



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 11 » 08 2026

№ 8513

О проведении городского
конкурса организаций
«Лучший агитационный
материал по охране труда – 2026»

В соответствии с постановлением Администрации города от 11.11.2024 № 5800 «Об утверждении мероприятий по улучшению условий и охраны труда, обеспечивающих сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности в организациях города Сургута, на период 2025 – 2027 годов», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 23.12.2024 № 8525 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города», в целях пропаганды улучшения условий и безопасности труда:

1. Утвердить:

1.1. Положение о городском конкурсе организаций «Лучший агитационный материал по охране труда – 2026» согласно приложению 1.

1.2. Состав комиссии по организации и проведению городского конкурса организаций «Лучший агитационный материал по охране труда – 2026» согласно приложению 2.

2. Управлению по труду организовать проведение городского конкурса организаций «Лучший агитационный материал по охране труда – 2026» в группах организаций по видам деятельности, направивших заявки для участия, согласно приложению 3.

3. Комиссии по организации и проведению городского конкурса организаций «Лучший агитационный материал по охране труда – 2026» в срок до 23.11.2026 подвести итоги и определить призовые места с присуждением дипломов Администрации города, наградной и сувенирной продукции.

4. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее постановление на официальном портале Администрации города: www.admsurgut.ru.

5. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» обнародовать (разместить) настоящее постановление в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

6. Настоящее постановление вступает в силу с даты подписания.

7. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

Заместитель Главы города

А.М. Кириленко

Приложение 1
к постановлению
Администрации города
от 11.08.2026 № 8513

Положение
о городском конкурсе организаций
«Лучший агитационный материал по охране труда – 2026»
(далее – положение)

Раздел I. Общие положения

1. Положение определяет порядок и условия проведения конкурса среди организаций, зарегистрированных на территории муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2. Организацию проведения городского конкурса организаций «Лучший агитационный материал по охране труда – 2026» (далее – конкурс) осуществляет управление по труду Администрации города (далее – управление по труду).

3. Проведение конкурса осуществляется в период с 17.08.2026 по 23.11.2026 на условиях, изложенных в настоящем положении.

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- номинация «Лучший плакат по охране труда»;
- номинация «Лучший видеоматериал по охране труда».

5. Предметом конкурса являются агитационные материалы по охране труда в виде плакатов и/или видеоматериалов (далее – конкурсные работы).

Раздел II. Цели и задачи конкурса

1. Конкурс проводится в целях:

- пропаганды улучшения условий и безопасности труда, повышения престижности и значимости мероприятий по улучшению условий и охраны труда, широкого распространения и поощрения положительного опыта в области охраны труда;
- привлечения внимания работников и работодателей к проблемам профилактики производственного травматизма, а также формирования осознанного отношения работников к вопросам обеспечения безопасного труда и сохранения здоровья в процессе трудовой деятельности.

2. Основными задачами конкурса являются:

- повышение заинтересованности и мотивации работодателей в создании безопасных условий труда работников, в применении современных форм и методов работы по улучшению условий труда и снижению уровня производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- пропаганда безопасных методов и приемов выполнения работ;
- развитие системы информирования о состоянии условий и охраны труда, о существующих профессиональных рисках;

- выявление и распространение положительного опыта в области обеспечения безопасности труда в организациях;
- популяризация наглядной агитации.

Раздел III. Условия участия в конкурсе

1. Участниками конкурса являются организации, зарегистрированные на территории муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, подавшие заявку на участие в конкурсе в установленные настоящим положением сроки.

2. Конкурс проводится с 17.08.2026 по 23.11.2026 и предусматривает следующие периоды:

- с 17.08.2026 по 18.09.2026 – подача заявок и направление конкурсных работ (плакатов и/или видеоматериалов);

- с 26.09.2026 по 11.10.2026 – организация онлайн-выставки конкурсных работ (плакатов) и проведение зрительского голосования на официальном портале Администрации города;

- до 15.10.2026 – просмотр конкурсных работ (плакатов и видеоматериалов) комиссией, подведение итогов, определение победителей;

- до 23.11.2026 – награждение победителей, номинантов и участников конкурса.

3. Для участия в конкурсе в управление по труду в срок до 18.09.2026 представляются заявка на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему положению и конкурсные работы.

Конкурсные работы принимаются на флэш-карте, либо посредством направления на электронную почту: trud_info@admsurgut.ru ссылки на ресурс для скачивания работ. При отправке по электронной почте в строке «Тема» необходимо указать «Конкурс агитационных материалов».

К участию в конкурсе допускаются как авторские, так и командные работы. От одной организации в каждой номинации принимается не более трех работ. Для каждой конкурсной работы необходимо заполнить отдельную заявку.

4. Конкурс проводится заочно и включает оценку работ членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы целям и задачам конкурса;
- содержательность и доступность понимания конкурсной работы (полнота раскрытия, смысловая завершенность, наглядность и простота визуального/звукового восприятия);

- креативность конкурсной работы (новизна идеи, оригинальность);
- качество и уровень исполнения (художественность, техника, стиль, монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука и так далее);

- общее эмоциональное и зрительное восприятие.

Максимальное количество баллов – 50. Результаты вносятся в оценочный лист и оцениваются конкурсной комиссией согласно приложению 2 к настоящему положению.

5. При проведении конкурса предусматриваются следующие дополнительные номинации:

- «Лучший обучающий видеоматериал по охране труда»;
- «Лучший информационный плакат»;
- «Зрительское признание».

Номинация «Зрительское признание» присуждается участнику, набравшему наибольшее количество голосов по итогам проведения зрительского голосования среди посетителей на официальном портале Администрации города.

Членами комиссии в процессе организации и проведения конкурса к вышеперечисленным номинациям могут быть предложены другие дополнительные номинации.

6. Участие в конкурсе означает согласие участника (автора) на использование его конкурсной работы в некоммерческих целях для публичного показа, размещения на официальном портале Администрации города, социальных сетях и мессенджерах, а также представление на мероприятиях по вопросам охраны труда, проводимых Администрацией города, или мероприятиях, в которых Администрация города является участником, в том числе конкурсах, как общегородских, окружных, так и общероссийских.

Раздел IV. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший плакат по охране труда»

1. Конкурсные работы должны быть уникальными и представлять самостоятельную оригинальную разработку идеи, художественного образа, композиции. Копирование чужих идей плакатов не допускается.

2. Плакаты могут быть исполнены в любой технике: рисунок (тушь, гуашь, акварель, карандаш и другие художественные материалы), компьютерная графика/графические редакторы, коллаж, фотомонтаж, смешанные техники и так далее.

Участники сами определяют вид конкурсной работы (карикатура, рисунок, постер, комикс, плакат-схема, информационный плакат и так далее). Работа может быть представлена как в единичном формате, так и серией (не более пяти частей).

3. Плакаты предоставляются в цифровом формате (JPEG, PNG) с разрешением не менее 200 dpi. Размер файла не должен превышать 20 Mb. Работы на бумажных носителях к участию в конкурсе не допускаются.

4. Работы, направленные на конкурс, могут быть отклонены конкурсной комиссией от участия в следующих случаях:

- несоответствие тематике конкурса;
- нарушение авторских прав (использование чужих изображений без указания источника или согласия правообладателя);
- содержание сюжетов, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, направленные на разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды;
- противоречие моральным, нравственным или этическим нормам;

- иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

Раздел V. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший видеоматериал по охране труда»

1. Видеоматериалы должны быть авторскими, не допускается заимствование работ из информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В соответствии с законодательством Российской Федерации об авторских правах участники конкурса несут ответственность за использование фрагментов чужих работ (фото, видео, музыка и другое) без согласия их создателей.

2. Видеоматериалы принимаются на русском языке в форматах MP4, MOV, AVI, с разрешением HD (1280×720) или FULL HD (1920×1080), продолжительностью не более пяти минут.

3. Участники сами определяют жанр видеоматериалов (интервью, репортаж, видеоклип, социальный ролик, мультфильм и так далее).

4. Видеоматериалы, направленные на конкурс, могут быть отклонены конкурсной комиссией от участия в следующих случаях:

- несоответствие тематике конкурса;
- низкое техническое качество видеоматериала;
- нарушение авторских прав (использование чужих изображений без указания источника или согласия правообладателя);
- содержание сюжетов, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, направленные на разжигание социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды;
- противоречие моральным, нравственным или этическим нормам;
- иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

Раздел VI. Подведение итогов и награждение победителей

1. Победители конкурса утверждаются на основании решения конкурсной комиссии.

2. Победителем признается участник, набравший наибольшее количество баллов. В номинациях по каждой группе организаций устанавливаются по три призовых места. Победителям конкурса вручается наградная и сувенирная продукция.

3. Комиссия правомочна принимать решения при кворуме не менее двух третьих общего состава членов комиссии.

4. Спорные моменты при подведении итогов решаются большинством голосов комиссии в открытом голосовании. При равенстве голосов решающий голос имеет председатель комиссии.

5. Комиссия обеспечивает соблюдение принципов объективности, единства требований и создание равных конкурентных условий для всех участников конкурса; конфиденциальность информации, содержащейся в заявках на участие; рассматривает конфликтные ситуации в случае их возникновения; своевременно информирует участников конкурса об изменениях условий его проведения и о результатах конкурса.

6. Комиссия имеет право переименовывать, объединять группы участников конкурса в зависимости от количества заявившихся участников.

7. Итоги конкурса подводятся комиссией и оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии, и освещаются в средствах массовой информации.

Приложение 1
к положению о городском
конкурсе организаций
«Лучший агитационный
материал по охране
труда – 2026»

Заявка^{*}
на участие в городском конкурсе организаций
«Лучший агитационный материал по охране труда – 2026»

1. _____
(полное наименование организации)
2. _____
(сокращенное наименование организации)
3. _____
(Ф.И.О., должность руководителя организации полностью)
4. _____
(вид экономической деятельности по основному ОКВЭД (расшифровка))
5. _____
(телефон, адрес электронной почты, Ф.И.О., должность лица,
ответственного за предоставление информации для конкурса)

заявляет о намерении принять участие в городском конкурсе организаций
«Лучший агитационный материал по охране труда – 2026».

6. Информация о конкурсной работе:

- наименование номинации (лучший плакат/лучший видеоматериал);
- наименование/название конкурсной работы;
- дополнительная информация о конкурсной работе (основная идея, сюжет, целевая аудитория, применение, техника исполнения и другое).

С порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны. Достоверность представленных нами сведений гарантируем.

Гарантируем наличие у организации-заявителя права на представление и обнародование направленной конкурсной работы, в случае представления авторской работы – письменного согласия правообладателя (автора).

Должность
руководителя организации

(подпись)

(Ф.И.О. руководителя)

«_____» _____ 2026 М.П.

Примечание: * – с оригиналом заявки необходимо предоставить заявку в формате Word.

Критерии оценки представленной работы:

- критерий 1 «Соответствие конкурсной работы целям и задачам конкурса» – максимально 10 баллов;
- критерий 2 «Содержательность и доступность понимания конкурсной работы (полнота раскрытия, смысловая завершенность, наглядность и простота визуального/звукового восприятия)» – максимально 10 баллов;
- критерий 3 «Креативность конкурсной работы (новизна идеи, оригинальность)» – максимально 10 баллов;
- критерий 4 «Качество и уровень исполнения (художественность, техника, стиль, монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука и так далее) – максимально 10 баллов;
- критерий 5 «Общее эмоциональное и зрительное восприятие» – максимально 10 баллов.

[illegible]

Приложение 2
к постановлению
Администрации города
от 11.08.2026 № 8513

Состав комиссии
по организации и проведению городского конкурса организаций
«Лучший агитационный материал по охране труда – 2026»

Кириленко Артём Михайлович	- заместитель Главы города, председатель комиссии
Кузнецова Галина Михайловна	- начальник управления по труду Администрации города, заместитель председателя комиссии
Величко Мария Николаевна	- начальник отдела охраны труда управления по труду Администрации города, секретарь комиссии
члены комиссии:	
Северчуков Роман Геннадьевич	- председатель Союза «Объединение организаций профсоюзов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (по согласованию)
Омельянович Иван Иванович	- заместитель председателя Сургутской районной организации Нефтегазстройпрофсоюза Российской Федерации (по согласованию)
Булгаков Андрей Васильевич	- технический и правовой инспектор труда Тюменской межрегиональной организации ОО «Всероссийский Электропрофсоюз» (по согласованию)
Черниченко Анна Юрьевна	- начальник отдела расследования и экспертизы страховых случаев, обеспечения по страхованию № 2 Управления социального страхования Отделения Социального фонда России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (по согласованию)
Рудер Дарья Артуровна	- специалист по продвижению средств индивидуальной защиты общества с ограниченной ответственностью «Техноавиа-Югра» (по согласованию)

- | | |
|------------------------------------|---|
| Майстренко
Елена Викторовна | - профессор кафедры «Безопасность жизнедеятельности», доктор биологических наук бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»
(по согласованию) |
| Колесник
Анастасия Владимировна | - специалист-эксперт отдела охраны труда управления по труду Администрации города |
| Вострецова
Юлия Михайловна | - главный специалист отдела охраны труда управления по труду Администрации города |
| Марарова
Светлана Михайловна | - главный специалист отдела охраны труда управления по труду Администрации города |

Приложение 3
к постановлению
Администрации города
от 11.08.2026 № 8513

Группы организаций
по видам деятельности, направивших заявки для участия
в городском конкурсе организаций «Лучший агитационный
материал по охране труда – 2026»

I группа – организации производственной сферы.

II группа – организации непроизводственной сферы.