

**Заключение
о результатах публичных слушаний**

06.10.2026

(указывается дата оформления заключения)

г. Сургут, ул. Восход, д. 4, зал заседаний

(населённый пункт)

На основании постановления Администрации города от 24.07.2026 № 7873 «О назначении публичных слушаний» в период с 29.08.2026 по 10.10.2026 Администрацией города Сургута в лице департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута проведены публичные слушания по проекту решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургут».

В ходе публичных слушаний оформлен и составлен протокол от 02.10.2026 № 1.

В общественных публичных слушаниях приняло участие 8 (с учетом председателя и секретаря публичных слушаний) участников публичных слушаний, которые внесли следующие предложения и замечания по проекту:

предложения и замечания граждан, постоянно проживающих на территории проведения общественных обсуждений/публичных слушаний:

N п/п	Фамилия, имя, отче- ство	Предложение и замечание	Решение ор- гана	Аргументированное обос- нование
1	-	Не поступали	-	-

предложения и замечания иных участников общественных обсуждений/публичных слушаний:

N п/п	Фамилия, имя, отче- ство/наиме- нование юридиче- ского лица	Предложение и замечание	Решение ор- гана	Аргументированное обос- нование
1.	Дума города Сургута	В части 12 статьи 18 Правил речь идёт об архитектурно-градостроительном облике объекта капитального строительства, первоначальный состав и изменения которого требуют согласования в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.05.2023 № 857, в то время как обозначенная требованием прокурора проблема, касается согласования размещения информационных конструкций в виде вывесок. Так, в Постановлении Правительства РФ от 29.05.2023 № 857 «Об утверждении требований к архитектурно-градостроительному облику объекта капитального строительства и Правил согласования архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства», а также решении Думы города от 03.12.2024 № 703-VII ДГ «Об утверждении единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования МОГО Сургут ХМАО – Югры» (где установлены требования к АГО для объектов капитального строительства) нет информации, что размещение информационной	Принять и учесть предло- жение	Внести изменения в про- ект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благо- устройства территории го- рода Сургут» с учетом за- мечаний Думы города.

		конструкции/информационных конструкций или замена одной на другую – относится к изменению АГО. Кроме того, необходимо учитывать, что согласование архитектурно-градостроительного облика объекта осуществляется в соответствии с постановлением Администрации города от 15.10.2024 № 5254 (ред. от 14.09.2026) «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта». То есть, это две разные муниципальные услуги: согласование АГО и согласование дизайн-проекта. В связи с чем в Правилах благоустройства необходимо устанавливать корреляцию между понятиями «архитектурно-градостроительный облик объекта капитального строительства» и «дизайн-проект комплексного размещения вывесок».		
2.	Дума города Сургута	Кроме того, учитывая, что согласно пояснительной записки подтверждается необходимость согласования размещения вывески на фасаде МКД после принятия такого решения на общем собрании собственников, то тогда в Правилах необходимо прописывать, что для получения такого согласования в департаменте заявителям необходимо предоставлять протокол общего собрания собственников, на котором принято такое решение (в вышеназванном административном регламенте по согласованию АГО – в части 7.1. раздела II сообщается, что для получения муниципальной услуги заявитель предоставляет, в том числе - 6) копию согласия собственников общего имущества в многоквартирном доме, полученная и оформленная в соответствии с требованиями ЖК РФ, подтверждающую согласие собственников, в случае реконструкции объекта капитального строительства, капитального ремонта объекта капитального строительства, а также при изменении архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства).	Принять и учесть предложение	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» с учетом замечаний Думы города.
3.	Дума города Сургута	В действующей редакции статьи 18 и по тексту Правил в целом употребляется понятие «комплексный проект размещения рекламных и информационных конструкций». То есть, комплексность подтверждается тем, что проект касается размещения разных видов конструкций, и рекламных, и информационных. При условии того, что проектом предусматривается реализация принципа комплексности через дизайн-проект комплексного размещения информационных конструкций – подготовка проекта по размещению рекламных конструкций, которых также может быть множество, выпадает. Что требует пояснений со стороны Администрации города (необходима детализация пояснений, в каком порядке будет реализовываться размещение нескольких рекламных конструкций на капитальных объектах, которые не подлежат включению в Схему размещения рекламных конструкций (в данную схему включаются рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности).	Принять и учесть предложение	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» с учетом замечаний Думы города.
4.	Дума города Сургута	Как действующая, так и предлагаемая редакция проекта содержит конкретные показатели в отношении размещения вывесок, выражающиеся в геометрических параметрах. С учётом длящегося в настоящее время периода участия аппарата Думы города в судебных разбирательствах по искам отдельных предпринимателей в части оспаривания норм Правил благоустройства, касающихся установленных требований к НТО, – предлагается Администрации города предоставить нормативно-подтвержденные аргументы для установления параметров в отношении вывесок.	Принять и учесть предложение	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургута» с учетом замечаний Думы города.

				устройства территории города Сургут» с учетом замечаний Думы города.
5.	Дума города Сургута	025/Прдп 174-25-20711004 приводится ситуация (ООО «Альфа Сургут» и ООО «Бета Сургут») по недостижению соглашения со всеми владельцами вывесок при согласовании в связи с отсутствием порядка разработки комплексного проекта в части распределения роли владельцев вывесок при его разработке и направлении на согласование в департамент. При этом в пояснительной записке сообщается, что: «действующая редакция Правил благоустройства чётко определяет распределение обязанностей владельцев вывесок в процессе разработки соответствующей документации для последующего направления на согласование в департамент. В связи с этим внесение каких-либо изменений в указанную часть нормативного акта не требуется». Действующая редакция Правил уже предусматривает разделение на проект и комплексный проект и, учитывая мнение Администрации города об отсутствии необходимости внесения дополнительных изменений, требуется понимание, каким образом в городе осуществляется реализация действующей нормы (статистика в отношении тех капитальных объектов, на которых размещено более чем одной вывески, - в части того, каким образом согласовывалось размещение каждой следующей вывески на объекте и о наличии на каждый такой капитальный объект – комплексного проекта). Также требуется уточнение департамента, каким образом с предпринимательским сообществом была проведена работа по приведению капитальных объектов, на которых размещены вывески, в соответствие с требованиями Правил. Со стороны тех предпринимателей, которые планируют разместить новые вывески данная проблема может также разделиться на следующие части: 1) когда все вывески на капитальном объекте размещены в едином стиле и соответствуют требованиям Правил и при желании размещения ещё одной или нескольких новых вывесок необходимо только определиться с финансированием по разработке дизайн-проекта комплексного размещения (при этом внешний вид и место уже размещённых меняться не будет); 2) когда все вывески на объекте размещены хаотично и требуется разработка дизайн-проекта по комплексному размещению не только для одной/двух новых вывесок, а в целом, чтобы упорядочить внешний вид капитального объекта. В таблице, где представлена детализация норм, также предлагается возможность отталкиваться от следующей логики: на каждую вывеску требуется разработка дизайн-проекта, в случае размещения на капитальном объекте более чем одной вывески – разрабатывать дизайн-проект с учетом требований, которые будут отдельно прописаны в отношении размещения нескольких вывесок и в отношении размещения отдельно-стоящей информационной конструкции на земельном участке (без выделения трёх типов дизайн-проекта). При этом все варианты и предложения требуют предварительного обсуждения.	Принять и учесть предложение	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургут» с учетом замечаний Думы города.
6.	Дума города Сургута	чтобы принимаемое в Администрации города решение относительно согласования дизайн-проекта было не «единоличным», а «коллегиальным» - рассматривать дизайн-проекты на соответствующей рабочей группе или координационном совете	Принять и учесть предложение	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ

						«О Правилах благоустройства территории города Сургут» с учетом замечаний Думы города.
7.	Дума города Сургута	о рассмотрении данного проекта на заседаниях рабочей группы по разработке проекта решения Думы города о внесении изменений в Правила благоустройства территории города, созданной распоряжением Администрации города от 24.09.2025 № 3963 (ред. от 18.05.2026), а также о включении в её состав депутатов Думы города.			Принять и учесть предложение	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургут» с учетом замечаний Думы города.
8.	Дума города Сургута	№	Вносимые изменения и текст в новой редакции	Предложения аппарата Думы города	Принять и учесть предложения	Внести изменения в проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургут» с учетом замечаний Думы города.
		2	Проектом предлагается - часть 6 статьи 18 приложения к решению дополнить абзацем следующего содержания: «Информационные конструкции, указанные в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, могут быть размещены в виде единичной конструкции на фасаде, комплексного размещения всех конструкций на фасадах, а также отдельно стоящей конструкции на земельном участке. В случае размещения на фасадах единичной информационной конструкции, указанной в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект единичной вывески. В случае размещения на фасадах комплексного размещения всех предполагаемых конструкций, указанных в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект комплексного размещения вывесок.	В данном случае идет речь об информационных конструкциях, указанных в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, а это: «3) вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, в витринах, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя». В первую очередь необходимо отметить, что данное определение не содержит информационные конструкции, которые могут размещаться на земельном участке, на котором находится объект капитального строительства. Во-вторых, согласно вышеприведённому определению вывесок, они могут размещаться и на иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений. При этом, согласно части 10 статьи 1 приложения 3 - при		

			В случае размещения отдельно стоящей на земельном участке информационной конструкции, указанной в абзаце втором пункта 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции.»	размещении на территории города информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3 части 4 статьи 1, запрещается: 3) размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и так далее). В связи с чем, данное определение требует изменения		
		3	Предлагается часть 6 статьи 18 приложения дополнить абзацами следующего содержания: «Информационные конструкции, указанные в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, могут быть размещены в виде единичной конструкции на фасаде, комплексного размещения всех конструкций на фасадах, а также отдельно стоящей конструкции на земельном участке. В случае размещения на фасаде единичной информационной конструкции, указанной в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект единичной вывески. В случае размещения на фасадах комплексного размещения всех предполагаемых конструкций, указанных в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект комплексного размещения вывесок. В случае размещения отдельно стоящей на земельном участке информационной конструкции, указанной в абзаце втором пункта 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции.»	Согласно первому абзацу (которым предлагается дополнить часть 6 статьи 18 приложения к решению) единичная информационная конструкция и комплексное размещение информационных конструкций предполагается только – на фасадах. В то время, как согласно вышеприведенному определению вывески могут размещаться и на крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, в витринах, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя. Таким образом, предлагается рассмотреть вопрос об исключении слов – «на фасадах» либо поименовать, где могут размещаться вывески – на фасадах, на крыше, на стиловатной части объекта. Согласно предлагаемому абзацу вывески могут размещаться в виде - «комплексного размещения всех конструкций на фасадах». В данном случае предлагается обратить внимание на слово «всех». Комплексность определяется множественностью информационных конструкций, в связи с чем предлагается слово «всех» заменить словом «нескольких» либо «более чем одной вывески». В третьем абзаце – предлагается обратить внимание на логический порядок слов в предложении, в частности на слово «разме-		

			щения». В связи с чем предлагается рассмотреть вопрос об изложении данного абзаца в следующей редакции: «В случае размещения нескольких (либо более, чем одной) информационных конструкций, указанных в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам, разрабатывается дизайн-проект комплексного размещения вывесок.». В четвертом предлагаемом абзаце - идет речь про информационные конструкции, указанные в абзаце втором пункта 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам. Необходимо отметить, что во втором абзаце данного пункта идет перечисление того, что указывается на вывеске, то есть вид информационной конструкции в данном абзаце не обозначается, в связи с чем требуется изменение формулировки. В целом необходимо обратить внимание, что предлагается три вида дизайн-проекта, при этом административный регламент муниципальной услуги, на который идёт ссылка – касается только дизайн-проекта вывески (слово «вывески» имеет единственное число). Тогда, при трех разных видов дизайн-проектов – необходимо приводить в соответствие (вносить изменение) и постановление Администрации города, касающееся административного регламента по установке вывески. При этом, для оптимальности возможно предложить не вводить три разных дизайн-проекта, оставить один дизайн-проект, но прописывать, что в случае размещения на объекте более, чем одной вывески – разрабатывается дизайн-проект с учетом требований к комплексному размещению нескольких вывесок, указанных в приложении 3 к Правилам. В случае размещения отдельно стоящей информационной конструкции на земельном участке разрабатывается дизайн-		
--	--	--	--	--	--

			проект с учетом требований к такой конструкции, указанных в приложении 3 к Правилам		
4	.	Проектом предлагается часть 7 статьи 18 приложения к решению изложить в следующей редакции: «7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на объектах капитального строительства осуществляется после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»	Необходимо отметить, что Постановлением Администрации города от 01.10.2019 № 7282 (ред. от 11.12.2025) утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения». Требуется дополнение данной части данным административным регламентом. Кроме того, решением Думы города от 29.09.2006 №м 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута». В связи с чем, требуется дополнение данной части данным решением Думы города. Также, предлагается обратить внимание, что в предлагаемой формулировке части 7 речь идёт про рекламные конструкции только на объектах капитального строительства, при этом схема размещения рекламных конструкций, утверждаемая органом местного самоуправления, включает рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности. В связи с чем, предлагается часть 7 статьи 18 приложения изложить в следующей редакции: «7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города осуществляется на основании разрешения, полученного в порядке, определяемом административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разре-		

			шения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением Администрации города, в соответствии с решением Думы города ««О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Для более полной детализации данного вопроса также возможно обратить внимание, что вышеобозначенный административный регламент касается размещения рекламных конструкций на соответствующей территории, при этом схема размещения рекламных конструкций, утверждаемая органом местного самоуправления, включает рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности. В связи с чем, требуется уточнение, по какой причине в названии административного регламента указано, что он касается только рекламных конструкций, устанавливаемых на территориях, исключая капитальные объекты		
		5 .	Предлагается абзац первый части 8 статьи 18 приложения к решению изложить в следующей редакции: «8. При разработке дизайн-проекта комплексного размещения вывесок на фасадах необходимо учитывать:». Действующая редакция данной части: 8. При разработке проектов по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций необходимо учитывать: 1) схему размещения рекламных	В данной части излагаются требования к рекламным и информационным конструкциям. Предлагаемая редакция предполагает, что данные требования необходимо учитывать только при разработке дизайн-проекта комплексного размещения вывесок на фасадах, в то время как предлагаемая редакция части 6 статьи 18 предполагает, что информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции, в виде комплексного размещения конструкций и в виде размещения на земельном участке отдельно стоящей конструкции.	

		конструкций на территории города Сургута; 2) расположение здания или сооружения и ориентацию фасадов, на которых планируется размещение рекламных и информационных конструкций (во двор, на улицу, на внутриквартальный проезд); 3) количество и дислокацию внутри здания отдельных объектов, имеющих потребность в размещении на фасадах рекламных и информационных конструкций; 4) законные права всех собственников или иных законных владельцев на использование общей собственности (в том числе собственников жилья в многоквартирных домах); 5) принципы и приемы, заложенные в архитектурном и колористическом (цветовом) решении фасадов; 6) требования действующего законодательства	В связи с чем требуется уточнение, по какой причине Администрация города не распространяет такие требования на единичную конструкцию на объектах и отдельно-стоящую на земельном участке. Кроме того, в предлагаемой редакции пункта 3 данной части речь идет о дизайн-проекте комплексного размещения вывесок на фасадах. При этом проектом Правил предполагается возможность размещения вывесок и на крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, в витринах, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, а также на земельном участке и стилобатной части объекта (которая не является ни фасадом, ни крышей). В связи с чем предлагается слова «на фасадах» исключить либо поименовать, где могут размещаться вывески		
8 .	Предлагается в пункте 3 части 8 статьи 18 приложения к решению слова «на фасадах рекламных и информационных конструкций» заменить словами «на фасадах вывесок». Действующая редакция: «3) количество и дислокацию внутри здания отдельных объектов, имеющих потребность в размещении на фасадах рекламных и информационных конструкций;»	В данном случае также требует уточнения вопрос – почему только на фасадах, в то время как вывески могут размещаться и на крышах, и на стилобатной части объекта. В связи с тем, что в рамках одного капитального объекта возможно размещение не одной, а нескольких информационных конструкций, и при расположении каждой следующей конструкции необходимо учитывать действующее размещение имеющихся. В связи с чем предлагается после пункта 3 изложить пункт 4 в следующей редакции: «4) количество и местоположение размещённых информационных конструкций, согласованных в установленном порядке;»; В связи с чем, пункты 4,5,6 считать пунктами 5,6,7 соответственно			

		9 .	Предлагается в части 9 статьи 18 приложения к решению слова «В проектах по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций» заменить словами «В дизайн-проектах комплексного размещения вывесок». Действующая редакция: «В проектах по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций закладываются общие принципы их размещения в зависимости от архитектурного и колористического (цветового) решения фасадов объекта, их ритмометрических особенностей, пропорций отдельных элементов, несущей способности ограждающих конструкций, а также способов и материалов облицовки фасадов.»	Следует отметить, что Администрация города предлагает распространить действие данного пункта только на дизайн-проекты комплексного размещения вывесок, при этом предполагается размещение и единичных информационных конструкций как на объектах, так и отдельно-стоящих, которые также должны учитывать те или иные принципы. Требуется уточнение. Также требуется отметить слишком обобщенный и неконкретный смысл данной нормы, а также то, что общие принципы в Правилах нигде не поименовываются. Кроме того, в связи с вышеизложенным – согласно части 10 статьи 1 приложения 3 - при размещении на территории города информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3 части 4 статьи 1, запрещается: 3) размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и так далее). Таким образом, из предлагаемой редакции части 9 предлагается исключить слова «несущей способности ограждающих конструкций»		
		1 0 .	Предлагается в части 10 статьи 18 приложения к решению слова «Разработку проектов по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций» заменить словами «разработку дизайн-проектов комплексного размещения вывесок и согласование его в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески», утверждённым муниципальным нормативным правовым актом Администрации города. Действующая редакция: «10. Для вновь строящихся и ре-	Необходимо отметить, что на вновь строящихся и реконструируемых объектах возможно размещение и единичной информационной конструкции, а также отдельно стоящей на земельном участке, для чего также необходима разработка дизайн-проекта. В связи с чем предлагается уточнить, почему в данном случае идет речь только о дизайн-проектах комплексного размещения. Кроме того, предлагается обратить внимание, что данной нормой идет возложение обязанности на заказчика (застройщика) по разработке не только дизайн-проекта, но и получение согласования на данный проект согласно административному регламенту предоставления муниципальной услуги. В рамках этого необходимо отметить, что		

			конструируемых объектов заказчик (застройщик) обязан за счет собственных средств обеспечить разработку проектов по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций.».	застройщику необходимо получить согласование АГО согласно постановлению Администрации города от 15.10.2024 № 5254 (ред. от 14.09.2026) «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта», при этом согласно логике проекта – при изменении АГО необходимо получить согласование и дизайн-проекта по размещению вывески/вывесок. Требуется уточнение мнения Администрации города о том, при каких условиях требуется получение той или обоих муниципальных услуг. Выше уже сообщалось, что необходимо обозначать корреляцию между понятиями «проектная документация», «архитектурно-градостроительный облик объекта» и «дизайн-проект размещения информационной конструкции (информационных конструкций)»		
		1 1 .	Предлагается в части 11 статьи 18 приложения к решению слова «проект по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций» заменить словами «согласованным дизайн-проектом комплексного размещения вывесок». Действующая редакция: «11. При долевом строительстве, в том числе долевом строительстве многоквартирных домов со встроенными, встроенно-пристроенными или пристроенными помещениями общественного или торгового назначения, заказчик (застройщик) обязан ознакомить с проектом по размещению на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций всех собственников (в том	Требуется уточнение о необходимости ознакомления собственников жилых помещений с дизайн-проектом единичной информационной конструкции и дизайн-проектом отдельно стоящей на земельном участке, которые также предполагаются к разработке предлагаемым проектом решения		

			числе собственников жилых помещений) на стадии заключения договора участия в долевом строительстве.»			
1 2 .			Предлагается часть 12 статьи 18 приложения к решению изложить в следующей редакции: «12. Для введенных в эксплуатацию (существующих) объектов капитального строительства собственники и иные законные владельцы помещений, заинтересованные в изменении архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства, в том числе в размещении на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций, разрабатывают соответствующие проекты, дизайн-проекты, в том числе дизайн-проекты комплексного размещения вывесок, совместно за счёт собственных средств и согласовывают их в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески», утвержденным муниципальным нормативным правовым актом Администрации города, учитывая при этом права других собственников помещений, расположенных в данных объектах в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ (согласование с собственниками многоквартирных домов должно осуществляться в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ).»	Действующая редакция части 12 статьи 18 приложения к решению: «12. Для введенных в эксплуатацию (существующих) объектов капитального строительства собственники и иные законные владельцы, заинтересованные в изменении архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства, в том числе в размещении на фасадах рекламных и (или) информационных конструкций, разрабатывают соответствующие разделы проектов совместно за счет собственных средств, учитывая при этом права других законных владельцев помещений, расположенных в данных объектах (в том числе права владельцев жилых помещений в многоквартирных домах в соответствии с Жилищным кодексом РФ).». Суть изменения редакции данной части состоит в том, что к слову «проектов» Администрация города добавляет слова про дизайн-проекты и их согласование в соответствии с административным регламентом. Необходимо обратить внимание на слова – «соответствующие проекты, дизайн-проекты, в том числе дизайн-проекты комплексного размещения вывесок» (в части уточнения о каких соответствующих проектах еще, кроме дизайн-проекта, идет речь), и предложить вместо данных слов использовать слова «дизайн-проект размещения вывески/вывесок»). Также, необходимо обратить внимание, что в формулировке снова употребляется словосочетание «...рекламных и информационных конструкций», требуется исключить слово «рекламных». Также обращает внимание формулировка в		

			скобках, речь идет о согласовании с собственниками МКД, которое обязательно. При этом порядок такого согласования отсутствует		
1 4 .	Проектом предлагается в части 14 статьи 18 приложения к решению слова «согласованным комплексным проектом» заменить словами «с согласованным дизайн-проектом комплексного размещения вывесок»: «Для отдельных информационных конструкций, указанных в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам (содержащих только обязательные сведения), если они изготовлены и размещены в соответствии с согласованным дизайн-проектом комплексного размещения вывесок, соответствуют приложению 3 к настоящим Правилам, дополнительного согласования не требуется ни в случае их первоначальной установки, ни в случае замены	Повторно обращает внимание факт того, что речь идет только о дизайн-проекте комплексного размещения вывесок, при этом на объекте и на земельном участке может быть размещена и одна вывеска			
1 5 .	Проектом предлагается в части 15 статьи 18 приложения к решению слова «в составе комплексного проекта или индивидуально» исключить. Действующая редакция части 15: «15. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде объекта выдается департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города по результатам предварительного согласования принципиальной возможности размещения рекламной конструкции (в составе комплексного проекта или индивидуально). На этапе предварительного согласования департамент архитектуры и градостроительства Администрации города проверяет возможность нарушений	В данном случае ещё раз необходимо обратить внимание, что в статье 18 достаточно хаотично излагаются нормы, касающиеся как рекламных конструкций, так и информационных. В связи с чем предлагается в Правилах благоустройства ввести отдельные статьи про размещение вышеобозначенных разного вида конструкций, либо упорядочить статью 18 таким образом, чтобы одна её часть касалась размещения рекламных конструкций, другая – информационных (с учетом того, что Правилах есть статья 15 – Средства наружной рекламы и информации – предлагается вопросы рекламных конструкций перенести в данную статью). Фактически вопрос размещения рекламных конструкций первично в данной статье из-			

			вследствие размещения рекламной конструкции внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.»	лагается в части 7, в связи с тем, что предложена (смотреть выше) иная её редакция, часть 15 предлагается признать утратившей силу. Кроме того, при условии, что во втором предложении действующей редакции употребляются слова «нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки» предлагается уточнить, в каком документе зафиксированы требования к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, в чем могут состоять нарушения		
2 1 .	Проектом предлагается уточнение формулировки пункта 8 части 16 статьи 18 приложения к решению, вместо слов «информационных конструкций» - «информационных конструкций, указанных в пункте 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам». То есть, детализируется, что речь идет о вывесках. Действующая редакция пункта 8: Запрещается: «8) размещение информационных конструкций на фасадах зданий, ориентированных на городские улицы, площади, парки, скверы, набережные и другие общественные территории города (или хорошо просматриваемых с них) на баннерных панно, а также с использованием непрозрачной основы для их крепления;»	Требуется обратить внимание: - на употребление такого понятия как «и другие общественные территории города», которого нет в статье 42 Правил – где указаны термины и определения. Для более ясного изложения данной нормы предлагается дать определение понятию «общественные территории города»; - на употребление в формулировке данного пункта слов – «(или хорошо просматриваемых с них)». В частности, употребление слова «хорошо» вносит в данную формулировку элемент оценки, некоего субъективного восприятия, что подпадает под один из критериев коррупциогенности МНПА – «создание неопределенности». В связи с чем предлагается исключить из текста Правил такие оценочные слова как «хорошо», «плохо»				
2 3 .	Проектом предлагается статью 42 приложения к решению дополнить абзацем следующего содержания: «Информационная конструкция – объект благоустройства, предназначенный для размещения визуальной информации за исключением сведений рекламного характера.	Статья 42 Правил содержит перечень основных терминов и определений. Проектом предлагается включить в неё понятие информационной конструкции. При этом в части 3 статьи 1 приложения 3 к Правилам также даётся определение данного понятия («3. Информационная конструкция - объект благоустройства, выпол-				

		Дизайн-проект размещения единичной вывески – это документ, который описывает внешний вид, конструктивные особенности и принципы размещения вывески, устанавливаемой на фасаде здания, строения, сооружения. Дизайн-проект комплексного размещения вывесок – это документ, который определяет размещение всех информационных конструкций, размещаемых на фасадах, описывает внешний вид, конструктивные особенности и принципы размещения вывесок. Дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции – это документ, который описывает внешний вид и конструктивные особенности конструкции, устанавливаемой на земельном участке.»	няющий функцию информирования населения города и соответствующий требованиям, установленным настоящим Порядком.»). В связи с чем предлагается определение данного понятия привести в соответствие или часть 3 статьи 1 приложения 3 к Правилам признать утратившей силу. Также необходимо обратить внимание, что в действующих Правилах (статья 42) даётся определение понятию – объект благоустройства. Объекты благоустройства - территории различного функционального назначения, на которых осуществляется деятельность по благоустройству. При этом согласно пункту 38 статьи 1 Градостроительного кодекса РФ - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории – являются элементами благоустройства. Таким образом, информационные конструкции являются не объектами, а элементами благоустройства. В связи с чем предлагается в определении слово «объект» заменить словом «элемент». Далее – предлагаемым проектом Администрации города статью 42 также предлагается дополнить определениями трёх понятий: дизайн-проект размещения единичной вывески, дизайн-проект комплексного размещения вывесок и дизайн-проект размещения отдельно стоящей информационной конструкции. В первую очередь необходимо отметить, что в статье 18 Правил имеется часть 9, в ко-		
--	--	--	---	--	--

			торой сообщается, что закладывается в дизайн-проект. В связи с этим необходимо определить корреляцию/сочетабельность данной части с вновь вводимыми понятиями. Во-вторых, необходимо обратить внимание, что постановлением Администрации города 12.12.2022 № 10040 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по установлению информационной вывески (то есть одной вывески). Требования к размещению нескольких вывесок, а также к размещению отдельно-стоящей вывески на земельном участке - в данном регламенте не установлены. В связи с этим необходимо оценить целесообразность введения данных понятий в Правила и подумать над тем, чтобы установить одно понятие – дизайн-проекта размещения вывески со ссылкой на вышеобозначенный административный регламент, при этом дополнительно прописать требования к размещению нескольких вывесок на объекте капитального строительства, а также требования к размещению одной вывески на земельном участке, на котором находится искомый объект. Таким образом, в статью 42 возможно предложить включить одно понятие – дизайн-проекта, изложив его в следующей редакции: дизайн-проект размещения вывески – это документ, который содержит информацию о месте размещения вывески, её владельце, внешнем виде и соответствии требованиям, установленным в приложении 3 к Правилам. Предлагаемая проектом редакция понятия содержит описание внешнего вида, конструктивных размеров и принципов размещения вывески. В связи с тем, что внешний		
--	--	--	---	--	--

			вид – это и есть указание на параметры/размеры (внешний вид предметов — это совокупность зрительно воспринимаемых характеристик, которые определяют их форму, размеры, цвет, структуру, рисунок и детали поверхности. К таким характеристикам относятся геометрические и фотометрические свойства объекта), а принципов, как таковых, нигде не указано – предлагается изменить редакцию понятия		
		Приложение 3 к Правилам			
	2 6 .	Предлагается в абзаце третьем части 7 статьи 1 приложения 3 к Правилам слова «проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями статьи 3» заменить словами «дизайн-проектом размещения отдельно-стоящей информационной конструкции, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями статьи 5»	Действующая редакция: «Внешний вид информационных конструкций, указанных в абзаце втором пункта 3 части 4 статьи 1 настоящего Порядка, в виде отдельно-стоящих конструкций определяется в соответствии с проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями статьи 3 настоящего Порядка.». В первую очередь необходимо обратить внимание на неверную лингвистическую конструкцию и предложить вместо слов «определяется в соответствии с проектом,» использовать слова «определяется проектом,». Во-вторых, получается, что внешний вид отдельно-стоящих на земельном участке информационных конструкций определяется дизайн-проектом, согласованным в соответствии с требованиями статьи 5, а в статье 5 идет ссылка на согласование размещения и единичной вывески на капитальном объекте, и единичной вывески на земельном участке – в соответствии с административным регламентом. Согласно подпункту 6 пункта 7.1. части 7 административного регламента предоставления муниципальной услуги – по установлению вывески и согласованию дизайн-проекта ее размещения (постановление Администрации города от 12.12.2022 № 10040) - Варианты оформления разделов дизайн-		

			проекта размещения вывески и комплексного проекта размещения информационных конструкций отображены в приложении 6. В правовой базе «Консультант» данные варианты не представлены, в связи с чем требуется уточнение, содержит ли данный административный регламент вариант размещения отдельно-стоящей вывески на земельном участке. Также, необходимо обратить внимание на второй абзац действующей редакции части 7 приложения 3 к Правилам, редакция следующая: «Место установки указанных отдельно стоящих конструкций обозначается на схеме планировочной организации земельного участка и согласовывается с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города.». В данном случае требуется уточнить целесообразность данной нормы и сочетабельность понятий «дизайн-проект вывески» и «схема планировочной организации земельного участка» в условиях того, что представленным проектом Администрацией города предлагается разработка дизайн-проекта, который включает, в том числе информацию о месте размещения вывески и его согласование в соответствии с административным регламентом		
3 8 .	Проектом предлагается заменить слова в части 5 статьи 2 приложения 3 к Правилам. Действующая редакция: «5. При размещении на одном фасаде объекта (кроме торговых, развлекательных центров, кинотеатров, на которых отдельные вывески размещаются в соответствии с согласованным с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города комплексным проектом) одновременно вывесок	Действующая и предлагаемая редакция данной нормы говорит о том, что правило по размещению вывесок нескольких организаций в один высотный ряд на единой горизонтальной линии касается объектов – за исключением торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, размещение которых, в свою очередь, должно быть согласовано ДАиГ в рамках муниципальной услуги по согласованию дизайн-проекта. Таким образом, данная норма позволяет считать, что размещение нескольких вывесок на объектах, не являющихся торговыми,			

			нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).». Предлагаемая редакция: «5. При размещении на одном фасаде объекта (кроме торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, на которых отдельные вывески размещаются в соответствии с согласованным с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» дизайн-проектом комплексного размещения вывесок) одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте)	развлекательными центрами, кинотеатрами и театрами – не требует согласования дизайн-проекта. Кроме того, в пояснительной записке сообщается, что «проектом решения вводится унифицированный подход: исключение для торговых и развлекательных центров, а также кинотеатров – отменяется. Требования к размещению вывесок становятся едиными для всех категорий объектов». В связи с чем требуется уточнение о том, почему логика нормы части 5 статьи 2 приложения 3 к Правилам – не меняется		
		4 1 .	Проектом предлагается заменить слова в абзаце первом пункта 2 части 8 статьи 2 приложения 3 к Правилам: «2) максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на фасадах зданий, строений, сооружений (кроме торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, административных зданий, на которых отдельные вывески размещаются в соответствии с согласованным с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размеще-	Также обращает внимание, что норма и в действующей и в предлагаемой редакции устанавливает максимальный размер настенных конструкций только в отношении тех объектов, которые не являются торговыми, развлекательными центрами, кинотеатрами, театрами, административными зданиями. Норма предполагает, что для размещения конструкций на таких объектах предполагает согласование дизайн-проекта. При этом согласно логике проекта решения и пояснительной записки, дизайн-проект требуется для размещения информационных конструкций на всех видах объектов. И если, согласно данной норме, устанавливаются параметры по высоте и длине вывесок на зданиях, которые не отнесены к торго-		

			ния вывески» дизайн-проектом комплексного размещения вывесок, не должен превышать: по высоте - 0,50 метра; по длине - 70 процентов от длины фасада, но не более 15 метров для единичной конструкции. Действующая редакция: «2) максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (кроме торговых, развлекательных центров, кинотеатров, на которых отдельные вывески размещаются в соответствии с согласованным с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города комплексным проектом), не должен превышать:..»	вым и развлекательным, то требуется уточнение – где установлены параметры по внешнему виду, в том числе по длине и высоте для вывесок на торговых и развлекательных центрах. Также предлагается обратить внимание, что в сравнении с редакцией вышеобозначенной в таблице нормой - части 5 статьи 2 приложения 3 к Правилам, где также идет в скобках перечисления отдельных видов объектов – в редакции первого абзаца пункта 2 части 8 статьи 2 приложения 3 к Правилам – помимо слова «театров» добавляются слова «административных зданий», что нарушает единообразный подход к тексту и требует уточнения о причинах такого несоответствия по тексту и необходимости приведения к единообразному подходу		
	4 3	Проектом предлагается в абзаце четвертом пункта 3 части 8 статьи 2 приложения 3 к Правилам слова «информационные конструкции» заменить словом «вывески». Действующая редакция: «Информационные конструкции, расположенные на фасадах зданий, ориентированных на городские улицы, площади, парки, скверы, набережные и другие общественные территории города (или хорошо просматриваемых с них) представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы подсветкой или должны выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений) без использования непрозрачной основы для их крепления (без непрозрачной подложки).»	Относительно редакции нормы содержащей слова «Информационные конструкции, расположенные на фасадах зданий, ориентированных на городские улицы, площади, парки, скверы, набережные и другие общественные территории города (или хорошо просматриваемых с них)» смотреть предложения выше			

		4 8 .	Проектом предлагается пункт 2 части 11 статьи 2 приложения 3 к Правилам изложить в следующей редакции: «2) на крыше одного объекта может быть размещена только одна вывеска (исключением являются торговые, развлекательные центры, кинотеатры, театры на фасадах и крышах которых вывески, размещаются в соответствии с согласованным с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески» дизайн-проектом комплексного размещения вывесок);	Проектом предлагается согласно общей логике проекта заменить слова «информационные конструкции» на «вывески», «комплексный проект» на «дизайн-проект». При этом необходимо обратить внимание, что пункт 2 данной части касается того, что на крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция (исключением являются торговые, развлекательные центры, кинотеатры, на фасадах и крышах которых информационные конструкции, размещаются в соответствии с согласованным с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города комплексным проектом). То есть, данная норма содержит исключение, которое указано в скобках и касается того, что на крыше торговых, развлекательных центров, кинотеатров разрешается устанавливать более чем одной вывески, в скобках сообщается, что на таких объектах размещение на крышах вывесок осуществляется в соответствии - в предлагаемой проектом редакции – дизайн-проектом в рамках предоставления муниципальной услуги. При этом требования к крышным вывескам на такого рода объектах не устанавливаются и отдаются на откуп ДАиГ в рамках согласования дизайн-проекта. Отсутствие четких параметров в отношении размещения на крыше таких объектов ставит предпринимателей в неопределенность и относится к коррупциогенному фактору. Так, к примеру, в Правилах благоустройства других городов также есть норма, позволяющая устанавливать на крыше торговых и развлекательных объектов более одной вывески, но при этом устанавливаются следующие требования: - высота крышных вывесок с учетом всех используемых элементов должна быть: - не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов; - не		
--	--	-------------	--	--	--	--

			более 2 м для 4-11-этажных объектов; - не более 3 м для объектов, имеющих 12 и более этажей; - длина крышной вывески не может превышать: - 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно); - половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м.; - на торговых, развлекательных, деловых центрах, кинотеатрах допускается размещение более одной крышной вывески, но не более одной крышной вывески в пределах 30 м. длины части крыши, при этом длина самой конструкции не может превышать 50 процентов указанной длины с соблюдением вертикальных осей фасада объекта, по отношению к которому они размещены. На крыше объекта крышные вывески должны размещаться с соблюдением единых геометрических параметров всех конструкций, размещаемых на данной крыше объекта, с соблюдением вертикальных осей фасада объекта, по отношению к которому они размещены. Размещение субъектом крышной вывески с содержанием названия вида алкогольной продукции - не допускается		
4 9 .	Проектом предлагается пункт 5 части 11 статьи 2 приложения 3 к Правилам изложить в новой редакции: «5) высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, определяется дизайн-проектом и согласовывается с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города в рамках предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески»;	В данном пункте предлагается замена слов с общей логикой проекта, при этом необходимо отметить, что содержание данной нормы не определяет конкретизацию такого параметра как высота, сообщается, что высота определяется дизайн-проектом. Также, как и в вышеизложенном пункте – необходимо отметить, что требования к параметрам вывесок на крыше торговых и развлекательных центров – должны быть установлены для понимания предпринимателями, иначе это снова создает неопределенность и говорит о коррупциогенном факторе			

		50.	Проектом предлагается в пункте 7 части 11 статьи 2 приложения 3 к Правилам слова «информационных конструкций» заменить словами «вывесок». Действующая редакция нормы: «7) параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями, указанными в пунктах 5, 6 части 11 статьи 2 настоящего Порядка.».	Проектом предлагается формальная замена слов, при этом необходимо отметить, что норма содержит возможность размещения вывесок на стилобатной части объекта. То есть, к возможности размещения вывесок на фасаде здания, на крыше, на земельном участке – добавляется еще одно место, где возможно установление вывесок. При этом, в вышеизложенном тексте Правил это никак не отражено. Это требует пояснения. Кроме того, необходимо также отметить, что размещение вывесок на стилобатной части объекта определяется в зависимости от этажности, а это неясный критерий, а также в соответствии с требованиями пунктов 5 и 6 данной части (пункты 5 и 6 касаются длины и высоты, которая должна определяться дизайн-проектом без каких-либо конкретных требований по длине и высоте), что не подразумевает четкости и ясности требований. В связи с чем, в Правилах также нужно прописывать требования, касающиеся размещения вывесок на стилобатной части, которые были бы понятны предпринимателям и не лежали бы в плоскости «личного решения при согласовании дизайн-проекта»		
		54.	Проектом предлагается изменить редакцию части 1 статьи 3 приложения 3 к Правилам. Действующая редакция: «Статья 3. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с комплексным проектом размещения вывески 1. Комплексный проект размещения вывески подлежит согласованию с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города.». Предлагаемая редакция:	В отношении второго абзаца данной части, предлагаемой редакции проекта решения: в нем сообщается – в отношении каких объектов разрабатывается дизайн-проект комплексного размещения вывесок. В данный перечень входят и МКД с помещениями общественного или торгового назначения. Необходимо отметить, что если статья касается особенностей размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом, то в ней необходимо устанавливать особенности их размещения на МКД, то есть именно здесь возможно прописать, что в дополнение к перечню документов, который предоставляется в ДАиГ для согласования		

		Дизайн-проект размещения комплексного размещения вывесок подлежит согласованию с департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески, утвержденным МНПА Администрации города. Дизайн-проект комплексного размещения вывесок разрабатывается в отношении многоквартирных домов со встроенными, встроенно-пристроенными или пристроенными помещениями общественного или торгового назначения, а также торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров и административных зданий. Дизайн-проект комплексного размещения вывесок, указанных в абзаце втором пункта 3 части 4 статьи 1 настоящего Порядка, должен содержать информацию и определять размещение всех вывесок, размещаемых на фасадах МКД со встроенными, встроенно-пристроенными ли пристроенными помещениями общественного и торгового назначения, а также фасадах торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, административных зданий, учитывая количество и дислокацию внутри здания отдельных объектов, имеющих потребность в размещении на фасадах вывесок.»..».	дизайн-проекта требуется протокол общего собрания собственников. Также необходимо отметить, что в данной норме излагается назначение встроенных или встроенно-пристроенных помещений в МКД, а именно: общественные или торговые (здесь нужно обратить внимание на союз «или», почему не и (или)). Необходимо учитывать, что общественными помещениями являются помещения, которые созданы для обслуживания людей: предоставления им разных услуг, организации досуга, работы учреждений и так далее (магазины, офисы, школы, поликлиники, театры, библиотеки, спортивные залы и так далее). При этом, дизайн-проект разрабатывается также и для торговых и развлекательных центров, кинотеатров, театров, административных зданий. Необходимо отметить, что в этом перечне отсутствуют объекты спортивного назначения, культурного, образовательного, досугового, АЗС. Получается, что дизайн-проект для размещения вывесок на МКД разрабатывается, если помещения имеют общественное назначение, а в перечне отдельно стоящих капитальных объектов, для которых разрабатывается дизайн-проект – назначение более узкое. Требуется уточнение. В отношении третьего абзаца данной части, предлагаемой редакции проекта решения: Сообщается, что «дизайн-проект комплексного размещения вывесок должен содержать информацию и определять размещение всех вывесок.....». Необходимо обратить внимание на то, что не сообщается какую именно информацию данный проект должен содержать. В случае оставления такой конструкции предложения необходимо перечислять – какую именно информацию		
--	--	---	--	--	--

				дизайн-проект должен содержать, к примеру: о собственнике, наименовании организации, месте размещения, внешнем виде и др. Если не расшифровывать перечень информации, то тогда – слова «содержать информацию» необходимо исключать		
		5 5 .	Проектом предлагается в абзаце первом части 2 статьи 3 приложения 3 к Правилам заменить слова «комплексного проекта размещения вывески» на «дизайн-проекта комплексного размещения вывесок»	Часть 2 касается критериев оценки дизайн-проекта. Действующая редакция предусматривает только три критерия: 1) соответствие местоположения информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), цвет, масштаб) архитектурно-градостроительному облику объекта, на котором она размещается; 2) привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов; 3) соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных объектов. При этом, именно в отношении размещения нескольких вывесок и возникла проблемная ситуация, которая излагается в требовании прокуратуры города. В связи с чем, критерии оценки такого дизайн-проекта необходимо расширить и соотносить их непосредственно с требованиями, которые установлены в отношении множественного размещения вывесок на объектах. К примеру, дополнительными критериями оценки могут быть: - соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, габаритные размеры, пропорции, цвет, масштаб, место установки и др.) стилистике объекта, на котором или рядом с которым она размещается;		

			- учет колористического решения внешних поверхностей объекта при размещении вывесок; - учёт вывесок, размещенных на объекте ранее и согласованных в установленном порядке; - соответствие цветовому и стилевому единству вывесок на объекте, размещенных ранее и согласованных в установленном порядке; - обоснованность количества и местоположения вывесок, размещаемых на объекте; - соответствие общим требованиям к размещению и эксплуатации информационных конструкций; - и др.		
5 8 .	Проектом предлагается статью 3 к Правилам дополнить частью 4: «4. Дизайн-проект комплексного размещения вывесок, указанных в абзаце второго пункта 3 части 4 статьи 1 настоящего Порядка, оформляется в виде альбомов форматов А3, А4. И включает в себя: 1) Титульный лист; 2) Ситуационную схему; 3) Фотофиксацию; существующего фасада здания; 4) Фотомонтаж вывесок, характеристики проектируемых вывесок (с указанием всех мест размещения вывесок с обозначением габаритов, материалов, цвета RAL, типов вывесок, внешнего вида вывесок (например, объемные буквы)); 5) Узлы, детали креплений; 6) Подсветку вывесок (при наличии). 7) Варианты оформления дизайн-проектов комплексного размещения вывесок представлены в административном регламенте предоставления муниципальной услуги «Установка	Для более ясного понимания предпринимателями состава дизайн-проекта предлагается изложить данную часть в следующей редакции: «4. Дизайн-проект комплексного размещения вывесок включает текстовые и графические материалы. В случае размещения крышной информационной конструкции дизайн-проект должен быть разработан организациями, имеющими допуск к таким видам работ. Текстовые материалы включают: - заявление о согласовании места размещения и эксплуатации вывесок; - сведения об адресате объекта, на котором планируется разместить вывеску; - договор аренды или письменное согласие собственника/собственников недвижимого имущества, к которому присоединяется вывеска, на её установку; - сведения о типе вывески; - сведения о способе освещения вывески; - сведения о внешнем виде вывески (с указанием габаритных размеров). Графические материалы включают: - титульный лист с указанием разработчика			

			информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески», утвержденном МНПА Администрации города	дизайн-проекта; - фотографии предполагаемого места размещения и эксплуатации вывески, выполненные не более чем за месяц до обращения за получением согласования. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 40 - 50 метров и по центру с необходимого расстояния, захватывающего место размещения и эксплуатации вывески и иные вывески, размещенные на всей плоскости внешних поверхностей объекта, а также соприкосновенные фасады объекта. Фотографии должны быть четкими, выполненные в светлое время суток, распечатанные на цветном принтере, размером не менее 10 x 15 сантиметров; - основное изображение информационной конструкции в виде ортогонального изображения с указанием вида используемых материалов, способа подсветки, способа крепления, количества вывесок, цвета по колеровочной системе, в том числе видимых конструктивных элементов; - ситуационный план с указанием места размещения и эксплуатации вывески на объекте капитального строительства; - фотомонтаж, то есть графическая визуализация вывески в месте ее предполагаемого размещения и эксплуатации в существующую ситуацию с указанием размеров. Выполняется в виде компьютерной визуализации информационной конструкции на фотографии, выполненной в светлое время суток с соблюдением пропорций размещаемого объекта. В отношении второго абзаца данной части: в нем речь идет о том, что варианты оформления дизайн-проектов представлены в административном регламенте. Выше уже отмечалось, что Администрация города предлагает готовить три вида дизайн-проектов:		
--	--	--	--	---	--	--

				на единичную конструкцию на объекте, для комплексного размещения вывесок и для отдельно-стоящей вывески на земельном участке. В связи с чем требуется уточнение: представлены ли в административном регламенте такие варианты		
70.			Проектом предлагается статью 5 приложения 3 к Правилам изложить в новой редакции. Предлагаемая редакция содержит информацию, что дизайн-проект единичных конструкций подлежит согласованию в рамках административного регламента муниципальной услуги. Также новая редакция содержит перечисление составных частей дизайн-проекта, которые уже обозначены были в статье 3 (которая касалась особенностей размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом комплексного размещения). В целом – редакция данной статьи повторяет редакцию последней части статьи 3	Требуется обратить внимание на логический состав статей приложения 3. Он в действующей редакции и в предлагаемой проектом – не меняется. При этом логическая последовательность статей вызывает вопросы. К примеру, после общих положений и требований к вывескам, которые содержат информацию, изложенную в абзаце втором пункта 3 части 4 статьи 1 приложения 3 к Правилам – идет статья 3, которая касается особенностей размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом комплексного размещения. Данную статью предлагается дополнить абзацем четыре, где изложить состав такого дизайн-проекта. При этом состав дизайн-проекта единичной вывески – излагается в статье 5, при этом логично отталкиваться как раз от дизайн-проекта одной вывески. Обязательно нужно учесть тот факт, что состав дизайн-проекта и единичной и комплексного размещения вывесок проектом предлагается – один и тот же. Также требуется обратить внимание, что есть две, не идущие последовательно статьи (это 2 и 4) – которые касаются требований к разного типа вывескам. При этом логично и для удобства прочтения пользователями (предпринимателями) выделить одну статью для требований, разделив её на две части, где изложить поочередно требования к разного типа вывескам. В связи с чем в приложении 3 предлагается соблюдать следующую логику: 1 статья – общие положения, 2 статья – дизайн-проект размещения вывески/вывесок (в статье последовательно		

			указать состав дизайн-проекта и прописать особенности дизайн-проекта по комплексному размещению вывесок, по размещению на земельном участке, по размещению на стилобатной части объекта), 3 статья – требования к размещению вывесок (в статье последовательно указать требования к разного типа вывескам, размещаемым не только на капитальном объекте, но и на земельном участке, на стилобатной части объекта); 4 статья – содержание вывесок		
--	--	--	--	--	--

Выводы по результатам общественных обсуждений/публичных слушаний:

Рекомендовать внести изменения в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургут» в соответствии с проектом решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 26.12.2017 № 206 - VI ДГ «О Правилах благоустройства территории города Сургут» рассматриваемом на публичных слушаниях с учетом предложений и замечаний Думы города.

Заключение о результатах публичных слушаний будет обнародовано на официальном портале Администрации города (www.admsurgut.ru) и в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

Подробная запись проведения публичных слушаний размещается на официальном портале Администрации города в разделе - Публичные слушания - Архив видео/аудио трансляций публичных мероприятий <https://admsurgut.ru/publichnye-slushaniya/detail.php?ID=493919>

Председатель публичных слушаний, заместитель директора
департамента архитектуры и градостроительства – главный архитектор

_____ / Е.А. Припутень

Секретарь публичных слушаний,
главный специалист отдела архитектуры, художественного оформления
и регулирования рекламной деятельности департамента архитектуры и градостроительства

_____ / О.С. Яцик