



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

« 22 » \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2026

№ \_\_\_\_\_ 481

О внесении изменений  
в распоряжение Администрации  
города от 20.06.2023 № 1808  
«Об утверждении плана  
мероприятий («дорожной карты»)  
по развитию внутреннего  
и въездного туризма  
в муниципальном образовании  
городской округ Сургут  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры»

В соответствии с распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 23.12.2024 № 8525 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 20.06.2023 № 1808 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (с изменениями от 02.10.2023 № 2868, 11.04.2024 № 1725, 25.04.2025 № 2633) следующие изменения:

1.1. В констатирующей части распоряжения:

- слово «распоряжениями» заменить словом «распоряжением»;

- слова «от 21.04.2021 № 552 «О распределении отдельных полномочий Главы города между высшими должностными лицами Администрации города» исключить.

1.2. Приложение к распоряжению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Комитету информационной политики обнародовать (разместить) настоящее распоряжение на официальном портале Администрации города: [www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru).

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» обнародовать (разместить) настоящее распоряжение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: [DOCSURGUT.RU](http://DOCSURGUT.RU).

4. Настоящее распоряжение вступает в силу с даты подписания.

5. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Заместитель Главы города

А.М. Кириленко

Приложение  
к распоряжению  
Администрации города  
от 22.06.2026 № 481

План мероприятий («дорожная карта»)  
по развитию внутреннего и въездного туризма  
в муниципальном образовании городской округ Сургут  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
<b>1. Формирование доступной и комфортной туристско-информационной среды</b>			
1.1. Ведение и актуализация специализированного раздела «Внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города	постоянно	актуальная информация о внутреннем и въездном туризме города Сургута на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.2. Актуализация информации о туристских маршрутах города Сургута на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города, картографическом сервисе 2 ГИС	ежегодно	повышение информированности туристов, наличие актуальной информации о туристских маршрутах города Сургута	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет культуры
1.3. Оперативное размещение на информационных ресурсах Администрации города сведений об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей	по мере необходимости	повышение информированности организаций, индивидуальных предпринимателей об изменениях (нововведениях) нормативно-правовой базы, регулирующей	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

развитие сферы туризма		развитие сферы туризма	
1.4. Установка дорожных указателей, знаков туристской навигации, ориентирующей информации для туристов, поддержание их в надлежащем состоянии	постоянно	повышение информированности туристов	департамент городского хозяйства; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
1.5. Содействие в обеспечении условий доступности объектов туристской инфраструктуры (гостиницы, учреждения культуры, объекты физической культуры и спорта, доступные для массового посещения, тротуарная сеть вдоль улиц, дорог и внутриквартальных проездов, остановки общественного транспорта, общественный маршрутный транспорт) для людей с ограниченными возможностями здоровья	постоянно	повышение уровня доступности объектов туристского показа и туристской индустрии, создание комфортной туристской среды	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; департамент архитектуры и градостроительства; департамент городского хозяйства; комитет культуры; управление физической культуры и спорта
2. Популяризация и продвижение туристского потенциала города Сургута на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне			
2.1. Мониторинг информации на единой цифровой платформе Югры «VisitUgra» в разделах: - достопримечательности; - кафе и рестораны; - музеи; - календарь событий; - где остановиться	ежеквартально	повышение информированности туристов о туристской инфраструктуре, значимых культурных и развлекательных событиях города Сургута, интересных локациях	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

2.2. Информирование субъектов туристской инфраструктуры о возможности использования единой цифровой платформы Югры «VisitUgra» для позиционирования своей деятельности	в течение года	вовлечение субъектов туристской инфраструктуры на цифровую платформу, увеличение туристических локаций, содействие предпринимателям города в продвижении их услуг	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет культуры; управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
2.3. Организация и проведение на территории муниципального образования крупных событийных мероприятий	постоянно	активизация событийного туризма в городе	комитет культуры; комитет внутренней и молодёжной политики
2.4. Размещение информации о событийных мероприятиях города на электронных площадках: «ВизитЮгра» и «Яндекс Афиша»	постоянно	повышение информированности туристов о событийных мероприятиях муниципального образования	департамент образования; комитет культуры; комитет внутренней и молодёжной политики; управление физической культуры и спорта
2.5. Организация и проведение на территории муниципального образования физкультурно-спортивных мероприятий регионального и всероссийского значения	постоянно	позиционирование города как объекта туристского внимания	управление физической культуры и спорта
2.6. Осуществление экскурсионного обслуживания на базе муниципального бюджетного учреждения историко-культурного центра «Старый Сургут» и муниципальных	постоянно	экскурсионное обслуживание не менее 10 тысяч человек в год	комитет культуры

бюджетных учреждений культуры: «Сургутский краеведческий музей», «Сургутский художественный музей»			
2.7. Разработка рекламно-информационной продукции о туристской привлекательности города	ежегодно	продвижение туристского продукта города Сургута	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.8. Актуализация информации о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования с указанием их параметров (маршруты, гостиницы, базы отдыха, сувенирные мастерские, общепит и другое) в профильном разделе «внутренний и въездной туризм» на официальном портале Администрации города, Инвестиционном портале города	по мере необходимости	повышение информированности туристов о туристских ресурсах и организациях туристской индустрии муниципального образования	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; комитет культуры; управление потребительского рынка и защиты прав потребителей
2.9. Участие в туристских мероприятиях (форумы, выставки, круглые столы и тому подобное), проводимых на территории региона и других субъектов Российской Федерации	не менее одного раза в год	изучение опыта, установление прямых контактов	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.10. Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной и муниципальной поддержки развития	постоянно	повышение информированности хозяйствующих субъектов о действующих мерах	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

внутреннего и въездного туризма		государственной и муниципальной поддержки развития внутреннего и въездного туризма	
2.11. Осуществление обмена с автономной некоммерческой организацией «Центр патриотических проектов «Моя История» информационными материалами, способствующими продвижению туристского продукта города Сургута	по мере необходимости	продвижение туристского продукта города Сургута	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
2.12. Проведение социологического исследования «Удовлетворенность туризмом»	ежегодно до 30 ноября	выявление слабых мест в развитии туризма, совершенствование туристской инфраструктуры	муниципальное казенное учреждение «Наш город»
<b>3. Развитие медицинского туризма в муниципальном образовании городской округ Сургут</b>			
3.1. Проведение мероприятий (форумов, конференций, семинаров, бизнес-миссий, круглых столов) в сфере медицинского туризма	ежегодно	стимулирование взаимодействия представителей здравоохранения, бизнеса, медицинской науки; информирование жителей и гостей города о возможностях медицинского туризма в Сургуте	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; Фонд научно-технологического развития Югры, медицинские агентства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута

3.2. Участие представителей медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута, в мероприятиях в сфере туризма	постоянно	участие в не менее двух мероприятиях в год	медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута
3.3. Организация посещения официальными делегациями медицинских центров, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута, в рамках межмуниципального сотрудничества, осуществления международных и внешнеэкономических связей	2026 год	посещение официальными делегациями не менее одного медицинского центра	комитет внутренней и молодёжной политики; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута
3.4. Ознакомление членов Общественного совета города Сургута с услугами в части медицинского туризма, предоставляемыми медицинскими учреждениями, расположенными на территории города Сургута	2026 год	не реже одного раза в год	комитет внутренней и молодёжной политики; управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма; медицинские учреждения, реализующие услуги на экспорт, расположенные на территории города Сургута
3.5. Содействие в выстраивании эффективного взаимодействия между медицинскими учреждениями, реализующими	по мере необходимости	формирование и продажа пакетных туров посредством туроператора, медицинского агентства	управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма

<p>услуги на экспорт, расположенными на территории города Сургута, и туроператорами, медицинскими агентствами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях формирования и продажи услуг учреждений в качестве пакетных туров</p>			
<p>3.6. Организация парковок у медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт, расположенных на территории города Сургута</p>	<p>по мере необходимости</p>	<p>повышение доступности медицинских учреждений, реализующих услуги на экспорт</p>	<p>департамент архитектуры и градостроительства</p>