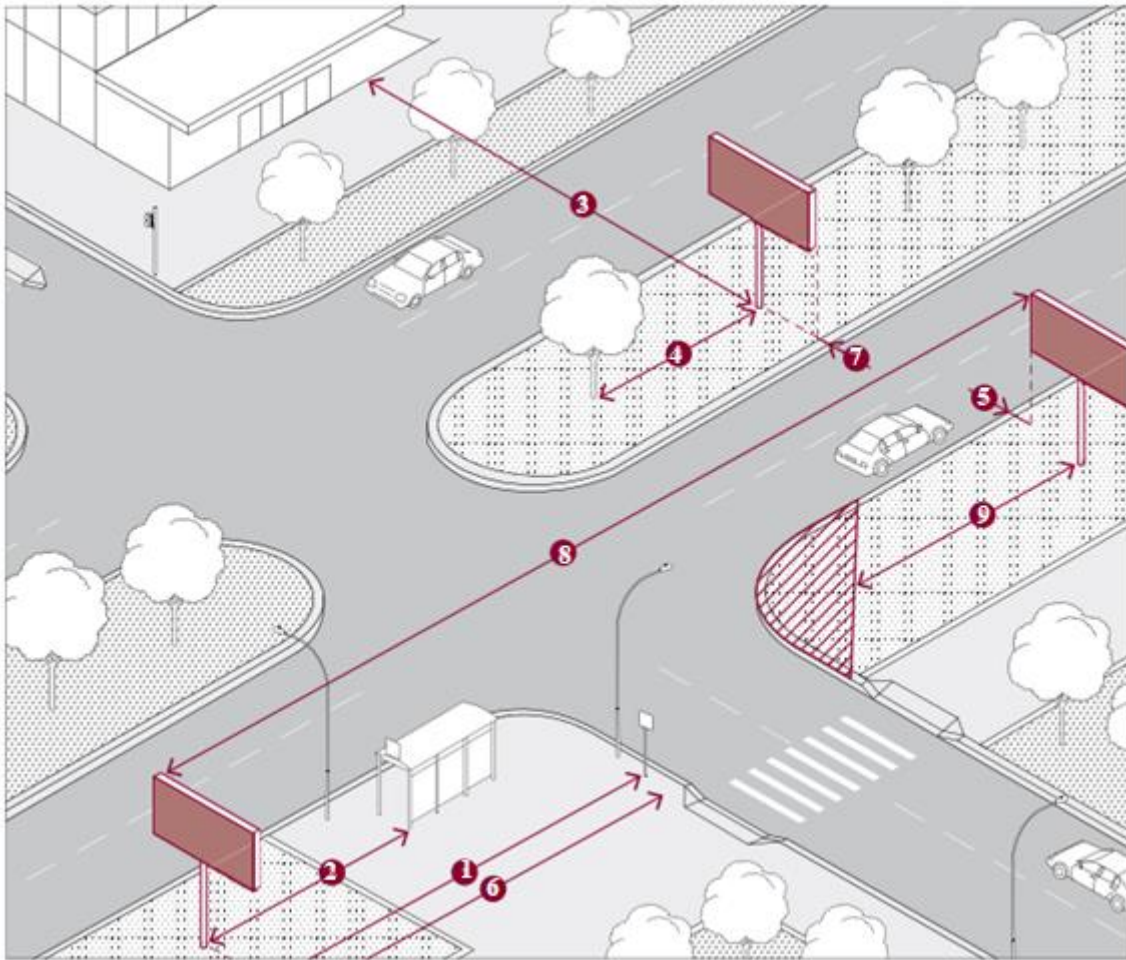


Рисунок 18. Размещение билборда

2) технология демонстрации рекламы на билборде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 19);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 20);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 21);

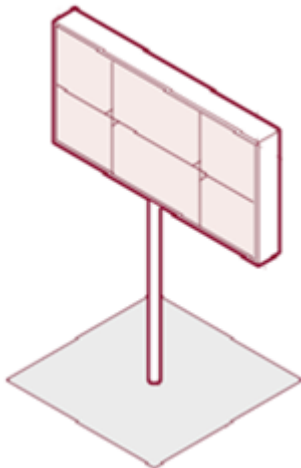


Рисунок 19. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

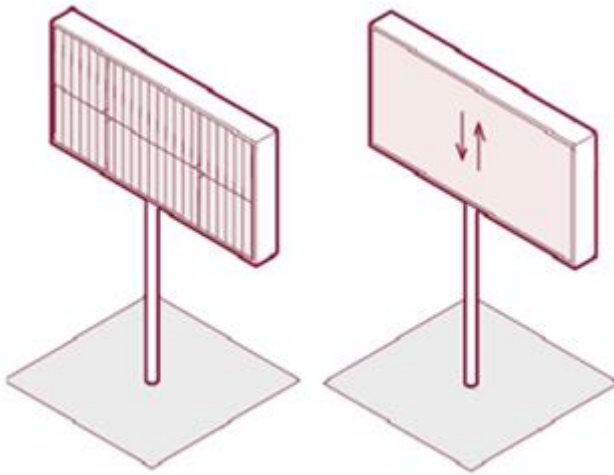


Рисунок 20. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

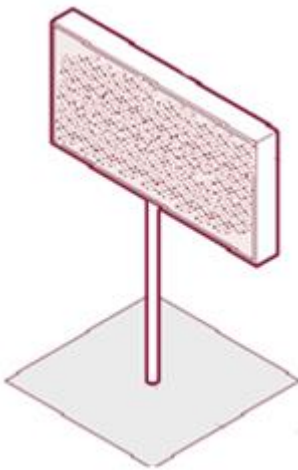


Рисунок 21. Технология демонстрации рекламы на билборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений














3) характеристики конструкции:

а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;

б) материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 7).

Характеристики конструкции

Таблица 7

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской  композит	 оцинкованная сталь  металлические сегменты	 алюминий  закаленное стекло	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань  самоклеющаяся бумага  ламинированная бумага  LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя

3. Суперсайт/суперборд:

1) суперсайт/суперборд разрешено размещать на расстоянии согласно рисунку 22:

- ❶ - не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков;
- ❷ - не менее 5 м от остановочных павильонов и нестационарных торговых объектов;
- ❸ - не менее 15 м от фасадов зданий;
- ❹ - не менее 5 м от стволов деревьев;
- ❺ - не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин;
- ❻ - не менее 25 м от пешеходных переходов;
- ❼ - не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- ❽ - не менее 25 м от перекрёстков;

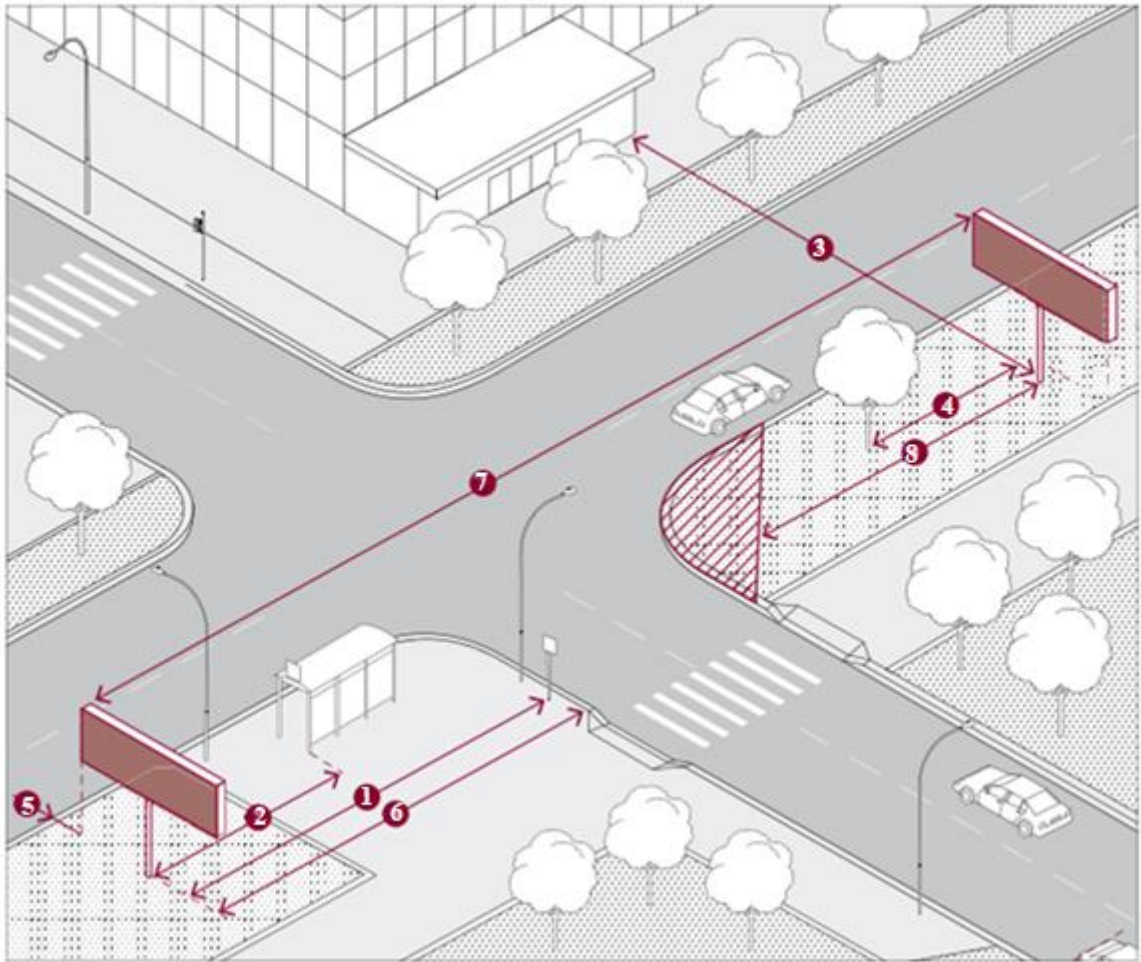


Рисунок 22. Размещение суперсайта/суперборда

2) технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде:

а) с помощью неподвижных полиграфических материалов (бумага, винил и аналогичные) (рисунок 23);

б) с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных плоскостей) (рисунок 24);

в) с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений (рисунок 25);

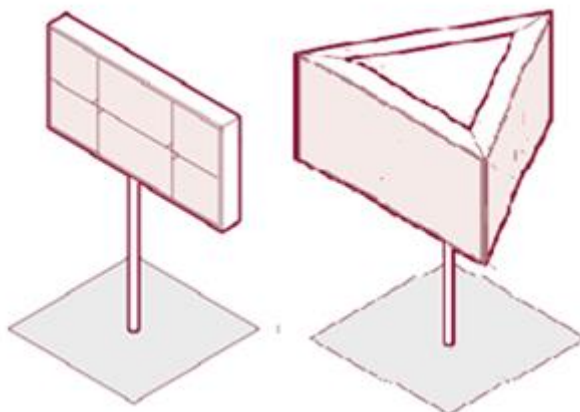


Рисунок 23. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью неподвижных полиграфических материалов

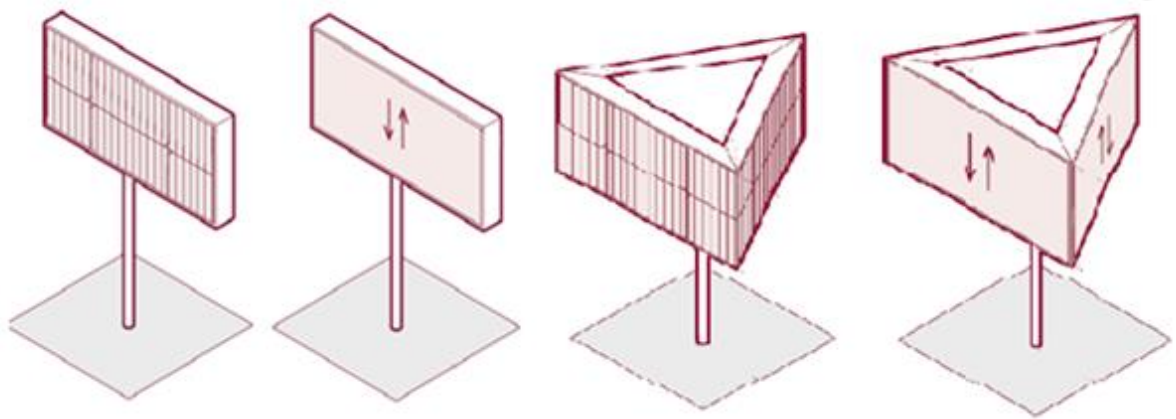


Рисунок 24. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью демонстрации рекламных изображений на динамических системах смены изображений

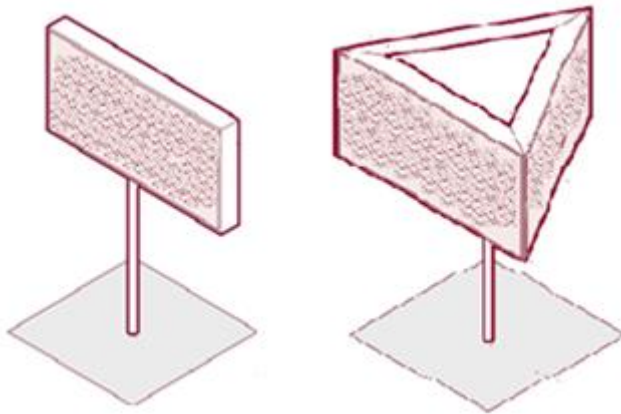


Рисунок 25. Технология демонстрации рекламы на суперсайте/суперборде с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений













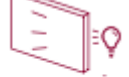
3) характеристики конструкции:

а) разрешена установка: Г-образной и Т-образной конструкции;

б) материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – оцинкованная сталь, алюминий, металлические сегменты, закаленное стекло; инфополя – баннерная ткань, самоклеящаяся бумага, ламинированная бумага, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 8).

Характеристики конструкции

Таблица 8

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской  композит	 оцинкованная сталь  металлические сегменты	 алюминий  закаленное стекло	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 баннерная ткань  самоклеющаяся бумага  ламинированная бумага  LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя

4. Уникальная конструкция:

1) уникальную конструкцию разрешено размещать на расстоянии:

а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;

б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от конструкций среднего формата;

2) технология демонстрации рекламы на уникальной конструкции:

с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений;

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: фундамента – железобетон; опоры – композит, сталь с порошковой окраской; каркаса – композит, оцинкованная сталь, алюминий, закаленное стекло; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 9).

Характеристики конструкции

Таблица 9

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
 железобетон	 сталь с порошковой окраской  композит	 композит  закаленное стекло	 алюминий  оцинкованная сталь	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя

5. Медиафасад:

1) медиафасад разрешено размещать на расстоянии:

- а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от конструкций среднего формата;

2) технология демонстрации рекламы на медиафасаде:






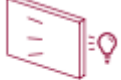



с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений;

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 10).

Характеристики конструкции

Таблица 10

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
—	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

6. Электронный экран (табло):

1) электронный экран (табло) разрешено размещать на расстоянии:

- а) не менее 100 м от других конструкций крупного формата;
- б) не менее 30 м от конструкций малого формата и не менее 50 м от конструкций среднего формата;

2) технология демонстрации рекламы на электронном экране (табло):










с помощью систем электронной демонстрации и смены рекламных изображений;

3) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: опоры – сталь, композит; каркаса – композит, алюминий, закаленное стекло, оцинкованная сталь; инфополя – LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Характеристики конструкции

Таблица 11

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
—	 сталь	 композит	 алюминий	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 LED-панель	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 закаленное стекло	 оцинкованная сталь			

7. Крышная рекламная конструкция:

1) крышная рекламная конструкция размещается в виде отдельных символов (рисунок 26);

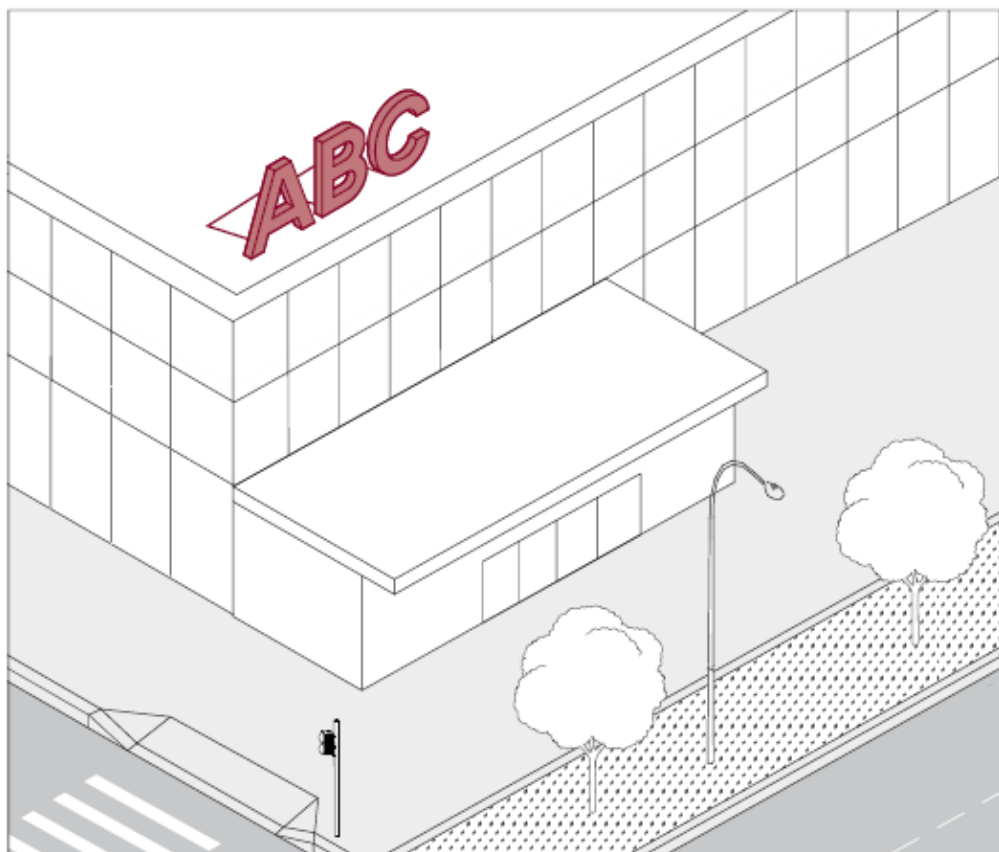











Рисунок 26. Размещение крышной рекламной конструкции

2) характеристики конструкции:

материалы, используемые для установки: опоры – оцинкованная сталь, композит; каркаса – триплекс, металлические сегменты, поликарбонат; инфополя – самоклеящаяся плёнка, LED-панель; подсветки – внутренняя и (или) внешняя; цвета – RAL-7011 (таблица 11).

Характеристики конструкции

Таблица 12

Фундамент	Опора	Каркас		Цвет	Инфополе	Подсветка
—	 оцинкованная сталь	 триплекс	 металлические сегменты	 RAL 7011/ S 7005-B20G	 самоклеящаяся пленка	 внутренняя и(или) внешняя
	 композит	 поликарбонат			 LED-панель	

».

Приложение 2
к решению Думы города
от 06.03.2023 № 287-VII ДГ

«Приложение 3
к Правилам распространения
наружной рекламы на территории
города Сургута

Требования
к минимальным расстояниям между рекламными конструкциями
разных типов и видов

1. Малый формат:

1) рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от других конструкций малого формата (рисунок 27);

2) рекламную конструкцию малого формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций среднего и крупного форматов (рисунок 27).

2. Средний формат:

1) рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций малого формата (рисунок 27);

2) рекламную конструкцию среднего формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 м от конструкций среднего и крупного форматов (рисунок 27).

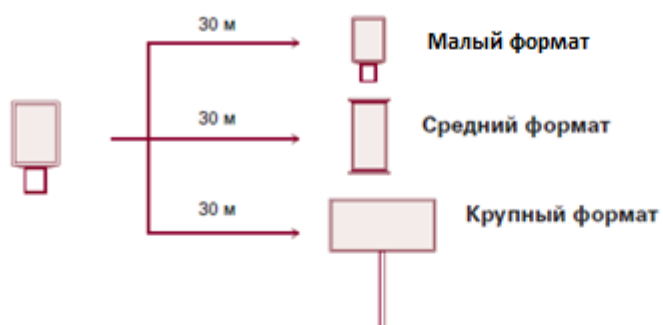
3. Крупный формат:

1) рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 30 м от конструкций малого формата (рисунок 27);

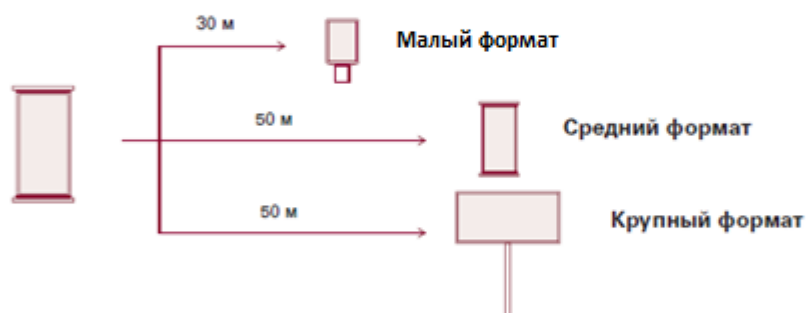
2) рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 50 м от конструкций среднего формата (рисунок 27);

3) рекламную конструкцию крупного формата разрешено размещать на расстоянии не менее 100 м от конструкций крупного формата (рисунок 27).

Малый формат



Средний формат



Крупный формат



Рисунок 27. Минимальные расстояния между рекламными конструкциями разных типов и видов ».