МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 18 » 11 2026 № 844

О внесении изменения в распоряжение Администрации города от 11.09.2017 № 1562 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в городе Сургуте»

В соответствии с распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 13.04.2006 № 765 «Об утверждении регламента по размещению информации на официальном портале Администрации города Сургута», от 23.12.2024 № 8525 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 11.09.2017 № 1562 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в городе Сургуте» (с изменениями от 19.02.2019 № 269, 26.07.2019 № 1502, 16.08.2019 № 1678, 10.09.2019 № 1886, 21.12.2020 № 2090, 18.03.2021 № 388, 09.07.2021 № 1101, 13.08.2021 № 1309, 28.03.2022 № 530, 23.06.2022 № 1125, 25.11.2022 № 2370, 12.09.2023 № 2670, 16.01.2025 № 189) изменение, изложив приложение к распоряжению в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Структурным подразделениям Администрации города, ответственным за предоставление информации об исполнении плана мероприятий «дорожной карты» «Развитие конкуренции в городе Сургуте»:

2.1. Приказом структурного подразделения Администрации города назначить ответственное лицо по каждому показателю плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в городе Сургуте».

2.2. Приказом структурного подразделения Администрации города назначить ответственное лицо за предоставление сводной информации об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в городе Сургуте».

2.3. Направить информацию о назначении ответственных лиц в управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма.

2.4. Ежеквартально, в срок до 05 числа месяца, а управлению муниципальных закупок до 08 числа месяца, следующего за отчетным периодом, предоставлять в управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма информацию об исполнении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в городе Сургуте», достигнутых показателях за отчетный период, аналитические данные о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках города Сургута согласно приложению.

3. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

4. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» обнародовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты подписания.

6. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города А.М. Кириленко

Приложение
к распоряжению
Администрации города
от 18.11.2026 № 844

План мероприятий
(«дорожная карта») «Развитие конкуренции в городе Сургуте»

1. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижение установленных целевых результатов развития конкуренции в отношении каждого товарного рынка, об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных целевых результатов:

Наименование мероприятия	Ключевое событие/ результат	Срок	Ответственный исполнитель
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств			
1.1. Предоставление мер поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям	повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов на рынке сельскохозяйственной продукции путем предоставления мер поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.2. Размещение на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города информации о мерах поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям	повышение информированности хозяйствующих субъектов на рынке сельскохозяйственной продукции, а также увеличение доли хозяйствующих субъектов на рынке сельскохозяйственной продукции получивших меры поддержки	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

1.3. Оказание информационных, консультационных услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям – субъектам малого и среднего предпринимательства, личным подсобным хозяйствам, сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе при получении мер поддержки	сопровождение хозяйствующих субъектов в сфере сельскохозяйственного производства	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
2.1. Рассмотрение вопросов, связанных с размещением инфраструктуры связи в муниципальных образованиях, на заседаниях муниципальных общественных советах при участии операторов связи, а также на заседаниях рабочей группы при Депинформтехнологий Югры по развитию конкуренции на рынке услуг связи в автономном округе в случае поступления жалоб операторов связи по проблемам размещения объектов связи в муниципальных районах автономного округа	увеличение количества объектов инфраструктуры по предоставлению сигнала связи	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	муниципальное казённое учреждение «Управление информационных технологий и связи города Сургута»
2.2. Организация взаимодействия операторов связи с органами местного самоуправления и организациями жилищно-коммунального хозяйства по вопросам развития инфраструктуры связи	содействие в реализации проектов в сфере развития инфраструктуры связи и средств связи	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	муниципальное казённое учреждение «Управление информационных технологий и связи города Сургута», департамент городского хозяйства
3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
3.1. Организация регулярных перевозок пассажиров и багажа по маршрутам путем организации конкурентных процедур в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	департамент городского хозяйства

регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»			
3.2. Информирование населения о работе пассажирского автомобильного транспорта	повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	департамент городского хозяйства
4. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
4.1. Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	сопровождение хозяйствующих субъектов в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
5. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах			
5.1. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
5.2. Содействие развитию мобильной торговли	расширение возможностей для сбыта продукции малых товаропроизводителей, развитие малых форматов торговли	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
5.3. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028,	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей,

в участии в конкурсах профессионального мастерства		30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
6. Рынок гостиничных услуг			
6.1. Оказание информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на товарном рынке, в том числе о возможности получения мер поддержки	повышение информированности хозяйствующих субъектов о доступности входа на товарный рынок и осуществлении деятельности	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
6.2. Информирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг о мерах поддержки и механизмах их предоставления	сопровождение хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке гостиничных услуг	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
7. Рынок оказания услуг по общественному питанию			
7.1. Информирование хозяйствующих субъектов о недвижимом имуществе с целью использования предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	повышение информированности хозяйствующих субъектов о недвижимом имуществе с целью использования предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	департамент имущественных и земельных отношений, управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
7.2. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам МСП в участии в конкурсах профессионального мастерства	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

7.3. Информирование хозяйствующих субъектов о проведении обучающих мероприятий (семинаров, форумов и так далее) для специалистов общественного питания	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление потребительского рынка и защиты прав потребителей, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды:

Наименование мероприятия	Ключевое событие/ результат	Срок	Исполнитель
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных организаций			
1.1. Информирование о возможности участия экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях	продвижение продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	25.01.2027, 25.01.2028, 25.01.2029, 25.01.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.2. Содействие в разработке технических условий, получении документов соответствия (сертификатов, деклараций) на продукцию, производимую субъектами малого и среднего предпринимательства, в том числе экспортно-ориентированных предприятий	создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе экспортно-ориентированных предприятий	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
2.1. Разработка методических рекомендаций и (или) муниципальных правовых актов, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	30.12.2026	управление муниципальных закупок

2.2. Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по участию в закупках согласно Закону № 44-ФЗ	повышение уровня компетентности субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по участию в закупках согласно Закону № 44-ФЗ	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление муниципальных закупок
3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Сургут, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			
3.1. Выполнение комплекса мероприятий по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	департамент имущественных и земельных отношений
3.2. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	департамент имущественных и земельных отношений
4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
4.1. Проведение дополнительного мониторинга, направленного на выявление проблемных вопросов в сфере развития конкуренции	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
4.2. Сбор данных о проведении управляющими компаниями работы с операторами связи по оформлению разрешительных и согласовательных документов на размещение	урегулирование процесса согласования и размещения оборудования операторов мобильной и фиксированной связи	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029,	муниципальное казённое учреждение «Управление информационных технологий и связи города Сургута»

инфраструктуры на жилых многоквартирных домах		30.12.2030	
5. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций			
5.1. Проведение ежегодного опроса удовлетворенности потребителей (включая субъектов МСП, СОНКО, юридических и физических лиц) доступностью и качеством услуг финансовых организаций, действующих на территории муниципального образования, с выявлением причин низкой удовлетворенности	выявление уровня удовлетворенности потребителей (включая субъектов МСП, СОНКО, юридических и физических лиц) доступностью и качеством услуг финансовых организаций, действующих на территории муниципального образования	30.12.2026, 30.12.2027, 30.12.2028, 30.12.2029, 30.12.2030	муниципальное казенное учреждение «Наш город»
5.2. Обеспечение ежеквартального размещения информации об исполнении плана и достигнутых значениях целевых показателей за отчетный период	размещение информации об исполнении плана и достигнутых значениях целевых показателей за отчетный период в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра»	2026 – 2030 годы	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма