МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА СУРГУТА

РЕШЕНИЕ

Принято на заседании Думы 29 октября 2026 года
№ 11-VIII ДГ

О внесении изменений в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года»

В соответствии с пунктами 2, 14 части 1 статьи 4 Положения об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования и их содержания, утверждённого решением Думы города от 25.02.2015 № 652-V ДГ, Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-V ДГ «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года» (в редакции от 01.10.2025 № 900-VII ДГ) следующие изменения:

1) часть 14^1.1 главы 14^1 раздела IV приложения к решению изложить в следующей редакции:

«14^1.1. Вектор «Инженерная инфраструктура»

В Сургуте развиты системы централизованного инженерного обеспечения, однако наблюдается отставание темпа реконструкции изношенных сетей и сооружений. На этапе становления находится использование энергоэффективных технологий, наблюдается положительная динамика в этой сфере.

Вектор направлен на повышение темпа реконструкции изношенных сетей и на создание условий для строительства новых сетей и сооружений. Одним из результатов реализации вектора станет надежная и энергоэффективная система инженерного обеспечения, способная соответствовать темпам развития крупного города. Снизится негативное техногенное влияние на окружающую среду.

Цель вектора – создание, модернизация и поддержание в надлежащем состоянии объектов и систем инженерной инфраструктуры.

Задачи вектора:

- повышение надежности централизованных инженерных систем;
- повышение энергетической эффективности централизованных инженерных систем;
- создание условий для подключения перспективных абонентов к централизованным системам инженерного обеспечения;
- обеспечение 100 % городского населения качественной питьевой водой из источников централизованного водоснабжения;
- обеспечение сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков;
- создание условий для развития использования энергоэффективных технологий потребителями.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие жилищно-коммунального комплекса и энергетики»;
- региональной программы по модернизации систем коммунальной инфраструктуры на 2023 – 2027 годы, региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года;
- муниципальной программы, направленной на развитие инженерной инфраструктуры;
- флагманского проекта «Развитие дождевой канализации» (приложение 12 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.»;

2) главу 21 раздела VI приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Глава 21. Целевые показатели реализации Стратегии 2050

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Генеральная цель – город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик	1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (на последний отчетный год этапа)	млрд. рублей	1 552	2 059	2 749	4 083	5 223
	2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, к базовому 2020 году (на последний отчетный год этапа)	%	63,4	122,5	84,0	32,4	70,8
	3	Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике (на последний отчетный год этапа)	%	42,8	47,0	51,3	55,0	56,4
	4	Индекс роста реального среднедушевого денежного дохода населения (на последний отчетный год этапа)	% к предыду-щему году	102,5	103,9	103,4	103,5	103,9
	5	Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума (на последний отчетный год этапа)	%	383,5	391,4	409,2	431,9	460,2
	6	Среднегодовая численность постоянного населения (на последний отчетный год этапа)	тыс. чел.	435,4	475,0	510,0	570,0	580,4
	7	Улучшение качества среды для жизни (на последний отчетный год этапа)	%	-	30,0	60,0	70,0	80,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Направление – Инновационная экономика								
Вектор – Научно-промышленный мультиотраслевой кластер								
Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мультиотраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей	8	Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	10286	35 970	155 622	341 110	719 409
	9	Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	-	3 597	12 695	17 774	21 582
Вектор – Транспорт и логистика								
Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения	10	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Транспортировка и хранение» (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	198 893	267 435	316 377	431 374	493 162
	11	Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал) (нарастающим итогом)	ед.	0	2	2	2	2
	12	Создание крупных транспортно-логистических комплексов (нарастающим итогом)	ед.	1	1	5	5	5
	13	Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок (нарастающим итогом)	ед.	0	0	1	1	1

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Предпринимательство и туризм								
Цель вектора в части развития предпринимательства – содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства. Цель вектора в части развития туризма – становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего	14	Удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (на последний отчетный год этапа)	%	55,56	58,00	75,00	75,00	75,00
	15	Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	275 766	360 928	540 984	851 610	1 352 054
	16	Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых (на последний отчетный год этапа)	тыс. чел.	94,7	107,1	127,5	148,1	157,0
	17	Удовлетворенность туризмом (на последний отчетный год этапа)	%	35,6	44,8	54,1	68,9	80,0
	18	Турпоток (на последний отчетный год этапа)	тыс. единиц	471	540	611	725	810

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск								
Вектор – Креативная экономика								
Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создание новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью	19	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	10 021	19 684	51 127	134 026	215 592
Направление «Цифровой муниципалитет»								
Вектор – Цифровизация								
Цель вектора – создание цифровой среды города на принципах импортозамещения и технологической независимости	20	Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения (на последний отчетный год этапа)	%, не более	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	21	Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры (на последний отчетный год этапа)	%, не более	75,0	50,0	40,0	35,0	30,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	22	Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления (нарастающим итогом)	ед., не менее	10	10	10	11	12
	23	Количество цифровых сервисов для населения, созданных на базе цифровых платформ, используемых для муниципального управления (нарастающим итогом)	ед., не менее	10	12	14	17	20
	24	Количество цифровых платформ, используемых для муниципального управления с применением искусственного интеллекта (нарастающим итогом)	ед., не менее	2	4	6	9	12
Вектор – Цифровая трансформация муниципального управления								
Цель вектора – формирование современной, эффективной и ориентированной на интересы граждан системы муниципального управления города на основе внедрения цифровых технологий и развития кадрового потенциала	25	Цифровая зрелость городского управления (на последний отчетный год этапа)	балл	64,0	67,3	70,7	76,0	80,0
	26	Доля внутриведомственного и межведомственного юридически значимого электронного документооборота муниципальных органов и муниципальных учреждений (ежегодно)	%, не менее	90	90	90	90	90
	27	Доля муниципальных служащих города, получивших дополнительное профессиональное образование (ежегодно)	%	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4
	28	Доля сотрудников, прошедших обучение по направлениям цифровой трансформации (ежегодно)	%, не менее	8,6	8,6	8,6	8,6	8,6
Направление – Человеческий капитал								

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Образование								
Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута	29	Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере образования (на последний отчетный год этапа)	%	58,0	63,0	68,0	76,0	82,0
	30	Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования (на последний отчетный год этапа)	%	102,9	108,1	110,9	101,1	100,1
	31	Обеспеченность населения местами в общеобразовательных организациях (на последний отчетный год этапа)	%	68,0	100,2	111,0	101,0	100,9
	32	Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования (на последний отчетный год этапа)	%	42,8	71,9	105,4	98,9	100,1
	33	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства (на последний отчетный год этапа)	%	54,0	75,0	75,0	75,0	75,0
	34	Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне (на последний отчетный год этапа)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	35	Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом (на последний отчетный год этапа)	%	4,9	5,0	5,2	7,5	9,0
	36	Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования (на последний отчетный год этапа)	%	88,2	89,2	90,2	91,8	93,0
	37	Наличие образовательного блока на базе НТЦ и СурГУ (нарастающим итогом)	ед.	0	1	1	1	1
	38	Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов (на последний отчетный год этапа)	%, не менее	10,0	15,0	20,0	22,0	25,0
	39	Увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в сфере образования (ежегодно)	%, не менее	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	40	Увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в сфере образования у немуниципальных поставщиков (ежегодно)	%, не менее	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Вектор – Культура								

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам	41	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры (на последний отчетный год этапа)	%	85,0	86,0	87,0	88,0	90,0
	42	Обеспеченность населения организациями культуры (на последний отчетный год этапа)	%	73,5	79,5	87,3	102,4	103,3
	43	Увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в сфере культуры (ежегодно)	%, не менее	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	44	Увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в сфере культуры у немуниципальных поставщиков (ежегодно)	%, не менее	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Вектор – Физическая культура и спорт								
Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов	45	Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта (на последний отчетный год этапа)	%	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0
	46	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта (на последний отчетный год этапа)	%	52,1	82,3	88,5	90,5	100,1
	47	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) (на последний отчетный год этапа)	%	51,0	66,8	71,8	73,5	80,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва	48	Увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в сфере физической культуры и спорта (ежегодно)	%, не менее	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	49	Увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в сфере физической культуры и спорта у немуниципальных поставщиков (ежегодно)	%, не менее	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	50	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием в сфере физической культуры и спорта (на последний отчетный год этапа)	%	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7
Вектор – Социальная поддержка отдельных категорий граждан								
Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан	51	Доля граждан, получивших дополнительные меры социальной поддержки в общей численности граждан, имеющих право и заявившихся на ее получение (на последний отчетный год этапа)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Вектор – Общественное здоровье								
Цель вектора – укрепление общественного здоровья	52	Доля граждан – участников мероприятий, замотивированных к ведению здорового образа жизни (на последний отчетный год этапа)	%	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Направление – Жизнеобеспечение								
Вектор – Инженерная инфраструктура								

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Цель вектора – создание, модернизация и поддержание в надлежащем состоянии объектов и систем инженерной инфраструктуры	53	Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения (на последний отчетный год этапа)	%	3,00	3,42	3,83	4,50	5,00
	54	Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования (на последний отчетный год этапа)	%	10,58	10,26	9,75	9,36	8,96
	55	Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования (на последний отчетный год этапа)	%	9,48	9,01	8,56	8,13	7,73
	56	Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения (на последний отчетный год этапа)	%	99,0	99,0	99,0	99,0	100,0
	57	Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения (на последний отчетный год этапа)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	58	Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения (на последний отчетный год этапа)	%	100,0	43,0	0,0	0,0	0,0
	59	Количество разработанных и актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения (нарастающим итогом на последний отчетный год этапа)	ед.	3	7	7	11	8
	60	Уровень удовлетворенности заявителей эффективностью процедуры подключения к газораспределительным сетям (на последний отчетный год этапа)	%	33,6	43,8	52,8	65,9	75,0
Вектор – Транспортная инфраструктура								
Цель вектора – формирование сбалансированной, опережающей развитие, эффективной транспортной инфраструктуры	61	Удовлетворенность населения качеством и доступностью автомобильных дорог (на последний отчетный год этапа)	%	51,8	59,7	67,7	80,4	90,0
	62	Удовлетворенность населения качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования (на последний отчетный год этапа)	%	23,3	37,2	51,1	73,3	90,0
	63	Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки) (на последний отчетный год этапа)	км на кв. км	0,04	0,10	0,15	0,24	0,30

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	64	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения (на последний отчетный год этапа)	%	86,0	88,0	90,9	95,6	100,0
	65	Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов (на последний отчетный год этапа)	%	85,0	90,0	95,0	100,0	100,0
	66	Доля теплых остановочных павильонов (на последний отчетный год этапа)	%	20,0	36,7	53,3	80,0	100,0
Вектор – Жилищный фонд								
Цель вектора – повышение комфортности жилья и качества жизни в нем	67	Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024) (за 2024 год)	семья	232	-	-	-	-
	68	Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025) (нарастающим итогом на последний отчетный год этапа)	семья	160	400	400	640	480
	69	Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70 % (на последний отчетный год этапа)	%	7,1	4,7	2,1	10,3	2,0
	70	Количество благоустроенных дворовых территорий (нарастающим итогом)	ед.	133	164	214	294	354
Вектор – Экология								

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития	71	Уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе (на последний отчетный год этапа)	%	10,0	12,5	15,0	19,0	22,0
	72	Протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов (ежегодно)	км	61,38	61,38	61,38	61,38	61,38
	73	Количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности (на последний отчетный год этапа)	чел.	22 520	22 630	22 740	22 850	22 960
	74	Площадь содержания зеленых насаждений на территориях общего пользования (с учетом ввода новых озелененных территорий общего пользования (парков и скверов) (нарастающим итогом)	га	468,5	664	802	912	928
	75	Уровень обеспеченности населения озелененными территориями общего пользования (на последний отчетный год этапа)	кв. м на чел.	10,8	14,0	15,7	16,0	16,0
Вектор – Инклюзивность								
Цель вектора – обеспечение доступной инклюзивной среды	76	Удовлетворенность населения развитием безбарьерной среды (на последний отчетный год этапа)	%	55,1	60,3	65,5	73,8	80,0
Направление – Комфортная среда								
Вектор – Общественные территории								
Цель вектора – формирование системы благоустроенных и комфортных	77	Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения, в том	ед.	73	96	132	189	233

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
общественных пространств		числе благоустроенных (нарастающим итогом)						
Вектор – Идентичность и код города								
Цель вектора – создание неповторимого облика города	78	Удовлетворенность населения образом и идентичностью города (на последний отчетный год этапа)	%	31,6	39,6	47,6	60,4	70,0
Вектор – Жилищное строительство								
Цель вектора – повышение комфортности и доступности жилья, а также формирование высокотехнологичной и конкурентоспособной строительной отрасли	79	Объем жилищного строительства (нарастающим итогом на последний отчетный год этапа)	тыс. кв. м	810,0	1 293,00	1 293,20	1 901,4	750,0
	80	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на последний отчетный год этапа)	кв. м	21,8	23,2	24,1	24,9	26,0
Направление – Гармоничное общество								
Вектор – Полиэтнический город								
Цель вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города	81	Доля граждан города, положительно оценивающих отношения между представителями различных национальностей в городе (на последний отчетный год этапа)	%	68,7	81,9	84,1	87,5	90,0
Вектор – Безопасность								
Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности	82	Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности (на последний отчетный год этапа)	%	55,0	58,0	64,0	72,0	83,0
	83	Уровень преступности (на последний отчетный год этапа)	зарегист-рированных преступ-лений на	1 290	1 234	921	846	726

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
			100 тыс. чел. населения, ед.					
	84	Доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений (на последний отчетный год этапа)	%	35,0	40,0	69,0	79,0	85,0
	85	Снижение аварийности и тяжести последствий аварий на автомобильных дорогах общего пользования местного значения (нарастающим итогом)	%, не менее	5,0	10,0	15,0	20,0	23,0
	86	Количество введенных в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях (нарастающим итогом)	ед.	59	79	99	131	155
Направление – Гражданское общество								
Вектор – Общественное участие и самоуправление								
Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления	87	Доля граждан, принявших участие в различных мероприятиях посредством информационных технологий (на последний отчетный год этапа)	%	46,5	50,5	53,0	57,0	60,0
	88	Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая поддержка со стороны органов местного самоуправления (на последний отчетный год этапа)	ед.	120	125	130	135	140
Вектор – Городское управление								
Цель вектора – трансформация	89	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного	%	74,9	75,0	75,1	75,2	75,3

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
городского управления в целях повышения удовлетворенности граждан при предоставлении государственных и муниципальных услуг		самоуправления (на последний отчетный год этапа)						
	90	Уровень удовлетворенности населения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг (ежегодно)	%	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0
	91	Экономическая эффективность использования муниципальной собственности (на последний отчетный год этапа)	%	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	92	Соблюдение высокого уровня долговой устойчивости бюджета города (ежегодно)	%, не более	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	93	Удовлетворенность жителей города структурой и мобильностью официальных порталов (сайтов) органов местного самоуправления (на последний отчетный год этапа)	%	40,0	50,0	60,0	70,0	80,0
Вектор – Волонтерство и благотворительность								
Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности)	94	Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций (на последний отчетный год этапа)	%	12,4	14,0	15,6	18,1	20,0
Вектор – Молодёжная политика								
Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи,	95	Удовлетворенность населения услугами учреждений в сфере молодежной политики (на последний отчетный год этапа)	%	90,4	95,0	95,0	95,0	92,7

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте	96	Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами (на последний отчетный год этапа)	%	32,7	61,5	89,3	70,0	68,3
	97	Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики (на последний отчетный год этапа)	%	27,3	51,3	74,5	120,9	118,0
	98	Наличие многофункционального молодежного центра (нарастающим итогом)	ед.	0	0	1	1	1

».

3) абзац третий главы 22 раздела VII приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Общая координация, контроль и мониторинг реализации Стратегии 2050 в Администрации города возлагаются на Общественный совет города Сургута, а также на Координационные советы по направлениям (векторам) развития города, рабочие группы при них, рабочие группы по направлениям (векторам) развития города:»;

4) рисунок 4 главы 22 раздела VII приложения к решению изложить в следующей редакции:

«



».

2. Приложения 7, 9 – 12, 15, 18 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в редакции согласно приложениям 1 – 7 к настоящему решению.

3. Опубликовать (разместить) настоящее решение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Думы города	Глава города
_____ А.И. Олейников	_____ М.Н. Слепов
«02» ноября 2026 г.	«05» ноября 2026 г.

Приложение 1
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 7 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «Кластер креативных индустрий»

1	Цель проекта	Создание кластера креативных индустрий, направленного на реализацию творческого потенциала населения, а также сохранения и преумножения качества человеческого капитала Сургута за счет уменьшения оттока молодых специалистов и привлечения высококвалифицированных кадров
2	Задачи проекта	- создание условий для размещения центра коллективного использования – рабочего пространства с профессиональным и современным оборудованием для представителей креативных индустрий; - вовлечение некоммерческих организаций и активных граждан в организацию и реализацию социально значимых проектов и мероприятий; - активизация деятельности в области пространственного развития территорий, урбанистики, дизайна, архитектуры, народных промыслов и ремесел, культуры и искусства, экспо-индустрии на площадке кластера креативных индустрий; - привлечение и закрепление высококвалифицированных кадров, занятых в системе креативных индустрий; - расширение сотрудничества с субъектами креативных индустрий из других регионов для продвижения создаваемых в Сургуте креативных продуктов и увеличения их экспорта; - содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению создаваемых в Сургуте товарных знаков
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
6	Участники проекта	Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, департамент архитектуры и градостроительства, департамент имущественных и земельных отношений, субъекты креативных индустрий, частные инвесторы

7	Краткое описание проекта	Креативная экономика основана на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности. При этом ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, предприниматели в процессе творческой и культурной активности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни. Одним из способов развития и поддержки креативных индустрий является формирование креативных кластеров. Креативный кластер является общим пространством для деятельности субъектов творческих индустрий, где организации имеют доступ к необходимой инфраструктуре для творческой и (или) предпринимательской деятельности. В рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия: - подбор инвестиционной площадки для реализации проекта, обеспеченной возможностью подключения к объектам инженерной инфраструктуры; - создание рабочего пространства для резидентов, лектория, студии видео- и звукозаписи, библиотеки, мастерских и образовательных классов, IT-инкубатора, коммерческих пространств, студии, шоурумов для локальных товаропроизводителей и сферы услуг; - содействие в создании учреждения профессионального образования в области креативных индустрий, где будут обучать специалистов по самым востребованным и перспективным профессиям в области искусства, архитектуры, дизайна, музыки, звукорежиссуры и саунд-дизайна, кино и анимации, рекламы и маркетинга, моды, разработки компьютерных игр, подготовки фото- и видеоконтента; - проведение фестиваля креативных индустрий, с 2032 года ежегодно. Помимо положительных экономических эффектов (диверсификация экономики, создание новых рабочих мест, развитие предпринимательства, рост объема частных инвестиций, повышение узнаваемости бренда Сургута) реализация флагманского проекта внесет значительный вклад в формирование комфортной городской среды и нового образа Сургута, позволит жителям города в полной мере реализовать свой творческий потенциал и найти единомышленников
8	Наличие инвестиционной площадки	Да
9	Месторасположение площадки	Прибрежные зоны озера Карьерное и озера Копань
10	Описание площадки	Территории свободные от застройки

11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
12	Потребность в финансировании	Внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии – 215 592 млн. рублей в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- недостаточная разработанность правовых оснований развития креативных индустрий; - изменение федерального и регионального законодательства в сфере поддержки бизнеса; - отсутствие финансирования мероприятий проекта; - низкий уровень координации и взаимодействия участников проекта

».

Приложение 2
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 9 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «Развитие немуниципального сектора по предоставлению услуг в социальной сфере»

1	Цель проекта	Развитие конкуренции, увеличение количества и повышение качества услуг социальной сферы, оказанных социально ориентированными некоммерческими организациями и коммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями
2	Задачи проекта	- содействие в привлечении социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий (предпринимателей) к оказанию услуг в социальной сфере; - развитие механизмов организации оказания муниципальных услуг в социальной сфере через муниципальный социальный заказ на оказание муниципальных услуг в социальной сфере
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Администрация города
6	Участники проекта	Департамент образования, комитет культуры, управление физической культуры и спорта, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, коммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории города
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для расширения доступа немуниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере
8	Наличие инвестиционной площадки	Нет
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	

11	Инвестиционная емкость проекта	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в социальной сфере (образование, культура, физическая культура и спорт), ежегодно, не менее 5 % ; - увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в социальной сфере у немуниципальных поставщиков, ежегодно, не менее 5 %; - уровень удовлетворенности населения социальными услугами (работами) – 84,0 % в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- недостаточное финансирование; - низкий уровень координации и взаимодействия участников проекта; - снижение качества услуг, предоставляемых немуниципальным сектором

».

Приложение 3
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 10 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «Сургут – культурное пространство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

1	Цель проекта	Развитие культурного пространства города Сургута путем создания современных объектов, которые будут способствовать повышению уровня доступности и качества услуг сферы культуры, увеличению туристического потока, формированию эстетического облика города
2	Задачи проекта	- выделение земельных участков для размещения современных объектов культуры; - поиск и привлечение бюджетных и внебюджетных источников для реализации проекта; - строительство современных объектов культуры, реконструкция, капитальный ремонт существующих объектов
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Комитет культуры
6	Участники проекта	Комитет культуры, учреждения, осуществляющие деятельность в сфере культуры и искусства
7	Краткое описание проекта	В рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия: - строительство Городского культурного центра, мощностью объекта не более 650 мест в зрительных залах; - в части развития музейного комплекса: проектом предлагается создание специализированных музейных пространств для размещения МБУК «Сургутский художественный музей» и МБУК «Сургутский краеведческий музей» с хорошей транспортной доступностью, наличием помещений для хранения экспонатов, комфортных условий для посетителей; строительство экспозиционно-выставочного здания на территории Мемориального комплекса геологов-первопроходцев «Дом Ф.К. Салманова»;

		- в части развития театрального направления: проект включает в себя строительство театра актера и куклы (планируется размещение МАУ ТАиК «Петрушка», которое осуществляет деятельность с 1991 года, является многократным участником и лауреатом общероссийских конкурсов, организатором фестиваля «КУКЛАград») мощностью не более 350 мест и всей необходимой для зрителей, актеров и персонала инфраструктурой – гримерными, репетиционными залами, костюмерными и другими помещениями, в целях создания необходимых условий для творческой деятельности профессиональных и самодеятельных театральных коллективов. - в части строительства библиотечного центра: в связи с высокой потребностью в общедоступных образовательных пространствах флагманским проектом предусмотрено размещение библиотечного центра – современного культурно-образовательного пространства, оснащенного библиотекой на 200 тыс. единиц хранения, компьютерами и оргтехникой, пространствами для работы, чтения и отдыха. Библиотека центра будет представлять собой не только физическое хранилище литературы самых разных направлений, но и электронное. Деятельность современной и востребованной у молодежи библиотеки невозможна без сотрудничества с образовательными платформами («Открытое образование», Skillbox, открытые порталы ведущих вузов страны и другими) и научными электронными библиотеками (Национальная электронная библиотека, Elibrary, научная электронная библиотека «КиберЛенинка» и другими), следовательно, посетители мультимедийного культурного центра будут иметь доступ к новейшей образовательной информации. Все это совместно с комфортной и непринужденной обстановкой сделает центр образовательной точкой притяжения, источником новых идей и открытий
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- уровень удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры – 90,0 % в 2050 году; - обеспеченность населения организациями культуры – 103,3 % в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- снижение уровня обеспеченности объектами культуры при опережении темпов роста численности населения

		над темпами ввода объектов; - отток профессиональных кадров; - износ материально-технической базы; - снижение расходов на сферу культуры, зависимость от бюджетных средств

».

Приложение 4
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 11 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «#вАтмосфереСпорта»

1	Цель проекта	Создание единой системы для физического и духовного совершенствования граждан, обеспечение равных возможностей заниматься физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, вовлечение одаренных и талантливых детей, подростков и молодежи в систему подготовки спортивного резерва
2	Задачи проекта	- формирование у населения устойчивого интереса к регулярным занятиям физической культурой и спортом, здоровому образу жизни, повышению уровня образованности в данной области; - развитие спортивной инфраструктуры в городе Сургуте, укрепление и эффективное использование материально – технической базы для занятий физической культурой и спортом; - совершенствование кадровой политики в сфере физической культуры и спорта; - стимулирование и поддержка деятельности немуниципальных организаций в сфере физической культуры и спорта; - совершенствование системы подготовки спортивного резерва и спорта высших достижений города Сургута; - совершенствование физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди лиц с ограниченными физическими возможностями
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление физической культуры и спорта
6	Участники проекта	Управление физической культуры и спорта, организации дополнительного образования, ведущие деятельность в сфере физической культуры и спорта, спортивные организации и ассоциации, спортивные клубы
7	Краткое описание проекта	Реализация проекта позволит привлечь горожан к регулярным занятиям физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы, совершенствовать спортивную инфраструктуру, создать устойчивый интерес у детей, подростков и молодежи к самосовершенствованию

		и достижению высоких спортивных результатов, создать условия для занятий физической культурой и спортом граждан среднего возраста и старшего поколения, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите. В рамках проекта реализуются следующие мероприятия: - строительство следующих уникальных объектов спорта: - спортивный комплекс с искусственным льдом; - спортивный парк; - центр эстетических видов спорта: художественная гимнастика и спортивная акробатика; - легкоатлетический манеж; - дворец водных видов спорта; - спортивный комплекс с игровыми залами; - скалодром; Проект направлен на: - популяризацию физической культуры и спорта посредством совершенствования просветительской и информационно-пропагандистской системы вовлечения в активные занятия физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы, а также привлечение населения к соревновательной деятельности; - создание условий формирования конкурентной среды для негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта в целях повышения качества и разнообразия оказываемых услуг; - развитие спортивной инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом с учетом климатических особенностей региона. Обеспечение эффективного использования спортивных объектов, улучшение материально – технической базы; - создание условий для привлечения одаренных и талантливых детей, подростков и молодежи в систему подготовки спортивного резерва и спорта высших достижений; - создание системы профессионального развития, роста и повышения квалификации специалистов, создание условий преемственности между поколениями кадров сферы спортивной подготовки; - развитие массового физкультурно-оздоровительного и спортивного движения; - повышение качества организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди лиц с ограниченными физическими возможностями
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная	

	емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта – 80,0 % в 2050 году; - уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта – 100,1 % в 2050 году; - доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) – 80,0 % в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- отток профессиональных кадров; - ухудшение здоровья населения; - снижение показателя продолжительности жизни населения; - расширение выбора альтернативных (инертных) форм организации досуга и отдыха для молодежи; - снижение уровня обеспеченности спортивными сооружениями при опережении темпов роста численности населения над темпами ввода объектов

».

Приложение 5
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 12 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «Развитие дождевой канализации»

1	Цель проекта	Предотвращение подтопления городских территорий и снижение негативного влияния от попадания неочищенных поверхностных стоков в акваторию реки Обь
2	Задачи проекта	- реконструкция существующих сетей дождевой канализации; - обеспечение сбора и транспортировки поверхностных стоков со всей территории города Сургута; - ликвидация существующих выпусков неочищенных сточных вод; - обеспечение очистки нормативного объема поверхностных стоков
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2035 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства
6	Участники проекта	Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства», департамент архитектуры и градостроительства
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для обеспечения сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков города с целью предотвращения подтопления городских территорий поверхностными водами, снижения негативного влияния на акватории. Мероприятия: - строительство сетей дождевой канализации – 100,7 км; - реконструкция сетей дождевой канализации – 28,2 км; - строительство насосных станций дождевой канализации – 16 шт.; - строительство очистных сооружений дождевой канализации – 6 шт.; - ликвидация выпусков неочищенных сточных вод – 20 шт.
8	Наличие инвестиционной площадки	Необходимо выделение площадок для размещения 4-х комплексов очистных сооружений поверхностного стока
9	Месторасположение	Определяется на следующих стадиях проектирования

	площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	72 765 381
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения – 0 % в 2035 году; - доля проб сточных вод, не соответствующих установленным нормативам допустимых сбросов, лимитам на сбросы – 0 % в 2035 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- подтопление городских территорий поверхностными водами, образование дождевых паводков; - усиление негативного воздействия на окружающую среду ввиду интенсивных процессов урбанизации; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 6
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 15 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «Развитие системы общественных пространств»

1	Цель проекта	Расширение разнообразия и повышения уровня привлекательности городской среды Сургута, создание взаимоувязанной системы общественных городских пространств для активизации общественной жизни и отдыха горожан
2	Задачи проекта	- развитие непрерывной сети многофункциональных общественных пространств; - создание благоустроенных и насыщенных культурно-познавательными объектами пространств вдоль реки Саймы; - создание общественных пространств для проведения досуга молодежи; - создание оборудованных мест для общения жителей старшего поколения; - создание общественных пространств для семейного отдыха; - благоустройство и насыщение разнообразными функциями городских площадей
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства
6	Участники проекта	Департамент архитектуры и градостроительства, Департамент городского хозяйства
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для улучшения городской среды, развития системы разнообразных общественных пространств, обеспечивающих своеобразие города. Мероприятия: - разработка и реализация комплексного проекта благоустройства вдоль реки Саймы; - создание городских парков и скверов с различной специализацией; - создание рекреационных зон отдыха у озер; - благоустройство существующих и новых городских площадей; - создание пешеходных связей для обеспечения непрерывности общественных пространств

8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки *	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	233 открытых общественных пространств различного функционального назначения к 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- деградирование городской среды; - понижение активности общественной жизни в городе; - отсутствие финансирования; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 7
к решению Думы города
от 05.11.2026 № 11-VIII ДГ

«Приложение 18 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта «Общественная безопасность»

1	Цель проекта	Повышение уровня безопасности граждан, профилактика правонарушений и создание основы для снижения уровня преступности
2	Задачи проекта	- снижение уровня преступности; - повышение безопасности дорожного движения
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление по вопросам общественной безопасности
6	Участники проекта	Муниципальное казенное учреждение «Управление информационных технологий и связи города Сургута»
7	Краткое описание проекта	Развитие аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» направлено на обеспечение охраны общественного порядка, безопасности дорожного движения и повышение уровня защищенности населения города Сургута. В рамках проекта предусматривается проектирование, закупка и установка комплексов автоматической фиксации нарушений Правил дорожного движения, видеонаблюдения на перекрестках и в местах массового пребывания людей
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- уровень преступности – 726 зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек населения в 2050 году; - доля раскрытых преступлений от общего числа преступлений – 85% в 2050 году;

		- снижение аварийности и тяжести последствий аварий на автомобильных дорогах общего пользования местного значения – не менее 23% в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- не обеспечение достаточного снижения уровня преступности; - не обеспечение достаточного снижения уровня аварийности на автомобильных дорогах города; - не обеспечение достаточного роста уровня раскрываемости преступлений; - снижение качества среды для жизни

».